



. Бренды.

Сделано в Москве

С 2016 года правительство Москвы запустило проект, который помогает столичным компаниям принимать участие в различных выставках на коллективном стенде под общим брендом «Сделано в Москве».

© 2025. «Сделано в России» madeinrussia.ru





Сделано в Москве

С 2016 года правительство Москвы запустило проект, который помогает столичным компаниям принимать участие в различных выставках на коллективном стенде под общим брендом «Сделано в Москве».

Власти города не только покрывают все затраты на участие как в российских, так и зарубежных мероприятиях, но и организовывают деловые встречи в формате MatchMaking с закупщиками, инвесторами и международными компаниями для последующего выхода продукции на зарубежные рынки.

Фото: Официальный сайт Мэра Москвы

Программа поддержки

© 2025. «Сделано в России» madeinrussia.ru



Программу поддержки производителей реализует Московский экспортный центр (МЭЦ) — подведомственное учреждение департамента предпринимательства и инновационного развития Москвы.

Любой московская производственная компания может стать участников программы «Сделано в Москве». Для этого на сайте МЭЦ необходимо лишь заполнить соответствующую анкету.

На данный момент в проекте приняло участие более 600 московских компаний, представивших свою продукцию на 30 международных выставках.

На данный момент в проекте приняло участие более

600 московских компаний

представивших свою продукцию на 30 международных выставках

- 1. Проект «Сделано в Москве» запущен с 2016 года
- 2. Власти Москвы покрывают 100% затрат на участие
- 3. Участниками стали более 600 компаний
- 4. Организованы коллективные стенды на 30 международных выставках, в рамках которых проведено около 11 тысяч деловых встреч

© 2025. «Сделано в России» madeinrussia.ru





Проект «Сделано в России» — цифровая торговая и медиаплатформа. Включает агентство деловой информации «Сделано в России» на 12 языках, а также цифровой торговый дом, осуществляющий продажу и продвижение товаров и услуг за рубеж. Зарегистрированные на платформе компании получают право на использование логотипа проекта «Сделано в России», доступ к программе лояльности, услугам и сервисам.



Страница бренда https://monolith.madeinrussia.ru/ru/catalog/3374