



Made in Russia



公司介绍.旗下品牌.出口商.食品行业

好吃的

GOOD-FOOD贸易公司是一家俄罗斯贸易生产企业，是生产坚果、干果、糖果产品的现代化高科技企业。



好吃的

GOOD-FOOD贸易公司是一家俄罗斯贸易生产企业，是生产坚果、干果、糖果产品的现代化高科技企业。

公司于1996年开始工作，从世界上最好的生产商那里运送坚果和干果。在一年内，GOOD-FOOD贸易公司就开始发展分支机构和区域销售办事处的网络，然后启动了第一条生产线。今天，GOOD-FOOD贸易公司是俄罗斯最大的进口商和生产商，已经形成了一个可靠的合作伙伴的声誉。集团公司包括一个工厂、一个学校食堂“土星”、一个贸易公司、“水星”公司，从事向酒店/餐馆/咖啡馆领域的客户供应，自有品牌和商标（GOOD FOOD、Vival、NUTBERRY、Orekhovka-Malinovka、Marzipan、Fusion）和其他企业。该公司的产品被俄罗斯各地的广大客户所熟知。

GOOD-FOOD贸易公司已在全球多个国家建立了商品分销渠道。

50 俄罗斯和国外城市

2000年，GOOD-FOOD集团公司成立一年后，为乌克兰和白俄罗斯的客户提供坚果、干果和糖果产品。

今天，公司品牌的产品也在哈萨克斯 其中GOOD-FOOD贸易公司为全俄罗 食品安全体系认证22000，从而可以
坦和中国展出。公司在成品零售领域 斯的食品工业提供原材料。该公司是 与跨国客户（如雀巢和麦德龙）合作，
和工业用品领域总共有1000多个客户 俄罗斯坚果公司中第一个获得食品安 生产自己的商标，与联邦和地方主要
和合作伙伴。 生产领域国际证书的公司。 零售网络合作，并将产品出口到国外。



Made in Russia

好吃的

为了获得证书，从一个小生产到现代 同时也是由欧尚、麦德龙、X5零售集 GOOD-FOOD 集团公司经常成为行业化的电脑工厂，需要走很长的路。企 团、比拉等最大的零售网络运营商进 内各种奖项、奖品和竞赛的得主、桂 业每年都会通过审核，以确认证书， 行的独立审核。在上一次的Billa审计 冠和奖金获得者，是国际坚果和干果 并吸引专业领域、测试领域和认证领 中，该公司获得了连锁超市历史上创 理事会的成员。 域的世界领先者。 纪录的分数。

GOOD-FOOD贸易公司是国际竞争环境友好和安全产品的赢家;行业领导 者-2007年奖的赢家;国家奖健康理念-2009年在健康营养类别的提名生产者的 提名;2010年年度国际奖最佳公司的赢家。赢家的莫斯科阶段的俄罗斯锦 标赛的健康营养类别-2015年;此外，该公司被授予国际奖金美洲豹作为形象 计划的一部分领导人的二十一世纪和连续两年收到一颗星和文凭的最佳创新 产品在国际展览Prodexpo在2018年和2019年。

生产和质量控制

GOOD-FOOD贸易公司生产的产品多达

20 ——一天的成品率

1. 产量

GOOD-FOOD贸易公司生产约800种产品：一个班次生产多达40种不同类型的产品，在一天内--多达20吨的成品，而工厂的能力允许公司增加生产到35吨.

2. 质量控制

GOOD-FOOD的生产设施建立了进料和出料的质量控制. 每一批原材料和成品都由认证实验室的专家检查是否符合质量控制要求.

3. 生产效率

特别注重生产效率和劳动生产率的提高. 因此，从2013年开始，公司启动了大型项目精益生产，并开始遵循同名管理理念的原则，包括更加细致地遵守节能、节水的原则，以及对所有生产流程进行整体优化. 精益生产让

每一个员工都参与到优化过程中来，增加了客户导向。

4. 关爱员工

作为一家以食品生产为主的企业，GOOD-FOOD贸易公司对员工的健康非常重视：所有员工定期进行深入的体检，以特殊形式工作。

5. 生产能力

GOOD-FOOD工厂安装了高科技的坚果、干果和混合物的加工和包装线，成熟的糖果生产，糖果上光和装饰线。此外，还有一个手工包装部门，生产高端产品或小批量订单。除了生产设备外，公司还拥有自己的成品仓库，以及运输产品销售的车队。



Made in Russia

好吃的

该公司生产约

800项

联系信息



俄罗斯，莫斯科，5/3，Gamsonovsky pereulok，Gamma商业中心。

📞 +7 495 981-56-56

✉️ nuts@good-food.ru





Made in Russia

本標識は、輸出販売のための登録商標です。12ヶ国で登録済みの商標です。
海外商品宣伝用に登録された商標です。Made in Russiaは登録商標です。



品牌页面

<https://monolith.madeinrussia.ru/zh/catalog/3290>

pr@madeinrussia.ru