



Сделано в России



Компании. Бренды. Экспортеры. Пищевая промышленность

Велле

Компания Velle существует с 2005 года. Будучи первопроходцем в категории продуктов на основе овса, бренд заслужил любовь и признание в кругах ЗОЖ-последователей.



Велле

Компания Velle существует с 2005 года. Будучи первопроходцем в категории продуктов на основе овса, бренд заслужил любовь и признание в кругах ЗОЖ-последователей.

Основатель компании – Сергей Выходцев, создатель популярного напитка Invite, а также каш быстрого приготовления Бистров.

В 2005 году компания представила себя как лидера-основателя растительного рынка в России - все продукты Velle имеют растительную основу. На протяжении многих лет (2005-2018гг) компания была лидером на своем рынке, и занимала более 70% его доли.

С ростом популярности правильного питания, и появлением в этой категории все большего количества игроков, возникла

необходимость выйти на рынок с более широким предложением инновационных продуктов, отвечающим современным запросам потребителей.

В августе 2021 году к мощностям на заводе в Санкт-Петербурге добавилась новая линия ТетраЛак для растительного молока. В ноябре 2021 у Velle произошел ребрендинг (изменилась визуальная айдентика, рецептура, добавились новые основы), произошла трансформация портфеля. В новой линейке, помимо традиционного овсяного молока, присутствуют миндальное, кокосовое, а также профессиональная линейка для бариста.

VELLE поставило перед собой задачу расширить позиционирование бренда из категории овсяных альтернатив йогуртам до растительной альтернативы всем молочным продуктам, сделать бренд более современным, объединить все продукты в единую структуру, заложить возможность выхода в новые категории, улучшить донесение уникальных преимуществ бренда и отдельных продуктов.

Компания выпускает широкий ассортимент продукции:

- растительные йогурты,
- десерты,
- молоко,
- кефир,
- каши,
- злаковые напитки,
- питьевые йогурты,
- сметана.





Сделано в России

Проект «Сделано в России» – цифровая торговая и медиаплатформа. Включает агентство деловой информации «Сделано в России» на 12 языках, а также цифровой торговый дом, осуществляющий продажу и продвижение товаров и услуг за рубеж. Зарегистрированные на платформе компании получают право на использование логотипа проекта «Сделано в России», доступ к программе лояльности, услугам и сервисам.



Страница бренда

<https://monolith.madeinrussia.ru/ru/catalog/3395>

pr@madeinrussia.ru