



Made in Russia



公司介绍, 旗下品牌, 出口商, 电信和信息技市



АНИМАЦИОННАЯ СТУДИЯ
МЕДИА ОСНОВА

媒体基金会

Studio Media Foundation从2013年开始制作2D-3D动画系列和长篇动画电影.





媒体基金会

Studio Media Foundation从2013年开始制作2D-3D动画系列和长篇动画电影。

工作室提供从剧本开发到角色配音和音乐创作的全周期媒体内容制作。为此，工作室团队包括艺术家、设计师、编剧、插画师、动画师、作曲家、演员、编辑。公司的制作资源在实践中显示出联邦电视频道5分钟创作一部动画系列剧的速度需要7天的动画二维移动技术，考虑到每个单独的系列剧都有不同的角色、背景和风格。媒体基金会是俄罗斯第一部体育卡通系列片"Sportaniya"的创作者，该系列片在各大电视频道播出。Mult, Match TV, Detskiy, Mult and Music, 以及在线电影院播放。以及在线电影院：Okko, ivi, Megogo。此外，该工作室正在为TV3频道的"画童话"项目创作小型动画片。



Sportaniya

动画工作室Media Foundation正在创作俄罗斯第一部运动系列动画片《Sportaniya》。该动画片让年轻观众了解从国际象棋到攀岩的各种运动项目，以及健康生活方式的基本知识。"主人公尤洛"从球星来到地球，与富有创造力、运动能力强、善良的孩子们交上了朋友，他们教他在运动中取得成绩，失败时不气馁，在困难的情况下互相帮助。在体育成功的道路上，主角面临的Crunch和他的团队，谁创造的障碍和带来混乱的英雄的生活。动画系列中的人物成功学会了体育游戏、保健方法，学会了做一个团队和真正的朋



友.

媒体基金会公司创作了俄罗斯第一部体育系列动画片。



打算与美国、欧洲和独立国家联合体国家的公司建立合作。

该公司制作了2个视频短片，其中一个视频有奥运冠军和吉尼斯纪录保持者参加。



该剧在多个

50 电视频道和网络平台

《Sportaniya》是俄罗斯体育频道Match TV播出的第一部动画片。

这部动画片的主要任务是教授和培养有用的习惯，主要针对学龄前儿童和更大年龄的儿童。同时，学前教育机构的教师也将该系列动画片用于健康生活方式的主题课程。在2020年春季大流行期间，Sportaniya在远程教育中得到了特别积极的应用。此外，该系列动画片还得到了俄罗斯运动员的积极推荐和支持：综合格斗运动员谢尔盖-哈里托诺夫、白俄罗斯壮士和吉尼斯纪录保持者基里尔-希姆科、俄罗斯举重运动员米哈伊尔-科克利亚耶夫、世界拳击冠军鲁斯兰-普罗沃德尼科夫、综合格斗运动员马克西姆-诺沃塞洛夫等。

儿童体育书籍

媒体基金会在互联网门户网站LitRes上发布了两本电子书《ZOZH》和《ZOZH的ABC》，以卡通系列Sportaniya为基础，面向其年轻受众，约有300万人。第一本书以有趣的形式为孩子们讲述了健康生活方式的基础知识的五个简单规则，还回答了有关健康的频繁问题：哪里感冒从哪里来，如何不生病，什么健康的生活方式是。《ZOZH的ABC》这本书是专为学前班和少儿班设计的，是一种运动字母书，不仅可以帮助孩子学习字母，还可以讲述不同的运动项目和健康的生活方式。

出口

合作媒体基金会在俄罗斯以外的合作才刚刚开始。该公司于2019年开始在独立国家联合体开展活动，授予该动画片在网络电影院和电视频道播放权的出口许可证。之后在独立国家联合体国家有制作动画宣传片和连续剧的要求。该公司近期的经营计划包括在美国、欧洲和其他独立国家联合体国家建立合作。

7天内从零开始制作5分钟的动画片。



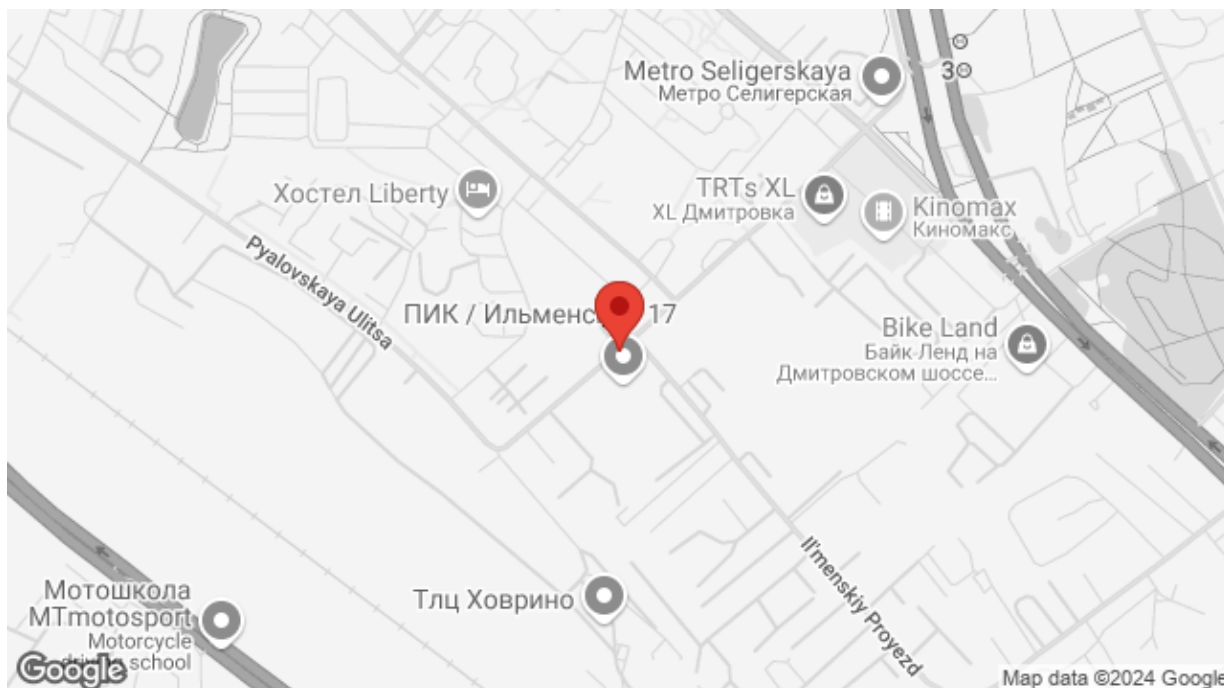
合作伙伴

该公司找到的合作伙伴是广播公司，即电视频道，制作工作室，广告媒体机构，视频内容分销商，以及数字领域的公司。截至目前，Media Osnova的合作伙伴有50多家广播公司，其中也有大型电视频道。


获奖情况

2019年12月在莫斯科，该公司成为“为了世界的美好”艺术中的善意奖的决赛选手。2020年春，工作室的动画作品被选中，并拿到了俄罗斯和独立国家联合体的第二十五届公开首映礼，这是由来自苏兹达勒市的俄罗斯动画电影公开节组织的。

联系信息



俄罗斯，莫斯科，5a，Pyalovskaya ulitsa.

 +7 495 142-11-67

 info@animation.su

 [sportaniya](https://www.instagram.com/sportaniya)



