



Made in Russia



公司介绍, 旗下品牌, 出口商, 娱乐业

胆囊炎

BiletariumMarketplace是俄罗斯博物馆（或与博物馆签订合同的公司）铺设门票或服务的平台，来自世界各地的游客购买这些服务。



胆囊炎

Biletarium Marketplace是俄罗斯博物馆（或与博物馆签订合同的公司）铺设门票或服务的平台，来自世界各地的游客购买这些服务。

该项目在不同平台上以网络版和移动应用的形式呈现。用户有机会选择适合自己的语言和货币。

创作史

从1993年开始，Favorit公司从事在俄罗斯联邦境内接待外国游客，在莫斯科、圣彼得堡和俄罗斯金环地区为国内游客提供服务，组织俄罗斯和国外的商务活动。

由于2020年COVID-19大流行完全停止了公司的活动，Favorit团队权衡了所有的经验和能力，评估了旅游业的形势和趋势，并预测了未来几年的市场需求，因此能够重新构建公司的商业模式，使其不仅在解禁期间，而且在未来的5-15年内，都能在旅游业中发挥作用，并为机构带来利润。

"我们已经分析了外国游客所需的所有类型的服务，并发现外国合作伙伴不能自己预订的服务类型 - 俄罗斯博物馆。与博物馆合作，特别是对外国旅游运营商来说，是一个复杂的过程，包括签署合同，起草申请，购买门票和其他一些行动和条件，为外国游客服务"， - 解释说，该公司在评估了旅游业的所有未来前景，Favorit的团队已经找到了一个利基，它可以有利地利用自己的优势，并实现一个产品，真正需要的市场。为了实现这个项目，该公司为俄罗斯博物馆开发了一个信息技术产品--Biletarium Marketplace。

缩放

目前，Biletarium基地在圣彼得堡和莫斯科都有群众参观的博物馆，按照公司的计划，到2021年底，该平台将连接俄罗斯各地的博物馆（每个联邦区至少有7-8个对象），2022年起有望连接独立国家联合体的博物馆。

到2020年底，计划至少连接到服务。

50 文物

公司介绍

1. 俄罗斯首个博物馆市场。在项目发布时，俄罗斯市场上还没有类似的项目，有全球聚合商，已与之达成初步合作协议--Biletarium Marketplace将成为全球最大平台的俄罗斯博物馆门票的官方供应商。2. 最大限度的博物馆种类。计划将俄罗斯所有地区的博物馆连接起来，以后还将连接独立国家联合体国家的博物馆。已经提前得到了地区旅游委员会的支持，使展示对象最有效地参与合作。3. 最大数量的支付系统。在支付方式中，有微信支付，这在亚洲市场是一个巨大的优势。另外还有国内外市场流行的主要支付系统（Visa、阿里支付、JCB、美国运通等）。4. 即时的预订确认。通过订单处理的内部系统，可以提供预订的即时确认，这一点在俄罗斯的服务中都已

无法实现.


联系信息



俄罗斯，圣彼得堡，10，ulitsa Marata.

 +7 908 660-61-59

 pr.favorit.93@gmail.com

 biletariumcom



