



Компании. Бренды. Экспортеры. Телекоммуникации и информационные технологии (IT)

# Юникraft

IT-компания Unicraft, основанная в 2016 году, предоставляет онлайн платформу для дистанционного обучения сотрудников.



# Юникraft

IT-компания Unicraft, основанная в 2016 году, предоставляет онлайн платформу для дистанционного обучения сотрудников.

Исходя из потребностей клиента, Unicraft предлагает широкий спектр услуг по запуску дистанционного обучения: это и аудит текущей системы обучения, и каталог готовых курсов по каждой бизнес-функции, и разработка обучающих курсов на заказ, и даже комплексное внедрение корпоративного обучения в компанию. Сегодня Unicraft – это команда профессионалов в области развития бизнеса, которая перенесла лучшие практики из области развития быстрорастущих компаний в удобный онлайн сервис. Команда Unicraft более 10 лет занимается технологиями передачи знаний, эффективного развития компаний и повышения их производительности.

Вместе с тем, Unicraft включает в себя исследовательский центр, который сотрудничает с крупнейшими компаниями на территории РФ. Команда специалистов Unicraft проводит исследования в области нейрофизиологии и принципов работы человеческого мозга, которые затем ложатся в основу уникальной технологии создания учебных материалов.

Основные сегменты, на которые ориентирована компания, — это корпоративное обучение для малого и среднего бизнеса. Это те компании, которые не обладают большим количеством временных и финансовых ресурсов, соответственно, не имеют возможности привлекать сторонние компании для внедрения онлайн-платформы и организации внутреннего обучения.

## История компании

В 2017 году Unicraft начала свое развитие за счет индивидуальных заказов на разработку платформ для обучения. Постепенно, улучшая и дорабатывая продукт, компания перешла на SaaS модель, предоставляя онлайн платформу для обучения сотрудников малому и среднему бизнесу. К 2019 году компания полностью перешла на работу по подписке, отказавшись от заказной разработки.

В декабре 2019 года среди 200 компаний участников рабочего интенсива «Зимний остров» в Сочи Unicraft одержала победу в конкурсе на лучшую экспортную стратегию. В ходе мероприятия Unicraft удалось первыми подписать международное соглашение с компанией Global Inc. о сотрудничестве и взаимодействии на рынке Индии.

В августе 2020 года компания вошла в список 100 лучших EdTech стартапов по версии EdCrunch и HolonIQ.

---

**Компания вошла в список**

# 100 лучших стартапов

по версии EdCrunch и HolonIQ

## Продукция

Платформа Unicraft uLearn — это современная платформа для обучения сотрудников, обладающая современным UX/UI, простая и удобная в управлении.

### Платформа Unicraft позволяет работодателю:

1. Структурировать в единую базу знаний существующие в компании знания, опыт, ноу-хау и технологии работы;
2. Назначать персональные программы обучения и гибко управлять доступом к имеющимся материалам;
3. Обучить каждого сотрудника правильному выполнению своих функций, используя самые эффективные инструменты и методики обучения;
4. Контролировать понимание материала каждым сотрудником в режиме реального времени;
5. Хранить полную историю обучения и развития компетенций по каждому сотруднику;
6. Анализировать результаты обучения сотрудников, выявлять и поощрять лучших;
7. Быстро распространять новые знания в компании и держать технологии компании всегда в актуальном виде;
8. Иметь круглосуточный доступ к системе обучения с любого устройства.

На мировом рынке более 300 платформ в сфере дистанционного обучения и развития персонала. Платформа Unicraft выгодно отличается от всех остальных тем, что она направлена на достижение бизнес-целей компании, связывая обучение с организационной производительностью.

Платформа Unicraft оснащена удобными инструментами для планирования обучения в соответствии с организационной

структурой компании. Каждый новый сотрудник автоматически получает преднастроенный план развития, соответствующий занимаемой им должности.

На платформе реализованы многочисленные механизмы мотивации пользователя. Краткосрочная мотивация достигается с помощью рабочего стола с ежедневными квотами на результаты деятельности, соревнованиями и рейтингами между сотрудниками. Долгосрочная реализуется в виде индивидуальных планов развития профессиональных компетенций и маршрутов для карьерного роста.

Окружающая среда постоянно изменяется. У компании регулярно появляется новая информация об успешных действиях, которые нужно применять в работе. В любой момент времени клиент может дополнить существующие материалы и все сотрудники, связанные с данной областью знаний, моментально получают уведомление.

Когда сотрудник получает персональную корректирующую обратную связь от более опытного коллеги — обучение происходит более эффективно. Внутренняя система ролей позволяет одному пользователю как обучаться самому, так и обучать других.

---

## Клиенты и партнеры

Unicraft — международная компания, которая на сегодняшний день имеет более 50 тысяч пользователей из России, Узбекистана,

Казахстана, Украины, Беларуси, США, ОАЭ и Китая. За последний год общее количество компаний-клиентов, выросло в 2,5-3 раза.

Unicraft работает с компаниями из разных сфер деятельности: производство, финансы, ритейл, IT, бизнес, логистика, инжиниринг, сфера развлечений, консалтинг.

Среди клиентов Unicraft числятся крупные российские компании: ПАО «Сбербанк», «Ростелеком», «МТС», СПАО «Ингосстрах» и многие другие.



Команда Unicraft более

**10** лет


занимается технологиями передачи знаний, эффективного развития компаний и повышения их производительности

Вместе с тем, Unicraft сотрудничает с несколькими программами-акселераторами, которые обеспечивают поддержку и ускоренное развитие стартапов в сферах IT и цифрового образования – «Фонд развития интернет-инициатив» (ФРИИ) и EdTech Акселератор ED2.

# Контактная информация



Москва, ул. Твардовского, д. 8, стр. 1

 +7 495 532-69-02





Проект «Сделано в России» — цифровая торговая и медиаплатформа. Включает агентство деловой информации «Сделано в России» на 12 языках, а также цифровой торговый дом, осуществляющий продажу и продвижение товаров и услуг за рубеж. Зарегистрированные на платформе компании получают право на использование логотипа проекта «Сделано в России», доступ к программе лояльности, услугам и сервисам.



Страница бренда

<https://monolith.madeinrussia.ru/ru/catalog/3357>

[pr@madeinrussia.ru](mailto:pr@madeinrussia.ru)