



. 旗下品牌.



莫斯科

发展城市企业家的对外经济活动是莫斯科政府的关键任务之一。

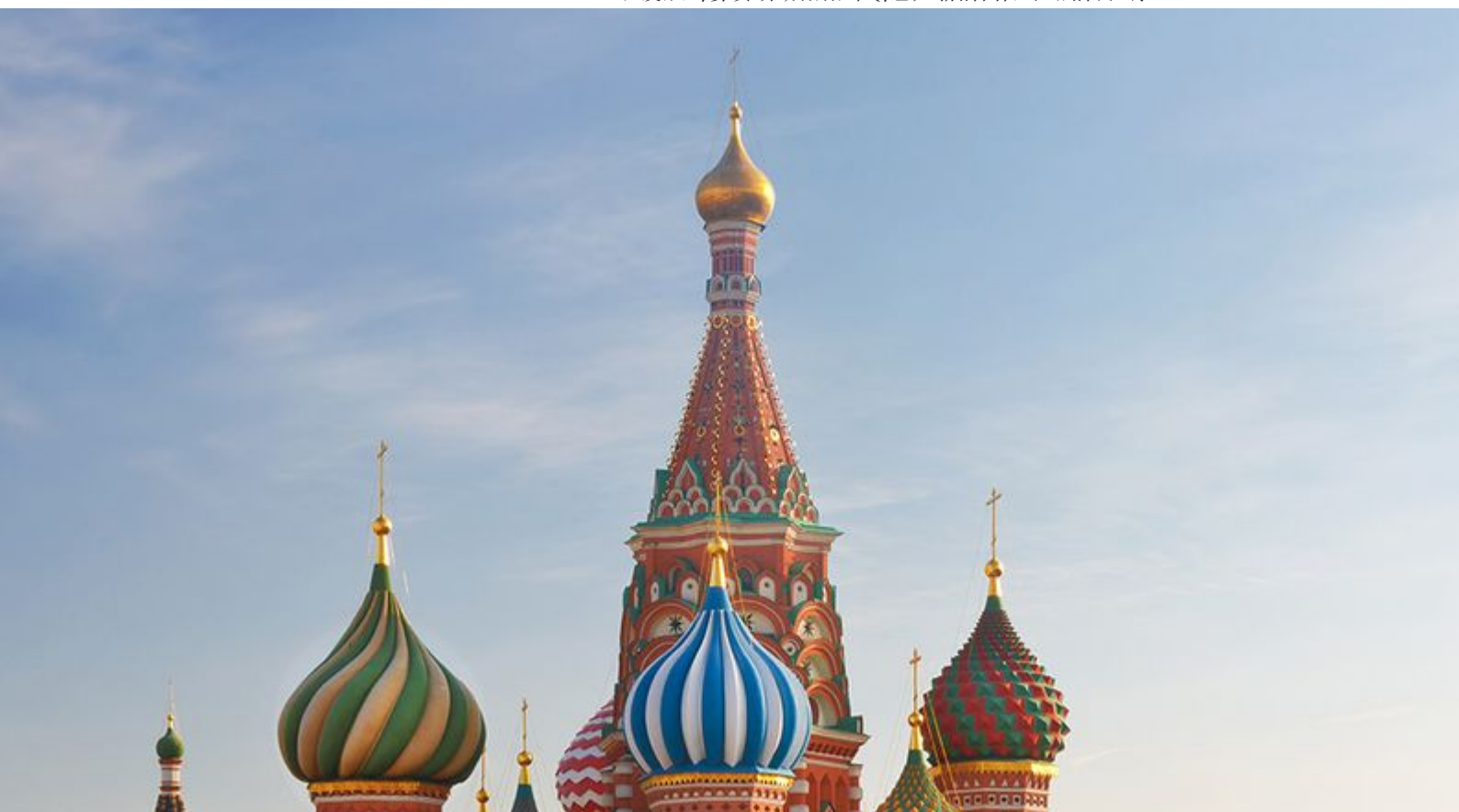




莫斯科

发展城市企业家的对外经济活动是莫斯科政府的关键任务之一。

莫斯科出口中心隶属于首都创业和创新发展部，实施了广泛的措施，以支持已经在发展对外贸易或刚刚计划进入新的国际市场的公司。



该地区2020年非初级非能源出口量

39,9^{十亿} 美元

这比2019年增加了30%。

2020年哪些产品行业需求最大？非金属材料和产品（\$1.7十亿，增长+69%）医疗和医药产品（\$503百万，增长+39%）食品工业（\$1.0十亿，增长+5%）哈萨克斯坦，白俄罗斯，中国，印度和乌克兰最经常购买城市的制 这些产品是什么？哈萨克斯坦共和国--客车、洗涤剂 and 清洁产品白俄罗斯共和国--铝线、客车、头发产品中华人民共和国--涡轮喷气发动机、特种车辆、计算机块印度--非光学测量和控制装置、无线电和电视设备部件、涡轮发动机部件乌克兰--药品、纸和纸板、香水和厕所水几个出口行业值得特别强调：因此，技术产品的销售、IT项目的国际发展、广泛消费的货物供应表明了显著的增长。

高新技术产品出口

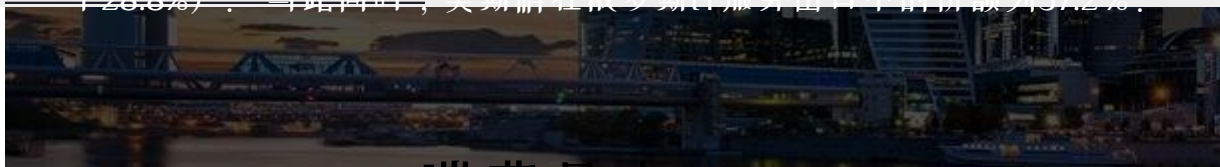
2020年，莫斯科企业高新技术产品在国外的销售额增长了44%。在财务方面，交易量达到300亿美元。该行业货物的主要进口商是西欧，独联体和东亚国家。与此同时，莫斯科在全俄高科技产品出口结构中的份额超过30%。

出口资讯科技服务

IT服务被列入莫斯科出口最有前途的分支机构名单：据俄罗斯联邦中央银行称，莫斯科在电信，计算机和信息服务出口方面在俄罗斯联邦地区中排名第一。



到2020年，俄罗斯IT服务出口总额为34亿美元（与2019年相比增长了28.8%）。与此同时，莫斯科在俄罗斯IT服务出口中的份额为57.2%。



消费品出口

在2020，莫斯科生产的消费品出口量增加。最大的进口国包括哈萨克斯坦共和国，白俄罗斯共和国，乌克兰，乌兹别克斯坦和中华人民共和国：这些国家占有所有外国供应的65%以上。大多数情况下，资本公司向这些国家出口清洁产品，头发产品，化妆品。

独立选举委员会在2020年的财政支持达

500 百万卢布

这是2019年的7倍

在数字上支持IEC

在2020中，直接财政支持的数量达到了500百万卢布：这些指标包括向现有出口商发放的补贴和赠款。这比2019年增加了7倍。莫斯科出口中心支持的独特公司数量增加了5倍。已经在国外销售供应品的企业可以偿还认证，适应，产品专利，管理系统认证以及运输的费用，或者根据价值至少6百万卢布的合同以“出口现金返还”的形式获得赠款。

莫斯科出口中心还如何

在2020中开发企业家的出口潜力？

莫斯科公司商务代表团的组织每年，莫斯科出口中心为该市的公司进行了13次商务代表团。在2019中，只有5这样的事件。METZ支付商务特派团的全部业务部分,包括组织谈判和翻译服务。今年，首都的企业家可以向来自日本、阿塞拜疆、印度尼西亚、中国、越南、韩国、摩洛哥、巴林、德国、奥地利、沙特阿拉伯和其他国家的合作伙伴展示他们的产品。独立选举委员会总共资助了250多家公司在莫斯科参加商业特派团,为此组织了大约1400次与外国买家的商业会议。

参加世界各地专业展览的融资2020年，加速计划，以增加70公司在莫斯科的莫斯科企业家在线出口的发展今年，莫斯科企业参加了26个展会。其中包括出口潜力今年收到参与由莫斯科国立莫斯科出口中心积极支持该市企业在括美国、德国、法国、新加坡、英国、大学斯科尔科沃和FRU的加速器实施线贸易的发展。所以，已经在电子平肯尼亚、西班牙、阿联酋、葡萄牙、的加速计划的成本共同融资。业务支台上工作Europages.com越南、印度尼西亚和独联体国家最大持计划于去年启动：因此，参与者数和Alibaba.com企业家获得了超过330的引人注目的活动。由于大流行，几量增加了2倍以上-从29增加到70。此帐户的保费状态，这在市场上销售时乎所有这些都是以在线形式举行的，外，对于已经在市场上开发销售的企提供了额外的营销优势。此外，今年尽管如此，METZ为475公司组织了数业家Europages.com，组织了一个加速首次推出了一项保证缔结外贸合同的百次与潜在买家的会议。在2020，莫计划电子商务成功，为此提交了140多支持计划：50莫斯科公司被选中在受欢迎的中国天猫平台上安置。其中包括食品制造商，包括糖果，健康零食和酒吧，面粉，即食谷物和其他企业，这些企业将能够在莫斯科出口中心的支持下在最大的中国电子平台上免费

莫斯科出口支持数字：2020



12,671项服务提供给莫斯科出口中心支持的接受者

为了刺激该行业的增长和发展，大都会政府制定并推出了支持措施



对莫斯科现有出口商的财政支持在

7次

莫斯科出口商学校的教育计划

莫斯科出口商学校是莫斯科出口中心的一部分，为计划在海外市场发展的城市公司实施免费网络研讨会和会议。因此，在2020中，注册数量增加了3.6倍：结果，大约有10,000人成为活动的参与者！此外，在2020中，举办的班级数量比2019增加了209%。

关于外贸问题的个人咨询

莫斯科出口中心为莫斯科企业家的个人出口咨询提供资金。公司可以选择最有趣的主题，向专家提问并获得对外经济活动的详细评论。2020年，IEC计划首次启动：5月至12月举行了92次磋商。

Le in Moscov

选择潜在买家

莫斯科出口中心雇用了婚介专家，他们为该市的企业家挑选感兴趣的外国买家。该服务对莫斯科企业免费。根据2020的结果，为160大都会公司找到了潜在买家的联系。

莫斯科公司在出口目录中的位置

莫斯科公司的建议可以通过莫斯科电子目录在MET网站上找到。该目录包括12个生产分支的信息。在2020结束时，3145公司的卡片被放置在莫斯科出口中心的目录中。

成品资本产品的主要进口商
是哈萨克斯坦，白俄罗斯，
中国，印度和乌克兰



莫斯科企业参加2020年26个展会

2020年首都企业高新技术产品海外销售增长44%

2020年莫斯科的IT服务出口总额为

3,4 十亿美元

这比2019增加了近29%

Fursin阿列克谢阿纳托利耶维奇个体经营者

MoskvyData市创业和创新发展部门负责人
出生：1974年12月1日

教育:莫斯科国立土地管理大学,在俄罗斯联邦总统领导下在俄罗斯公共行政学院学习. 1998-2000年:在国家和市政土地部工作,担任联邦土地部首席专家,顾问,俄罗斯联邦国家土地政策委员会国家土地部副主任. 2000-2004年:担任俄罗斯联邦财产关系部土地政策司土地改革和法规和方法支持司立法工作司司长,以及土地改革司副司长. 2004-2007年:联邦财产管理局不动产和动产管理工作,担任该部门副主管. 2007-2008年:担任联邦国家单一制企业"联邦股票和商品信息技术计算机中心"(FT-Center)"理事会土地和区域发展国家所有权划界副主任. 2008-2015年:在土地资源和房地产部担任经理,然后在联邦住房发展援助基金("RZHS基金")担任第一副总干事.





