



СТЕПЬ
АГРОХОЛДИНГ

ПИР Продукт

Торговый дом «ПИР» входит в агрохолдинг «Степь»





ПИР Продукт

Торговый дом «ПИР» входит в агрохолдинг «Степь»

Ведущая компания на рынке FMCG в России, которая занимается поставками сыров, молочных и других продуктов на растительной основе.



Торговый дом «ПИР» обладает собственной производственной базой и выпускает растительную продукцию без содержания ингредиентов животного происхождения под торговой маркой Green Idea.

Это новый уникальный бренд вкусных, натуральных и полезных продуктов на растительной основе. Благодаря Green Idea можно просто вкусно и с удовольствием разнообразить свой рацион.

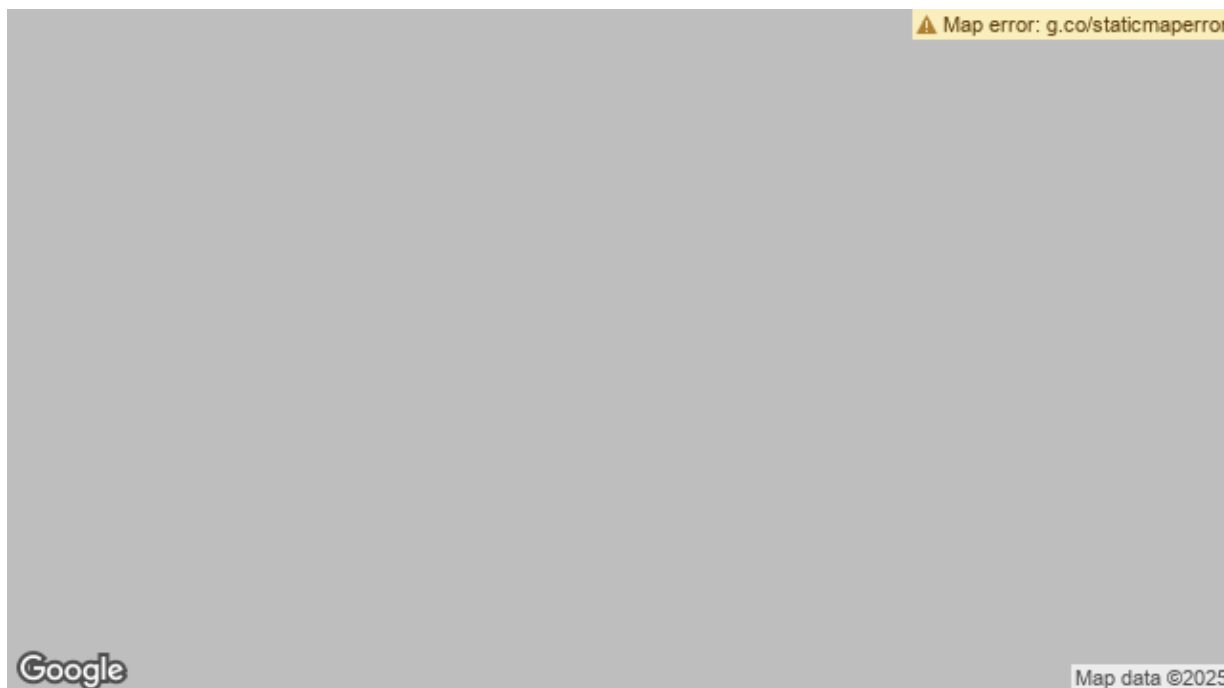


В ассортимент компании входит разнообразная продукция:


- растительные молоко
- йогурты и сметана
- сыр
- десерты
- альтернативное мясо

Green Idea - это полезные продукты, приготовленные использованием натуральных ингредиентов, без ГМО, глютена и лактозы. Подходит для веганов, вегетарианцев и каждого, кто хочет увеличить количество растительной еды в своем рационе.

Контактная информация



109004, г. Москва, Большой Дровяной пер., д.6

 +7 495 734-99-16

 info@greenideas.ru

 [greenidea.ru](https://www.instagram.com/greenidea.ru)





Проект «Сделано в России» – цифровая торговая и медиаплатформа. Включает агентство деловой информации «Сделано в России» на 12 языках, а также цифровой торговый дом, осуществляющий продажу и продвижение товаров и услуг за рубеж. Зарегистрированные на платформе компании получают право на использование логотипа проекта «Сделано в России», доступ к программе лояльности, услугам и сервисам.



Страница бренда

<https://monolith.madeinrussia.ru/ru/catalog/3400>

pr@madeinrussia.ru