



Made in Russia



公司介绍, 旗下品牌, 出口商, 电信和信息技术

获取真实价格

Getrealprice是一项监测互联网上的价格和分类的服务，它通过对您的软件上的数据进行后续处理，以便为任何一家网上商店的每个产品建立每日最佳价格。



获取真实价格

Getrealprice是一项监测互联网上的价格和分类的服务，它通过对您的软件上的数据进行后续处理，以便为任何一家网上商店的每个产品建立每日最佳价格。

该公司是俄罗斯同行业五大龙头企业之一，Getrealprice是莫斯科的龙头企业。在过去的3年里，公司的销售额增长了20%以上，产品在国内市场的份额超过30%。Getrealprice既与俄罗斯公司合作，支持其在当地市场的竞争性业务，也与外国公司合作，促进全球出口商的产品范围迅速渗透到其他市场。

产品介绍

公司定期生产新的产品和解决方案，该服务有许多方向（DIY和家居、时尚、美容和香水、运动），为每个方向这些产品和解决方案是根据当今现实制定了一套建议：制造商：控制经销商遵守建议的零售价格；零售商：控制

的业务需求而开发的。Getrealprice的他们的价格和竞争对手的价格；市场平台：控制他们的价格和竞争对手的价格解决方案与咨询公司和系统集成商的价格，并自动设置报价；出口商：快速决定进入任何俄罗斯或世界市场的便利性建议有很大的不同，因为它们自主性。的，并且易于在客户公司的业务流程中实施。Getrealprice的服务可以由一个受过电子商务培训的中层员工轻松管理。此外，该公司还对其产品进行培训--包括独立培训和通过合作商学院进行培训。

技术介绍

自己注册的软件和数据库，对网店商品进行比价；流量管理：查询流量管理、数据库负载、转化及请求。

人类行为仿真：处理价格的机器人知道如何在列表算法和内容上传方面适应人类的行为；在不同国家有自己的物理农场进行解薪，是俄罗斯Crawlera、GeoSurf、Luminati的替代品。

使用它自己的工具对一个庞大而不同的分类群的产品进行分类，它允许你管理任何产品命名，包括特定的（药品、汽车零部件）；被生成对抗网和卷积神经网络积极使用，特别是创建新的产品设计，或者，例如，模拟人类的行为（Skectfinder、Gan-designs、GetRealPosition产品）。

它是如何工作的

在我们国家和世界上有许多不同的网上商店。他们都销售不同的商品。在不同的网上商店里，有些产品是相同的。Getrealprice系统的用户连接到Getrealprice网络应用，该应用每天更新产品价格。Getrealprice系统的用户连接到Getrealprice网络应用，该应用每天更新产品价格，监测价格上涨、商品的供应和处理情况，并将这些情况通知客户的经营者。同时，Getrealprice界面可以为客户提供特定的解决方案，以改变商品价格，其工作原理是路线计算机--用户不仅会收到关于特定事件的通知，而且程序还会自动生成关于决定的建议。这种方法实际上消除了企业错误的风险，并减轻了客户经理的负担。

盈利



出口

公司目前的客户主要是大型企业的代表，Sportmaster（俄罗斯、独立国家联合体、欧洲）、Nestle、Decathlon、Castorama、Lamoda（俄罗斯、独立国家联合体）、TechnoNicol、O'stin、L'etoile。自2014年起，Getrealprice公司成为德国、奥地利和瑞士大型零售商的软件出口商，在国家机构的客户中，有东欧的出口支持中心。自2014年起，Getrealprice就成为德国、奥地利和瑞士大型零售商的软件出口商，特别是与德国OBI公司合作。

Getrealprice的年出口额约为1.5亿美元。

50 百万
卢布

计划

公司管理层打算在不久的将来增加俄罗斯和世界上的大客户数量。为此，计划采取一系列战略行动：继续投资于公司的系统技术；除了RetailMaster、MarketPrice、Gan-Designs技术外，注册新的专利（在美国和韩国）；每年培训500-2000名客户和商学院学生；计划在2020年秋冬为客户实施新的应用产品；增加在欧洲市场的存在；进入摩洛哥、印度尼西亚、新加坡市场，重点是支持国际出口的服务。

产品份额超过

30%

在国内

联系信息



俄罗斯，莫斯科，4，4号Lesnoy pereulok.

 +7 495 225-86-55

 mail@getrealprice.com



