



TIM.Co

TIM.Co公司是俄罗斯一家生产东方糖果church-hela (chuch-hela)的生产商, 拥有自己的商标Madjo. 该产品可谓是一种复古创新--按照古老的配方制作的糖果, 与现代健康饮食的趋势有机地融合在一起.



TIM.Co



TIM.Co公司是俄罗斯一家生产东方糖果church-hela (chuch-hela)的生产商,拥有自己的商标Madjo.该产品可谓是一种复古创新--按照古老的配方制作的糖果,与现代健康饮食的趋势有机地融合在一起.

Churchhela是一种以天然果汁、面粉和坚果为基础的东方软糖,是外高加索国家(格鲁吉亚、亚美尼亚、阿塞拜疆)的传统菜肴,在俄罗斯,与格鲁吉亚接壤的北高加索地区,特别是北奥塞梯地区生产.该公司以传统的配方烹制教堂-赫拉,优先使用当地的天然原料.教堂赫拉的馅料有核桃、榛子或坚果和干果的组合.教堂赫拉的馅料由葡萄、石榴、樱桃或杏汁制成.真空包装可以保持产品的新鲜度,并保护其不受外界影响.



公司的优势在于:优质的原料(坚果、果汁);成分中不含防腐剂和香精添加剂;含糖量极低--只为平滑天然果汁的甜味;是按照GOST标准生产的;包装明亮时尚,设计印刷质量高.

公司的起源历史

TIM.Co首席执行官Larisa Dauyeva在格鲁吉亚第比利斯附近的Rustavi镇度过了她的童年，夏天的时候，她去了格鲁吉亚军事公路上的一个奥塞梯小村庄，那里正好位于格鲁吉亚和奥塞梯的中间。正是她的童年记忆--自然、山川和祖母的厨艺（卡达、奥塞梯派、教堂-赫拉）--构成了她的Madjo品牌的基础。



产品介绍

麦卓品牌的产品属于健康饮食的产品范围，因为它们只由天然成分制成，不含防腐剂。在麦卓品牌下，你可以找到五种教堂赫拉：核桃葡萄、教堂赫拉与榛子葡萄、教堂赫拉与核桃石榴、教堂赫拉与核桃樱桃、教堂赫拉与核桃和梅子杏。



产量

Church-hela是用水果汁或浆果汁烹制的。将果汁煮沸，必要时加入少量糖，然后加入小麦面粉，一边加热一边不断搅拌，直到达到所需的稠度。将串在绳子上的坚果浸入准备好的面团中。重复浸泡坚果，直到形成一层厚度为1.5-2毫米的面团。将教堂赫拉放在干燥室中干燥24小时。完成后的教堂海拉被包装并吸尘。然后放入品牌纸箱中。

销售部

Madjo品牌的所有产品都可以在网上商店购买（在公司的官方网站上，以及市场平台OZON，Beru，GOODS），以及从公司的合作伙伴。Perekrestok、UTKONOS、Fruit Mail、Fresh、SeasonMarket、RusSlad、Tomato & Cucumber、GreenGo、Barn、Green Shop、BioTochka、Obedenika。



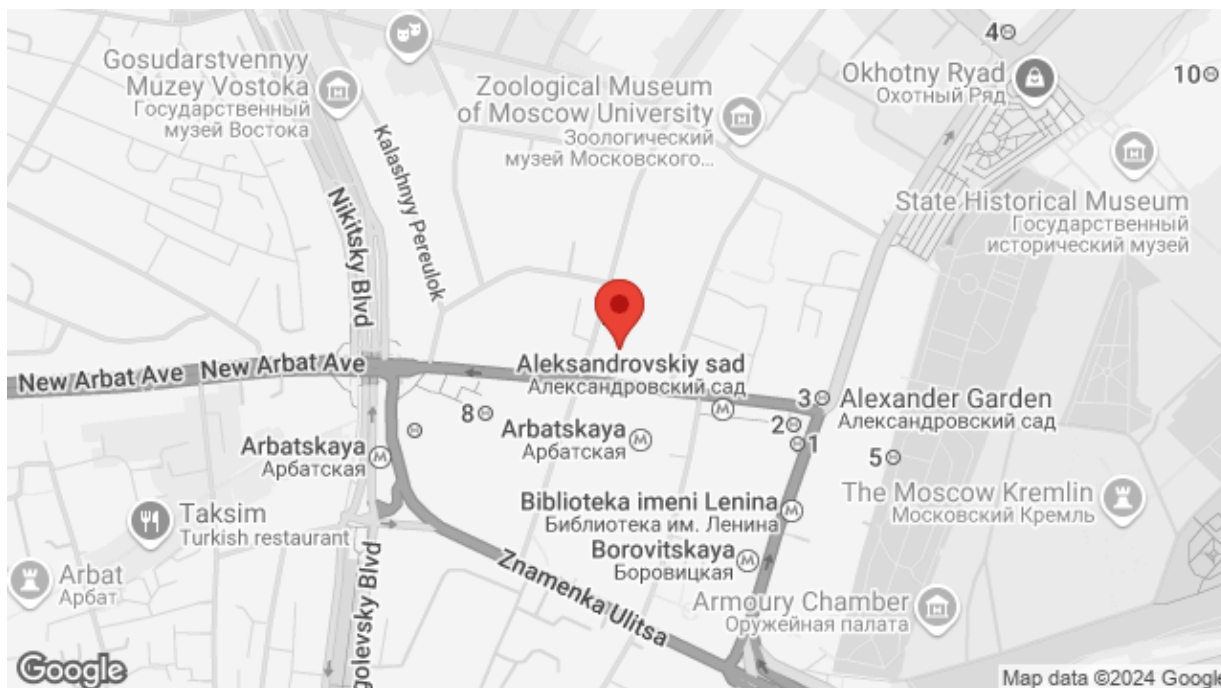
出口

2020年5月，TIM.Co与一家美国公司签订了第一份出口合同，合同金额为2万美元。除了扩大产品地域，公司管理层还打算在近期扩大范围矩阵，开发无麸质产品系列。


4个事实：

1.TIM.Co有两个自己的注册商标。Madjo(口头名称)和图形设计(独特的包装设计)。2.公司所有产品的生产都不添加防腐剂。2.公司所有产品在生产过程中不添加防腐剂。3.公司所有产品都是由生长在北奥塞梯生态清洁地区的当地坚果制成。4.根据俄罗斯最大的市场之一--OZON的评级，Madjo的产品属于产品畅销类，并拥有最多的客户积极反馈。

联系信息



俄罗斯，莫斯科，10，ulitsa Vozdvizhenka.

 +7 495 120-42-51

 info@chuch-hela.ru



