Хелло ИО

Международная компания Hello.IO, базирующаяся в Москве, была основана в 2011 году. На сегодняшний день организация является мировым лидером по количеству открытых мультимедийных парков.

© 2025. «Сделано в России»

Сделано в России

© 2025. «Сделано в России»

Хелло ИО

Международная компания Hello.IO, базирующаяся в Москве, была основана в 2011 году. На сегодняшний день организация является мировым лидером по количеству открытых мультимедийных парков.

На данный момент компания имеет четыре бренда-направления: - Hello Computer – разработка контента для мультимедийных стендов, инсталляций, музеев и городских проектов; - Hello Park – интерактивные парки развлечений в смешанной реальности, готовые продукты компании; - Hello Phygital – аренда интерактивных игр и аттракционов; - Hello School – школа инновационных разработок. Одна из ключевых технологий Hello.IO – это phygital (physical + digital) – интеграция физического и цифрового мира.

За все время работы компанией было реализовано более

© 2025. «Сделано в России»

500 проектов на трех контитентах

Компания является резидентом «Сколково» и участником Московского Инновационного Кластера. За 2020 год организация заручилась поддержкой Московского Экспортного Центра (МЭЦ), Департамента Предпринимательства и Инновационного Развития Москвы (ДПИИР), Агентства стратегических инициатив (АСИ) и Министерства Промышленности и Торговли РФ (Минпромторг РФ).

История компании

Hello.IO была основана в 2011 году Максимом Яхонтовым и Сергеем Приходько и представляла собой проект в области передовых интерактивных технологий.

© 2025. «Сделано в России»

В первые годы существования компания была сконцентрирована на разработке единичных выставочных стендов, рекламных стендов для брендов, арт объектов для музеев, интерактивных инсталляций, фестивальных проектов. Также была создана компания «Забава Диджитал» для предоставления услуг по аренде инсталляций.

© 2025. «Сделано в России»

Мультимедийные пространства

Одним из наиболее ярких и интересных направлений деятельности компании являются мультимедийные пространства, которые в последние годы по праву стали лидировать на рынке инновационных развлечений:

- EdTech – образовательные мультимедийные залы для школ и дошкольных учреждений.
- ArtTech – иммерсивные многофункциональные пространства на стыке искусства и технологий, мультимедийные музеи (Интерактивный оркестр для музея П. И. Чайковского, Интерактивная библиотека в музее-заповеднике А.С.Пушкина).
- SportTech – проекты, созданные из взаимодействия спортивных дисциплин и мультимедийных пространств

© 2025. «Сделано в России»

(Интерактивная зона Adidas на Faces&Laces, презентация тач-кроссовков Adidas Supershell).

- Eco Park – инклюзивные эко проекты, нацеленные на продвижение и поддержание целей устойчивого развития среди населения РФ (Интерактивные выставочные инсталляции "Экотех", фестиваль по энергосбережению “Вместе Ярче” в Парке Горького).

Международный рынок

Hello.IO более трех лет активно работает на экспорт и продолжает развиваться в данном направлении. К настоящему моменту компания смогла реализовать проекты в таких странах, как: США, Австрия, страны СНГ, Испания, Южная Корея, Китай, Филиппины, Катар, ОАЭ и другие.

Для работы на зарубежных рынках в Hello.IO создана команда, специализирующаяся на международном развитии. В группу специалистов входят девелоперы, менеджеры продукта и площадок, технические специалисты, маркетологи, визуализаторы, переводчики, специалисты по устойчивому развитию и другие. Все сотрудники отдела владеют иностранными языками.

Все существующие в компании маркетинговые материалы и продукты (готовые парки и аттракционы) адаптированы на английский язык, а также на некоторые другие языки — китайский, корейский, немецкий и пр. В компании большое внимание уделяется ориентиру на экспортные контракты и, соответственно, подготовке кадров к работе в таких условиях. Руководство Hello.IO активно продвигает изучение иностранных языков среди сотрудников компании, всячески поддерживает и инициирует их саморазвитие.

© 2025. «Сделано в России»

4 факта о компании:

1. Компания является мировым лидером по количеству открытых мультимедийных парков.
2. Реализовала более 500 проектов на трех континентах.
3. Самый масштабный проект – «Алиса. Возвращение в страну чудес».
4. Доля экспорта в общей сумме доходов компании составляет 45%.

© 2025. «Сделано в России»

Контактная информация

Берсеневский переулок, 2с1, Москва, Россия

+7 495 009-89-53

office@hello.io

hellocomputer.inc

Сделано в России

© 2025. «Сделано в России»

Сделано в России

Проект «Сделано в России» — цифровая торговая и медиаплатформа. Включает агентство деловой информации «Сделано в России» на 12 языках, а также цифровой торговый дом, осуществляющий продажу и продвижение товаров и услуг за рубеж. Зарегистрированные на платформе компании получают право на использование логотипа проекта «Сделано в России», доступ к программе лояльности, услугам и сервисам.

Страница бренда

https://monolith.madeinrussia.ru/ru/catalog/3362

pr@madeinrussia.ru