



Сделано в России



Компании. Бренды. Экспортеры. Пищевая промышленность

ЭКОПРОД

Компания образована в 2019 году. В том же году начала выпуск линейки растительной продукции под брендом «НЕ МЯСО. Tashir Food».



ЭКОПРОД

Компания образована в 2019 году. В том же году начала выпуск линейки растительной продукции под брендом «НЕ МЯСО. Tashir Food».

Это одна из первых компаний в России, кто создал растительное мясо и вышел на рынок с широким ассортиментом.

Сегодня компания выпускает 20 продуктов веганской продукции:

- колбасы
- сосиски
- сыры
- пиццы
- осетинский пирог
- паштет

К запуску готовятся аналоги всех мясных и рыбных блюд.

Компания постоянно работает над трансформацией портфеля и доработкой рецептур. Используемые ингредиенты не содержат ГМО, а базовый белок – из гороха.

Употребление альтернативного мяса – это образ жизни с заботой о своем будущем и будущем своих детей. Продукция идентична по вкусу, текстуре и внешнему виду с обычными мясными продуктами. Компания производит деликатесы с заботой о здоровье покупателей и бережным отношением к планете. Употребление полезной альтернативы мясу снижает риск различных заболеваний и помогает поддерживать здоровый образ жизни. Продукты полностью натуральные, которые делаются из овощей, масла и специй.

5 принципов работы компании:

Инновации: уникальные рецепты с использованием современных технологий

Осознанное потребление: производство альтернативного мяса не вредит животным

Здоровье и долголетие: продукты помогают снижать уровень «плохого холестерина», а также повышает настроение и улучшает общее состояние кожи.

Забота о будущем: производство продукции на основе растительного белка является более экологичным по сравнению с традиционным производством мяса.

Доступность: цена дешевле иностранного аналога

Контактная информация



127273, Москва, Отрадная ул., д. 2б, стр. 6

📞 +7 495 177-43-44

✉️ hello@notmeat.ru

⌚ ne_myaso_vegan





Сделано в России

Проект «Сделано в России» – цифровая торговая и медиаплатформа. Включает агентство деловой информации «Сделано в России» на 12 языках, а также цифровой торговый дом, осуществляющий продажу и продвижение товаров и услуг за рубеж. Зарегистрированные на платформе компании получают право на использование логотипа проекта «Сделано в России», доступ к программе лояльности, услугам и сервисам.



Страница бренда

<https://monolith.madeinrussia.ru/ru/catalog/3401>

pr@madeinrussia.ru