



Aimoto 医疗警报

成立于2011年的Aimoto Medical Alert公司成为俄罗斯第一个为老人和儿童提供紧急呼叫设备和服务的组织。



Aimoto 医疗警报



成立于2011年的Aimoto Medical Alert公司成为俄罗斯第一个为老人和儿童提供紧急呼叫设备和服务的组织。

如今，该公司在俄罗斯、哈萨克斯坦、亚美尼亚、白俄罗斯各地区拥有50多万用户，并拥有一个现代化的信息技术平台，为世界各地的用户提供服务。公司针对不同的用户群体实施了一系列的设备：学龄前儿童和在校儿童、老年人和残疾人。自2015年以来，该公司的收入增长了5倍，到2019年底达到2亿多卢布。





公司的销售额约为

200 000 设备
每年

公司的历史

该项目于2011年启动，同时推出了MTS公司的第一台长者设备。开发者还将全球定位系统的地理定位技术引入设备中。2012年，该项目吸引了IT集团公司的投资（为企业信息系统的创建、现代化和维护提供全方位服务和解决方案的多元化IT控股）。Aimoto 公司开始在俄罗斯各地工作，在各地区代表。



产品和服务

今天，Aimoto 医疗警报公司提供了几个手表型号的儿童：智能 4G 手表型号的设备设计用于老年人和儿童，表与视频通话的可能性，智能手表手的学校和学龄前儿童，以及残疾人。为机与摄像头和手电筒，和地理定位的老年人，该公司已开发了一个模型。防水智能手表。除了设备，公司 Aimoto Aimoto 跟踪器，这是一个手表手机配。医疗警报还提供支持服务的用户在其备心率传感器、全球定位系统传感器。自己的日夜帮助控制中心。该中心的和用户识别模块卡，允许您将此设备。服务列表包括：紧急呼叫、社会服务、作为电话使用的模块。健康控制、病人地理定位。

客户和合作伙伴

Aimoto 在俄罗斯、乌克兰、斯洛伐克、波兰和其他国家的行政区域签订了合同。此外，公司成功地与俄罗斯所有的移动运营商合作。此外，公司成功地与俄罗斯所有的移动运营商合作：MTS, VimpelCom, Megafon, Tele2. 该公司的产品在俄罗斯所有联邦零售网络中都有代表。Svyaznoy, DNS, Euroset 和其他。自2018年以来，Aimoto 医疗警报是华特迪士尼的合作伙伴。Aimoto 品牌与华特 - 迪斯尼一起带来了俄罗斯和独立国家联合体国家的市场与超级英雄和卡通人物，这是两年多的顶级销售的儿童手表的新类别。

奖项和成就

2011年，Aimoto Medical Alert 被高等经济学院授予2011年

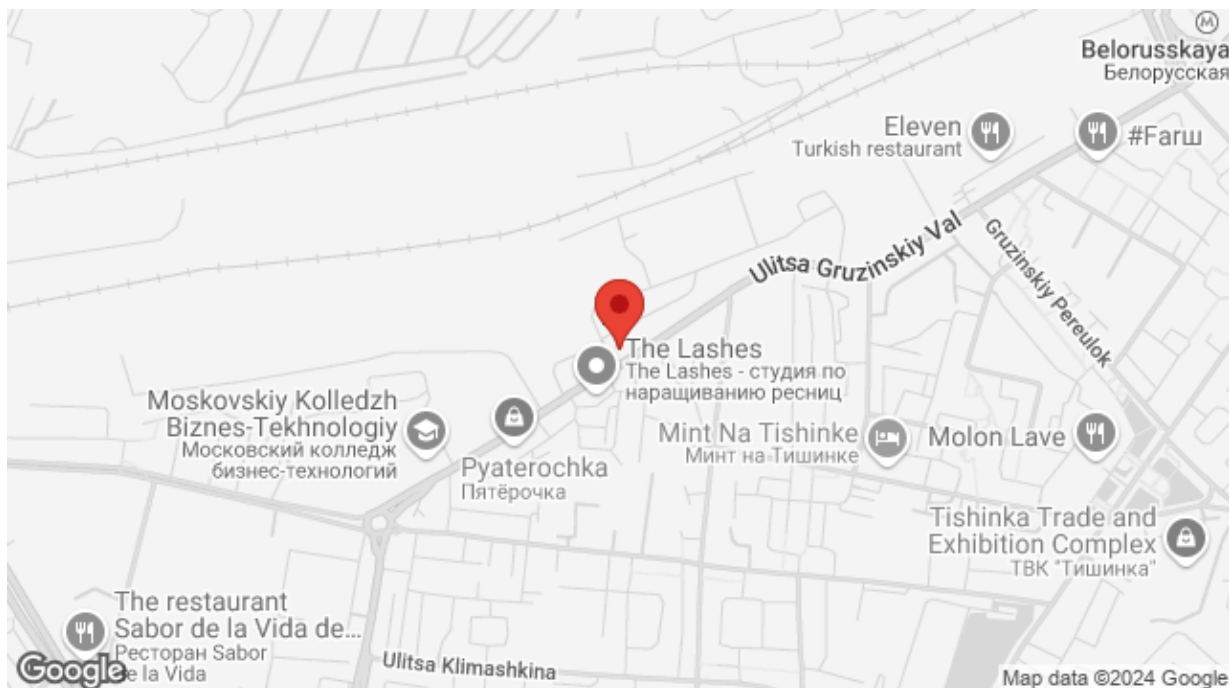
年度最佳社会意义初创企业类别。同年，该公司成为商业创新技术-2011 竞赛的获奖者之一，并在福布斯杂志的项目竞赛中取得了第二名。2013 年，《公司秘密》杂志将该公司放在了最有前途的创业项目评级的第一名。2018 年，该项目获得了 Good Impulse 奖。2018-2019 年，Aimoto 医疗警报公司在研究机构 Counterpoint 的排名中，与华为、小米等世界巨头一起，跻身世界儿童智能手表制造商前十名。




4个事实：


1.1. Aimoto 是第一家公司在俄罗斯，提供的服务和老人和紧急呼叫援助。2. 老人的跌倒检测器。3. 公司的销售是每年 20 亿欧元。Aimoto 品牌与迪士尼一起，在俄罗斯和中国的市场，超英雄和卡通人物的手表的新市场。

联系信息



俄罗斯，莫斯科，27，ulitsa Presnensky Val，11号楼。

 +7 495 984-85-53

 aimoto_tech



