



Hello.io

总部位于莫斯科的国际公司Hello.io成立于2011年。如今，该组织在开放的多媒体园区数量上处于世界领先地位。





Hello.IO

总部位于莫斯科的国际公司Hello.IO成立于2011年。如今，该组织在开放的多媒体园区数量上处于世界领先地位。

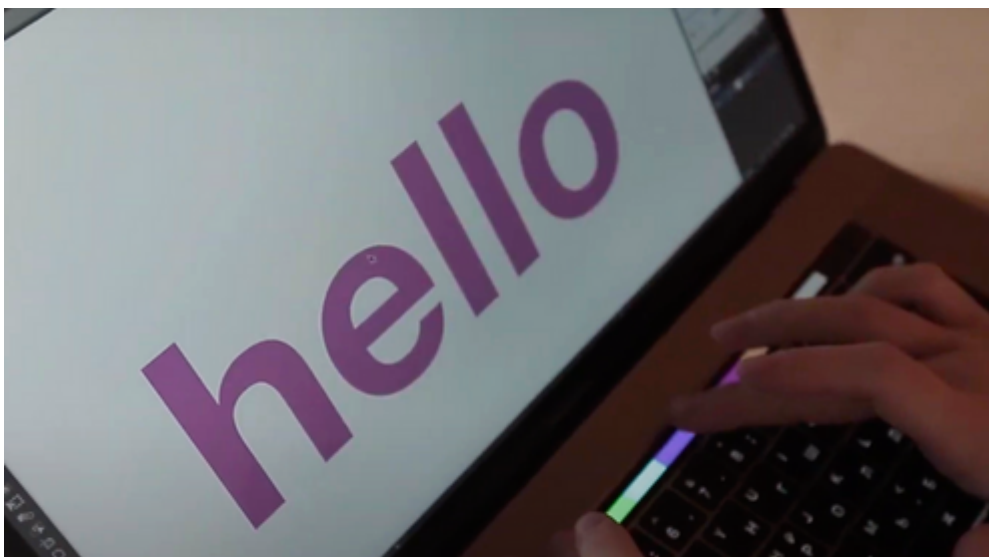
目前公司有四个品牌方向。 - Hello Computer--多媒体展台、装置、博物馆和城市项目的内容开发。 - 你好公园 - 互动游乐园在混合现实，现成的产品的公司。 - 你好Phyigital - 租赁的互动游戏和景点。 - 你好学校--学校的创新发展。 Hello.IO的关键技术之一是phyigital--物理世界和数字世界的融合。



在整个工作期间，公司共实施了超过

500 的项目
三大洲

本公司是斯科尔科沃的居民，也是莫斯科创新集群的成员。2020年，本组织得到了莫斯科出口中心、莫斯科市创业和创新发展局、战略举措局和俄罗斯联邦工业和贸易部(Minpromtorg)的支持。



公司的历史

Hello.IO由Maxim Yakhontov和Sergey Prikhodko于2011年成立，代表了先进的互动技术领域的-一个项目。在成立的头几年，公司专注于开发单一的展台，品牌的广告架，博物馆的艺术对象，互动装置，节日项目。公司还成立了Zabava Digital公司，提供安装租赁服务。

多媒体空间

公司最亮眼、最有趣的活动方向之一 - 教育科技--学校和学前教育机构的教是多媒体空间，近年来，多媒体空间育多媒体大厅。艺术科技--艺术与技理所当然地成为创新娱乐市场的领军市交界处的沉浸式多功能空间，多媒体者。体博物馆（柴可夫斯基博物馆互动管

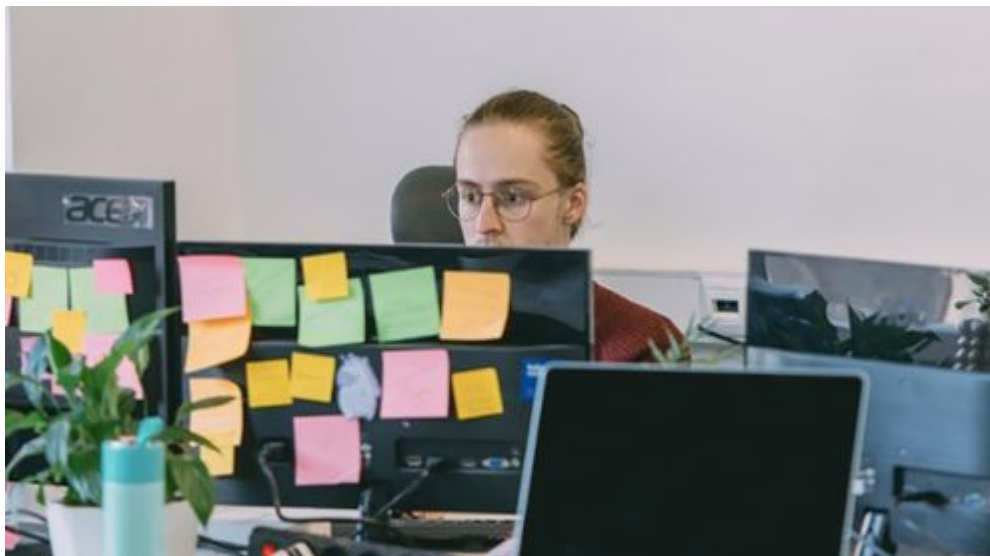
弦乐队，普希金博物馆保护区互动图书馆）--体育科技--从体育学科和多媒体空间的互动中创造的项目

（Faces&Laces的阿迪达斯互动区，阿迪达斯Supershell触摸运动鞋的展示）--生态公园--旨在促进和支持俄罗

斯人口的可持续发展目标的包容性生态项目（生态科技互动展览装置，“共同光明”--高尔基公园的节能节）。

国际市场

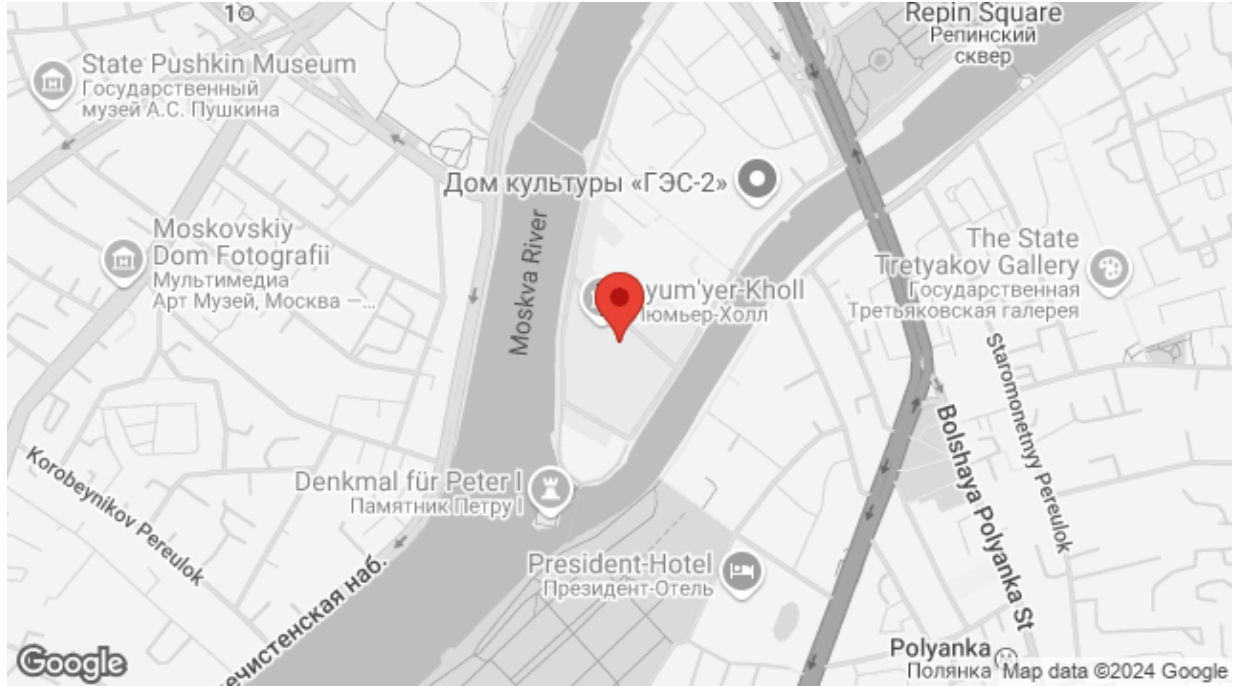
Hello.IO公司三年多来一直积极致力于出口工作，并继续朝着这个方向发展。目前，公司已经能够在以下国家实施项目。美国、奥地利、独联体国家、西班牙、韩国、中国、菲律宾、卡塔尔、阿联酋等。Hello.IO公司成立了一个专门从事国际开发的团队，致力于国外市场。专家组包括开发人员、产品和网站经理、技术专家、营销人员、可视化人员、翻译、可持续性专家等。所有部门员工都会说外语。公司现有的所有营销材料和产品（现成的公园和景点）都被改编为英语，以及一些其他语言--中文、韩语、德语等。公司非常重视出口合同的定位，并相应地对人员进行培训，以便在这种条件下工作。Hello.IO的管理层积极推动公司员工学习外语，支持并发动员工以各种可能的方式进行自我发展。




4个事实：

1. Hello.IO是全球领先的开放式多媒体园区。2. 公司在三大洲实施了500多个项目。3. 公司最大的项目是爱丽丝。4. 出口占公司总收入的比例为45%。

联系信息



俄罗斯，莫斯科，2，Bersenevsky pereulok，1号楼。

 +7 495 009-89-53

 office@hello.io

 hellocomputer.inc





本品牌在俄罗斯生产，由俄罗斯联邦政府授权。本品牌在俄罗斯12个地区均有生产，包括莫斯科、圣彼得堡、海州、商品、直、行、商社、含、登、企、Made in Russia、使用、施、得。



品牌页面

<https://monolith.madeinrussia.ru/zh/catalog/3362>

pr@madeinrussia.ru