



. Бренды.

Москва

Развитие внешнеэкономической деятельности предпринимателей города – одна из ключевых задач Правительства Москвы.



Москва

Развитие внешнеэкономической деятельности предпринимателей города – одна из ключевых задач Правительства Москвы.

Московский экспортный центр, подведомственный Департаменту предпринимательства и инновационного развития столицы, реализует широкий спектр мер поддержки компаний, которые уже развивают зарубежную торговлю или только планируют выйти на новые международные рынки.

Объем несырьевого неэнергетического экспорта региона за 2020 год

39,9 млрд
долларов

Это на 30% больше, чем показатели 2019 года.

Какие отрасли продукции были наиболее востребованными в 2020 году?

- неметаллические материалы и изделия (1,7 млрд \$, рост +69%)
- медицинская и фармацевтическая продукция (503 млн \$, рост +39%)
- пищевая промышленность (1,0 млрд \$, рост +5 %)

Чаще всего готовую продукцию города покупали Казахстан, Белоруссия, Китай, Индия и Украина. Что это за продукция?

- Республика Казахстан – легковые автомобили, моющие и чистящие средства
- Республика Беларусь – проволока из алюминия, легковые автомобили, средства для волос
- Китайская Народная Республика – турбореактивные двигатели, спецавтотранспорт, компьютерные блоки
- Индия – неоптические измерительные и контрольные приборы, части радио- и телеаппаратуры, части турбодвигателей
- Украина – лекарства, бумага и картон, духи и туалетная вода

Несколько отраслей экспорта стоит выделить особенно: так, значительный рост продемонстрировали продажи технологичной продукции, международное развитие IT-проектов, поставки товаров широкого потребления.

Экспорт высокотехнологичной продукции

За 2020 год продажи высокотехнологичной продукции московских предприятий за рубеж выросли на 44%. В финансовом эквиваленте объем достиг 30 миллиардов долларов. Основными импортерами товаров этой отрасли стали страны Западной Европы, СНГ и Восточной Азии. При этом доля Москвы в структуре общероссийского экспорта высокотехнологичной продукции составляет более 30%.

Экспорт IT-услуг

IT-услуги входят в список наиболее перспективных отраслей московского экспорта: по данным ЦБ РФ, Москва занимает первое место среди регионов РФ по объему экспорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг.

Экспорт товаров широкого потребления

В 2020 году вырос объем экспорта товаров широкого потребления, произведенных в Москве. В топ импортеров вошли Республика Казахстан, Республика Беларусь, Украина, Узбекистан и Китайская Народная Республика: на долю этих стран пришлось более 65% всех зарубежных поставок. Чаще всего в эти страны столичные компании экспортировали чистящие средства, средства для волос, косметику.

Финансовая поддержка МЭЦ в 2020 году составила

500 млн рублей

Это в 7 раз больше, чем в 2019 году

Поддержка МЭЦ в цифрах

В 2020 году объем непосредственной финансовой поддержки составил 500 миллионов рублей: эти показатели включают субсидии и гранты, выданные уже действующим экспортерам. Это в 7 раз больше, чем в 2019 году. Количество уникальных компаний, получивших поддержку Московского экспортного центра, выросло в 5 раз.

Предприятия, которые уже реализуют поставки за рубеж, могли возместить затраты на сертификацию, адаптацию, патентование продукции, сертификацию систем менеджмента, а также транспортировку, или получить грант в виде «экспортного кешбэка» по контрактам на сумму не менее 6 миллионов рублей.

Как еще Московский экспортный центр развивал экспортный потенциал предпринимателей в

2020 году?

Организация бизнес-миссий для московских компаний

За год Московский экспортный центр провел 13 бизнес-миссий для компаний города. В 2019 подобных мероприятий было всего 5. МЭЦ оплачивает всю деловую составляющую бизнес-миссий, включая организацию переговоров и услуги переводчиков.

В этом году столичные предприниматели могли представить свою продукцию партнерам из Японии, Азербайджана, Индонезии, Китая, Вьетнама, Кореи, Марокко, Бахрейна, ФРГ, Австрии, Саудовской Аравии и других стран. В общей сложности МЭЦ финансировал участие в бизнес-миссиях более чем для 250 компаний Москвы, для которых было организовано около 1400 деловых встреч с зарубежными покупателями.

Финансирование участия в профильных выставках по всему миру

За 2020 год московские предприятия приняли участие в 26 выставках. Среди них – крупнейшие профильные мероприятия в США, Германии, Франции, Сингапуре, Великобритании, Кении, Испании, ОАЭ, Португалии, Вьетнама, Индонезии и странах СНГ. Из-за пандемии почти все мероприятия были проведены в онлайн-формате, тем не менее МЭЦ организовал сотни встреч с потенциальными байерами для 475 компаний. В 2020 году на выставках были поддержаны кинопроизводители города, медицинские организации, IT-подали более 140 заявок.

Развитие онлайн-экспорта предпринимателей Москвы

В этом году Московский экспортный центр активно поддерживал развитие онлайн-торговли предприятий города. Так, уже работающим на международных электронных платформах, реализованных МШУ Сколково, акселератором ФРИИ, Europages.com и Alibaba.com предпринимателям выдали более 330 аккаунтов с премиальным статусом, который дает дополнительные маркетинговые преимущества при продаже на зарубежных рынках. Кроме того, в этом году была впервые запущена программа поддержки с гарантированным E-заключением внешнеторгового контракта: 50 компаний Москвы были отобраны для размещения на популярной китайской

проекты, строительные предприятия, а также компании из сферы пищевой промышленности.

площадке Tmall. Среди них – производители пищевой продукции, в том числе сладостей, полезных снеков и батончиков, муки, каш быстрого приготовления и другие предприятия, которые в течение года смогут бесплатно размещать и продавать товары на крупнейшей китайской электронной платформе при поддержке Московского экспортного центра.

Финансовую поддержку действующих экспортеров
Москвы увеличили в

7 раз

Образовательные программы Московской школы экспортера

Московская школа экспортера входит в состав Московского экспортного центра и реализует бесплатные вебинары и конференции для компаний города, которые планируют развиваться на внешних рынках. Так, за 2020 год количество регистраций выросло в 3,6 раза: в результате участниками мероприятия стали около 10 000 человек! Кроме того, в 2020 году на 24% увеличено количество проведенных занятий по сравнению с 2019-м.

Персональные консультации по вопросам ВЭД

Московский экспортный центр финансирует персональные консультации по экспорту для предпринимателей Москвы. Компании могут выбрать наиболее интересующие темы, задать вопросы специалистам и получить развернутые комментарии по внешнеэкономической деятельности. В 2020 году программа МЭЦ стартовала впервые: с мая по декабрь было проведено 92 консультации.

Подбор потенциальных байеров

В Московском экспортном центре работают специалисты по MatchMaking, которые подбирают для предпринимателей города заинтересованных зарубежных байеров. Услуга бесплатна для предприятий Москвы. По результатам 2020 года контакты потенциальных покупателей были найдены для 160 столичных компаний.

Размещение компаний Москвы в Экспортном

каталоге

С предложениями компаний Москвы можно ознакомиться на сайте МЭЦ через электронный каталог Made in Moscow. Каталог включает информацию по 12 отраслям производства. На конец 2020 года в каталоге Московского экспортного центра были размещены карточки 3145 компаний.

Экспорт IT-услуг из Москвы в 2020 году составил

3,4 млрд
долларов

это почти на 29% больше, чем в 2019 году

Фурсин Алексей Анатольевич

Руководитель Департамента образования и предпринимательства в Москве, проходил обучение в Российской академии инновационного развития города государственной службы при Президенте Российской Федерации. Москвы

Дата рождения: 1 декабря 1974 года

1998 – 2000: работа в Управлении государственных и муниципальных земель в должности главного специалиста отдела федеральных земель, советника, заместителя начальника Управления государственных земель Государственного комитета РФ по земельной политике.

2000 – 2004: занимает должность начальника отдела законопроектных работ Управления земельной реформы и нормативно-методического обеспечения Департамента земельной политики Министерства имущественных отношений Российской Федерации, а также заместителя начальника Управления земельной реформы.

2004 – 2007: работа в Управлении недвижимого и движимого имущества Федерального агентства по управлению федеральным имуществом в должности заместителя начальника Управления.

2007 – 2008: занимает должность заместителя генерального директора по вопросам разграничения государственной собственности на землю и регионального развития в Дирекции Федерального государственного унитарного предприятия «Федеральный компьютерный центр фондовых и товарных информационных технологий (ФТ-Центр)».

2008 – 2015: работа в Департаменте земельных ресурсов и объектов недвижимости в качестве руководителя, затем в Федеральном фонде содействия развитию жилищного строительства («ФОНД «РЖС») в качестве Первого заместителя генерального директора.





Проект «Сделано в России» – цифровая торговая и медиаплатформа. Включает агентство деловой информации «Сделано в России» на 12 языках, а также цифровой торговый дом, осуществляющий продажу и продвижение товаров и услуг за рубеж. Зарегистрированные на платформе компании получают право на использование логотипа проекта «Сделано в России», доступ к программе лояльности, услугам и сервисам.



Страница бренда

<https://monolith.madeinrussia.ru/ru/catalog/3373>

pr@madeinrussia.ru