



Made in Russia



公司介绍, 旗下品牌, 出口商, 旅游业(经营者、旅馆、生产和服务)

Vodohod

船队由26艘四层客轮组成，从莫斯科、圣彼得堡、萨马拉、下诺夫哥罗德和喀山出发，沿俄罗斯欧洲地区的主要河流、热门旅游线路进行巡航，还组织沿西伯利亚叶尼塞河的克拉斯诺亚尔斯克-杜丁卡航线的独家探险旅游。



Vodohod

船队由26艘四层客轮组成，从莫斯科、圣彼得堡、萨马拉、下诺夫哥罗德和喀山出发，沿俄罗斯欧洲地区的主要河流、热门旅游线路进行巡航，还组织沿西伯利亚叶尼塞河的克拉斯诺亚尔斯克-杜丁卡航线的独家探险旅游。

该公司的小型客运车队由莫斯科、涅瓦和沃多霍德等5个车种组成，为西北、中央和伏尔加联邦区提供定期客运服务。

公司的船舶

沃多多不仅是俄罗斯内河游船数量和因此，公司为乘客准备了约250种不同的游览项目，
输送游客数量的领头羊，也是内河旅
游行业服务质量、安全和投资的高标
准保证。

内河巡航

河游是完全适合家庭度假 - 作为旅行 该公司的游客中，约有70%是已经多
的一部分，为成人和儿童准备了一个 次与沃德旅行的老客户。
娱乐节目。对于年轻的旅行者，船上
有儿童的动画师，配备的游戏室，有
一个特殊的程序与游戏和大师班。

根据《邮轮产业新闻》（行业内有影
响力的信息来源）出版的最新研究报
告--《2020年欧洲内河邮轮市场报
告》，沃多多以33.8%的市场份额成为
俄罗斯内河邮轮的领头羊，在欧洲内
河从事邮轮活动的最大品牌中也占据
第三位。



价格政策

Vodohod 试图为客户形成有利的优惠，此外，为扩大旅客的地域范围，2020 该公司的产品根据邮轮的价格分为三
提供提前预订的折扣，有机会提前支 年推出了以票为礼的活动，从其他城 条线路（Vodohod、Vodohod.Premium
付部分服务的套餐和优惠的价格，以 市到起航地的飞机票、火车票费用均 和Vodohod.Luxury），以满足所有游
及定期举行促销活动，如作为礼物的 可享受优惠。 客的需求。"该公司的客户大多在邮轮
地方。 开始前9-10个月购买旅游产品，利用
早期预订的折扣，这表明客户的忠诚
度很高".

改善服务

Vodohod公司不仅在其管理下统一了服务链的所有环节，而且还不断扩大现有服务的范围，因为提高服务标准和质量是公司的优先事项之一。

Vodokhod轮船上的厨房一直是公司的一种名片。到2020年航行时，为所有三类机动船服务制定了具有独特解决方案的新的美食系统：引入了多样性，改进了所有机动船上的美食概念，俄罗斯著名品牌厨师参加了这次变革，服务也得到了改善。此外，从今年开始，除了菜单上的新选择外，船上还将有新的吸引人的地方：有品牌甜点的咖啡屋、葡萄酒图书馆和主题酒吧。

此外，公司还在不断提高客户服务质量，开发更多的便捷服务和沟通手段。因此，特别是对客人有一个移动应用程序和互动电视，与帮助下，你可以得到一些旅游信息，看电影，订购食品到船舱直接从移动设备的屏幕，以及听音频指南，了解游览和更多的时间表。随着舒适，美食和服务质量，该公司的优先方向之一是游览和旅游填充的产品本身，因为邮轮首先是到有趣的地方旅行。Vodohod公司的管理模式不断发展新的旅游方向：征服叶尼塞，直接巡航到Solovetsky群岛，进入亚速海，并在计划 - 贝加尔和北极。

外国游客

在其历史上，沃多霍德公司与世界各地的国际伙伴保持着密切的联系，每年在其船上都会迎来来自不同国家的数万人。最受外国客人欢迎的航线是莫斯科至圣彼得堡往返的游轮。

外国游客数量增长了

16% 三下五除二
岁月

在过去三年（2017年至2019年），外国客户的数量增加了16%。然而，由于目前世界局势，与COVID-19大流行病有关，在2020年的季节，这些数字将大幅下降。

该公司的船只保证提供英语、法语、德语、西班牙语和意大利语的服务--在航线上的每个城市都有一名掌握其中一种语言的专业导游，在船上客户会得到会说外语的导游和陪同人员的帮助。对于语言比较生疏的团队，公司会提供一个免费的名额给旅行社，必要时由旅行社帮助客户进行翻译。



国内市场占有率为

33,8%

联系信息



俄罗斯，莫斯科，15/14，Leningradskiy prospekt.

 +7 495 021-18-02

 vodohod_official



