



Центр Тревожная кнопка жизни

Компания «Aimoto Кнопка Жизни», основанная в 2011 году, стала первой в России организацией, предлагающей устройства и услуги для вызова экстренной помощи для пожилых и детей.

 СДЕЛАНО В РОССИИ



Центр Тревожная кнопка жизни

Компания «Aimoto Кнопка Жизни», основанная в 2011 году, стала первой в России организацией, предлагающей устройства и услуги для вызова экстренной помощи для пожилых и детей.

Сегодня у компании более 500 тысяч пользователей во всех регионах России, Казахстане, Армении, Беларуси и современная IT-платформа для обслуживания пользователей в любой точке мира. Предприятием реализована линейка устройств для различных групп пользователей: дети дошкольного и школьного возраста, пожилые люди и люди с ограниченными возможностями. С 2015 года выручка компании выросла в пять раз и по итогам 2019 года и составила более 200 млн рублей.





Продажи компании составляют около

200 000 устройств
в год

История компании

Проект был запущен в 2011 году. В то же время начался старт продаж первых устройств для старшего возраста в компании МТС. Также разработчики внедрили в устройство технологии GPS-геолокации. Параллельно с этим был создан «Диспетчерский центр помощи», который ведет свою работу круглосуточно.

В 2012 году проект привлек инвестиции «Группы Компаний АйТи» («ГК АйТи» - многопрофильный IT-холдинг, предоставляющий весь спектр услуг и решений для создания, модернизации и сопровождения корпоративных информационных систем). «Aimoto Кнопка Жизни» начала работу по всей России и открыла представительства в регионах.



Продукция и сервисы

На сегодняшний день «Aimoto Кнопка Жизни» предлагает несколько моделей устройств, предназначенных для использования пожилыми людьми и детьми школьного и дошкольного возраста, а также людей с ограниченными возможностями.

Для детей представлены несколько моделей часов: умные 4G часы с возможностью видеозвонка, умные часы-телефон с фотокамерой и фонариком, а также водостойкие смарт-часы с геолокацией.

Помимо устройств, компания

Для людей старшего поколения компания разработала модель Aimoto Tracker, которая представляет собой часы-телефон, оснащенные датчиком измерения пульса, GPS датчиком и модулем для SIM-карты, что позволяет использовать данное устройство как телефон.

«Aimoto Кнопка Жизни» также предоставляет услуги по поддержке пользователей в собственном «Круглосуточном центре помощи». В перечень услуг центра входят: экстренный вызов, социальные сервисы, контроль самочувствия, определение геолокации пациента.

Клиенты и партнеры

«Aimoto Кнопка Жизни» ведет работу по контрактам с администрациями Нижегородской, Свердловской, Белгородской областей и ряда других регионов страны.

Кроме того, компания успешно сотрудничает со всеми сотовыми операторами в России: «МТС», «ВымпелКом», «Мегафон», «Теле2». Продукция компании представлена во всех федеральных розничных сетях на территории России: «Связной», «ДНС», «Евросеть» и других.

С 2018 года Aimoto «Кнопка Жизни» является партнером компании Walt Disney. Бренд Aimoto совместно с Walt Disney вывели на рынок России и стран СНГ новую категорию детских часов с супергероями и персонажами мультфильмов, которые уже более двух лет входят в топ продаж.

Награды и достижения

В 2011 году «Aimoto Кнопка Жизни» была удостоена награды «Стартап года – 2011» в номинации «Лучший социально значимый стартап» по версии Высшей Школы Экономики. В том же году компания стала одним из победителей

конкурса «БИТ-2011» и получила II место в конкурсе проектов журнала Forbes.

В 2013 году журнал «Секрет фирмы» поставил компанию на первое место в рейтинге самых перспективных венчурных проектов.

В 2018 году проект получил премию «Импульс добра».

В 2018-2019 годах Aimoto «Кнопка Жизни» входила в топ-10 мировых производителей умных часов для детей в рейтинге исследовательского агентства Counterpoint наряду с такими мировыми гигантами, как Huawei и Xiaomi.

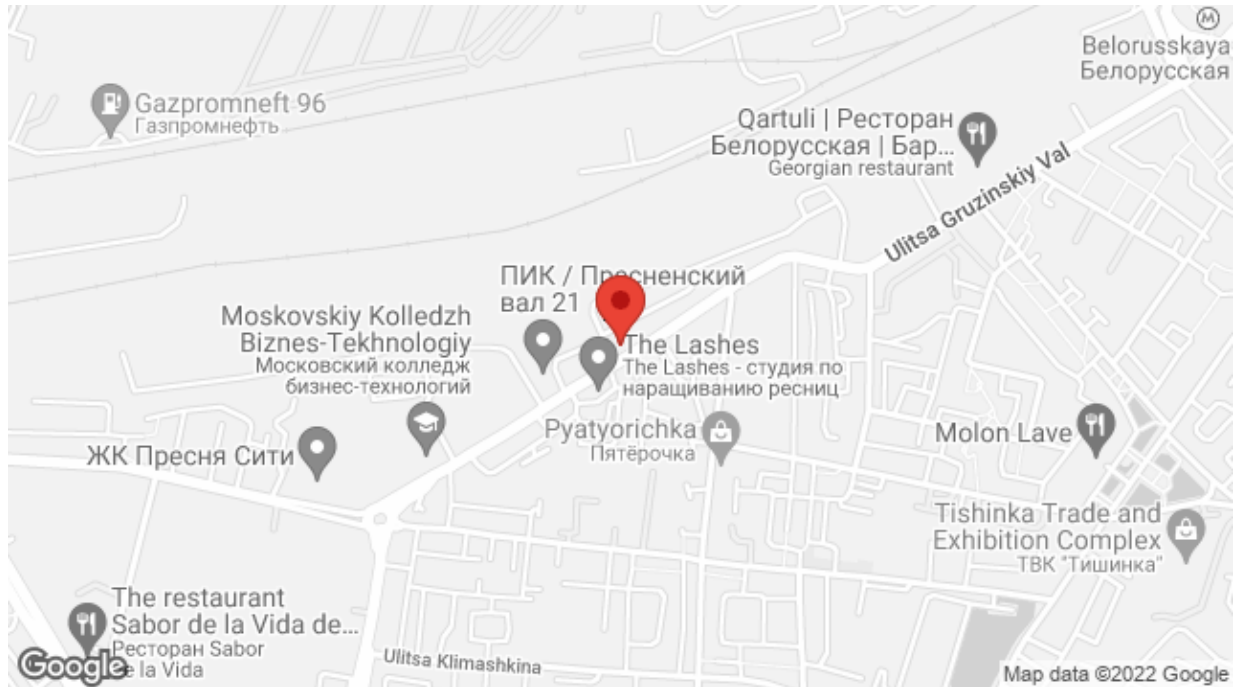


1. Aimoto «Кнопка Жизни» является первой в России компанией, которая предложила устройства и услуги для вызова экстренной помощи для пожилых людей и детей.
2. Устройства для пожилых людей оснащены датчиками

4 факта о компании:

3. Продажи компании составляют около 200 тысяч устройств в год.
4. Бренд Aimoto совместно с Walt Disney вывели на рынок России и стран СНГ новую категорию детских часов с супергероями и персонажами мультфильмов.

Контактная информация



г. Москва ул. Пресненский вал дом 27 стр. 11

+7 495 984-85-53

aimoto_tech

 СДЕЛАНО В РОССИИ

СДЕЛАНО В РОССИИ

Проект «Сделано в России» – цифровая торговая и медиаплатформа. Включает агентство деловой информации «Сделано в России» на 12 языках, а также цифровой торговый дом, осуществляющий продажу и продвижение товаров и услуг за рубеж. Зарегистрированные на платформе компании получают право на использование логотипа проекта «Сделано в России», доступ к программе лояльности, услугам и сервисам.



Страница бренда

<https://monolith.madeinrussia.ru/ru/catalog/3358>

pr@madeinrussia.ru