



Сделано в России



Компании. Бренды. Экспортеры. Упаковочная отрасль

OSQ Group

Компания OSQ Group, работающая на рынке с 2009 года, зарекомендовала себя как один из ведущих производителей современных и экологически ориентированных упаковочных решений.



OSQ Group

Компания OSQ Group, работающая на рынке с 2009 года, зарекомендовала себя как один из ведущих производителей современных и экологически ориентированных упаковочных решений.

В распоряжении компании — две высокотехнологичные производственные площадки, расположенные в подмосковном Видном и Калининграде.

Сегодня OSQ Group сотрудничает более чем с 10 000 партнёров в 65+ странах мира, предлагая широкий ассортимент продукции — от упаковки для салатов и лапши до решений для фастфуда, суши и кондитерских изделий. За всё время деятельности компанией было выпущено свыше 13 миллиардов единиц упаковки.

Получение сертификата «Сделано в России» по направлению «Надежность» стало закономерным этапом развития компании, уже подтвердившей высокий уровень своей продукции на международной арене. В феврале 2025 года производственная площадка OSQ Group в Видном успешно прошла необъявленный контрольно-надзорный аудит FSSC 22000 версии 6.0 — одного из ключевых международных стандартов в области безопасности пищевых продуктов. На сегодняшний день OSQ Group является единственной компанией на российском рынке крафтовой упаковки, обладающей подобной международной сертификацией.

Продукция OSQ Group характеризуется высокими барьерными свойствами, универсальностью использования (включая применение в микроволновых печах и при заморозке), а также прочной и надёжной конструкцией. Существенную роль в стратегии компании играет приверженность принципам устойчивого развития (ESG), которые рассматриваются как неотъемлемая часть долгосрочного роста.

Генеральный директор OSQ Group Евгений Борисович Токаренко подчеркнул: «Современный бизнес — это прежде всего ответственность перед обществом. В OSQ Group мы системно развиваем все ключевые направления устойчивого развития: экологию, социальную ответственность и корпоративное управление. Такой подход позволяет нам не только расти самим, но и задавать вектор движения для наших партнёров и клиентов».

Компания активно расширяет экспортное направление. В настоящее время наибольший спрос на продукцию OSQ Group отмечается в странах СНГ, включая Узбекистан, Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Киргизию и Таджикистан. Параллельно ведётся работа по выходу на новые рынки: компания успешно представила свои инновационные решения на международной выставке PLME-2025 (Private Label Middle East) в Дубае. В ближайших планах — расширение экспортной географии за счёт Ирана, Ирака и Молдовы.

OSQ Group активно использует инструменты поддержки, предоставляемые Российским экспортным центром, а также возможности государственной цифровой платформы «Мой экспорт». Начиная с 2022 года компания регулярно обращается к сервисам платформы для оформления сертификатов происхождения продукции и получения государственной поддержки при транспортировке промышленных товаров.

Директор по экспортным продажам OSQ Group Матвей Кудрявцев отметил: «Проделанная работа сформировала устойчивую основу для дальнейшего развития нашего присутствия на рынке ОАЭ. Мы рассчитываем, что установленные деловые контакты в ближайшее время перерастут в конкретные проекты, контракты и долгосрочное партнёрство».

Маркировка «Сделано в России» служит подтверждением высокого уровня стандартов и качества продукции, разработанной и произведённой на территории Российской Федерации. Для получения бесплатного сертификата компании не требуется проходить дополнительные проверки со стороны Российского экспортного центра. Оценка проводится по пяти ключевым

критериям: качество, надёжность, уникальность, экологичность и органичность. Подробная информация о программе «Сделано в России» и условиях участия доступна на официальном сайте РЭЦ.

Российский экспортный центр (РЭЦ, Группа ВЭБ) является государственным институтом поддержки несырьевого неэнергетического экспорта. Центр оказывает компаниям из различных отраслей финансовую и нефинансовую помощь на всех этапах выхода на зарубежные рынки, включая меры в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Большинство услуг РЭЦ предоставляется в онлайн-формате через государственную цифровую платформу «Мой экспорт». Кроме того, на РЭЦ возложены ключевые функции по реализации программы «Сделано в России», координацию которой в рамках национального проекта осуществляет Минпромторг России.





Проект «Сделано в России» — цифровая торговая и медиаплатформа. Включает агентство деловой информации «Сделано в России» на 12 языках, а также цифровой торговый дом, осуществляющий продажу и продвижение товаров и услуг за рубеж. Зарегистрированные на платформе компании получают право на использование логотипа проекта «Сделано в России», доступ к программе лояльности, услугам и сервисам.



Страница бренда

<https://monolith.madeinrussia.ru/ru/catalog/3488>

pr@madeinrussia.ru