



奥丁媒体

Odin-Media成立于2014年, 从公司出现的第一天起, 就确定了两个主要发展方向--内容制作和发行.



奥丁媒体

Odin-Media成立于2014年。从公司出现的第一天起，就确定了两个主要发展方向--内容制作和发行。

Odin-Media拥有所有必要的资源，可以为任何复杂的影视交钥匙产品的制作提供服务，从设计阶段开始，剧本编写和拍摄过程的前期准备。

有大约

500 电影中
公司目录

大多数工程都是与外国伙伴合作的大预算项目；

分销

Odin-Media积极发展内容发行方向，为任何媒体领域的视听产品提供实施服务，为合作伙伴带来最大利益。

经验丰富的团队知道如何将一部影片呈现给广大观众，如何选择最佳的渠道和媒体平台，如何在有利的条件下协调实施，如何制定最佳的发行计划以吸引最大的观众。



有

1000小时
的内容

这既是艺术作品，也是纪录片

目前，该公司的目录中包含了1000多个商业小时的独特纪录片和专题片内容，约500部电影和系列片--专题片、纪录片和纪录片，其中大部分是与外国合作伙伴合作制作的大型预算项目。

1. 鲜明的特点

Odin-Media公司的媒体产品类型多样，与其他发行公司有很大的不同：收集的纪录片项目只包括具有丰富视觉可能性的真实影片，包含独特的拍摄、档案材料、独特的记忆，讲述与俄罗斯和独立国家联合体的历史、自然和社会有关的最有趣的事实。该公司的媒体内容一方面是为了满足世界上对原创俄语内容的需求，另一方面是为了将俄罗斯以外的媒体空间扩大到与俄罗斯和独立国家联合体的历史、自然和科学有某种联系的人。

2. 参加论坛

为了将俄罗斯商业纪录片打入国际市场，展示俄罗斯不同文明中最优秀的科学发明和成就、最辉煌的事件和最美丽的地方，Odin-Media公司定期参加最大的电影市场。MIPCOM、MIPTV、MIPDOC和MIPFormats（法国戛纳）、NATPE（匈牙利布达佩斯）、欧洲电影市场（德国柏林）、纪录片的阳光面（法国拉罗谢尔）、世界内容市场（俄罗斯莫斯科）。由于其积极的工作，公司与中欧和东欧（意大利、西班牙、法国、德国、波兰、捷克共和国、前南斯拉夫国家、英国）、亚洲（中国、韩国、越南、日本）和北美（美国、加拿大）最大的渠道合作。公司旨在扩大合作地域，计划开拓澳大利亚、东

南亚、南美和斯堪的纳维亚国家的新媒体市场。除了与电视频道和互联网渠道合作外，公司还积极与俄罗斯和国外越来越受欢迎的视频点播平台合作，其中关键的是亚马逊视频、Netflix、Tubi TV、IVI、OKKO。

3.3. 外国伙伴

从2016年开始，在开展两大领域工作的同时，公司开始成功开拓与国外合作伙伴合作的复杂而又有前景的领域。几年间，Odin-Media与德国Looks影视制作公司定期联合工作的成果是一些亮眼的纪录片项目，这些项目在不同时期亮相国外电影市场。有两个项目被改编为Netflix平台：历史和传记多系列纪录片《古巴自由的故事》（2016年为德国ZDF频道制作）和多部军事纪录片《坦克时代》

(2017年为德国ZDF频道和法国Planete+频道制作)。

协作

2018年，一个大型历史纪录片项目--《冷战史》（德国ZDF订单制作）在拍摄和吸引各国档案资料两方面得到落实。新项目于2020年初在欧洲电影市场（德国柏林）上亮相：该片是在研究大量外国和俄罗斯资料的基础上，根据不同国家军事事件的直接参与者和高层官员的回忆，对阿富汗军事事件进行了多篇幅的纪录片--《阿富汗，40年战争》（2020年为德国和法国ARTE频道制作）。Odin-Media公司将很快推出其新的有趣的纪录片项目。


公司介绍

Odin-Media的项目在Netflix平台上呈现；公司的目录中包含超过1000个商业小时的独特纪录片和虚构内容；Odin-Media在世界最大的电影市场上有代表，包括戛纳MIPFormats和柏林欧洲电影市场；公司与视频点播平台合作--亚马逊视频、IVI、OKKO.

联系信息



俄罗斯，莫斯科，22/39 Zubovskiy bul'var.

 +7 499 245-63-05



