



Сделано в России



Компании. Бренды. Экспортеры. Бренддинг и дизайн

Международный Генеалогический Центр

«Международный Генеалогический Центр» (МГЦ) был основан предпринимателем, экспертом в сфере генеалогии Артемом Мараткановым в 2009 году в Москве. Основными направлениями деятельности МГЦ являются проведение глубинных комплексных исследований истории семьи и рода, создание родословных книг в уникальном авторском оформлении и ручном переплете.



Международный Генеалогический Центр

«Международный Генеалогический Центр» (МГЦ) был основан предпринимателем, экспертом в сфере генеалогии Артемом Мараткановым в 2009 году в Москве. Основными направлениями деятельности МГЦ являются проведение глубинных комплексных исследований истории семьи и рода, создание родословных книг в уникальном авторском оформлении и ручном переплете.

К другим наиболее популярным услугам можно отнести: создание и оформление родословных древ, восстановление и разработка семейных гербов/монограмм, создание видеопрезентаций и аудиокниг про историю семьи. За 11 лет с момента основания компания превратилась в крупнейшего игрока в сфере генеалогии на рынках России, СНГ и Восточной Европы, реализовав более 450 масштабных международных генеалогических проектов. Ежегодный оборот составляет порядка 150 млн рублей.

За 11 лет с момента основания компания превратилась в крупнейшего игрока в сфере генеалогии на рынках России, СНГ и Восточной Европы, реализовав более 450 масштабных международных генеалогических проектов. Ежегодный оборот составляет порядка 150 млн рублей.

История проекта

Идея начать бизнес, предоставляющий услуги по проведению комплексных генеалогических исследований, возникла у Артема после того, как он сам хотел заказать исследование в подарок своему отцу. Но Артем не нашел достойных и понятных предложений на рынке. Стало очевидно, что рыночная ниша практически не занята, а достойных игроков нет.

С самого первого дня «Международный Генеалогический Центр» позиционируется как компания, предлагающая услуги класса люкс

— классный клиентский сервис и опыт, самая дорогая и профессиональная команда экспертов, уникальный продукт и высокая стоимость, полностью оправданная безупречным качеством. В портфолио компании есть проекты, выполненные для людей, входящих в ТОП-5 мужского и женского списков Forbes (Россия), и клиенты такого уровня остались полностью довольны результатом сотрудничества, некоторые продолжают исследования и сейчас.

На сегодняшний день в МГЦ работает более 120 штатных сотрудников, ежегодно в работе находится около 100 больших проектов. Показатели «раскрываемости», т.е. процент успешных поисков достигает 85-87%, хотя в большинстве других компаний он не превышает 35%.

Процент успешных поисков

85-87%

в большинстве других компаний он не превышает 35%

Описание работы

Каждый проект МГЦ уникален, требует креативных и нестандартных решений, а также слаженной работы сразу нескольких специалистов. Чтобы собрать информацию и построить древо одной семьи на семь и более поколений, проводятся десятки интервью с родственниками, исследуются сотни архивных документов, разрабатывается эксклюзивное дизайн-решение для оформления родословной книги. Над проектом трудится команда журналистов, генеалогов, ведущих экспертов в области архивного

поиска, историков, аналитиков, писателей, дизайнеров и др.

Особое внимание в компании уделяется разработке новых направлений, основанных на развитии современных технологий и науки. «Международный Генеалогический Центр» стал первой и пока единственной компанией на российском рынке, кто запустил направление комплексных услуг по ДНК-генеалогии. Этот уникальный инструмент позволяет значительно расширить возможности изучения предков, подтвердить или опровергнуть гипотезы, возникающие в процессе поиска. Клиенту предлагается провести тест в нескольких лабораториях (в российских и зарубежных), затем на основе полученных результатов эксперты компании проводят мощнейшую аналитическую работу, проливающую свет на «белые пятна» истории рода или открывающую новые направления поиска.

Еще одно важное бизнес-направление компании – IT-генеалогия. Основываясь на многолетнем опыте и безупречном понимании рынка, в 2020 году команда МГЦ создала уникальный it-сервис для самостоятельного изучения истории семьи «Фэмири» (drevo.famiry.ru).

Экспортное направление

Так как у МГЦ в работе постоянно находится несколько десятков масштабных и очень трудоемких проектов, сотрудники компании работают с полной загрузкой, а значит рост числа заказов и, как следствие, рост бизнеса приостанавливается. Именно эта причина в сочетании с ростом числа запросов в российские архивы из-за границы подтолкнула Артема Маратканова принять решение о создании нового продукта для выхода в первую очередь на иностранные рынки.

Он уверен, что сервис «Фэмири» будет пользоваться большой популярностью среди эмигрантов из СССР и потомков тех, кто уехал из нашей страны после Революции 1917 года. Сейчас очевиден рост интереса этой аудитории к истории своих семей, так как РФ и страны СНГ активно рассекречивают свои архивы. У

людей появился реальный шанс узнать судьбу своих предков, а возможность приехать и самим работать с архивными документами все еще отсутствует.

Сервис «Фэмири» как раз решает эту задачу, причем за приемлемую цену. Кроме того, он является абсолютно уникальным и не имеет аналогов в мире, что позволяет говорить о том, что российская компания может стать флагманом международного рынка массовых генеалогических услуг. На данный момент доступны услуги автоматического запроса в архивы, бот-интервьюер с искусственным интеллектом, маркетплейс экспертов.

Социальные проекты

Помимо бизнес-проектов «Международный Генеалогический Центр» ведет общественно-просветительскую и образовательную

деятельность, нацеленную на популяризацию генеалогии и семейной истории. В рамках работы некоммерческого фонда «Семейная история» (family.ru) в российских школах проходит «Генеалогический диктант», доступен сервис по восстановлению боевого пути предков. А авторский курс, разработанный экспертами-генеалогами, обучит самостоятельному составлению родословного древа вглубь до 7 поколений (academy.idenry.ru).

Факты о компании:

1. Крупнейшая компания в сфере генеалогии на рынках РФ, СНГ и Восточное Европы, реализовавшая более 450 масштабных генеалогических проектов.
2. В компании работает 120 штатных сотрудников, ежегодный оборот порядка 150 млн руб.
3. Ежегодно в работе около 100 проектов, среди клиентов МГЦ участники ТОП-5 мужского и женского рейтингов Forbes (Россия).
4. Создали онлайн-сервис для самостоятельного исследования истории семьи «Фэмири», не имеющий аналогов в мире.


Контактная информация



Москва, ул. Кременчугская, д. 3, к. 3

 +7 495 877-59-96

 info@gencentre.ru

 [gencentre](#)





Проект «Сделано в России» — цифровая торговая и медиаплатформа. Включает агентство деловой информации «Сделано в России» на 12 языках, а также цифровой торговый дом, осуществляющий продажу и продвижение товаров и услуг за рубеж. Зарегистрированные на платформе компании получают право на использование логотипа проекта «Сделано в России», доступ к программе лояльности, услугам и сервисам.



Страница бренда

<https://monolith.madeinrussia.ru/ru/catalog/3363>

pr@madeinrussia.ru