



Biletarium

Маркетплейс Biletarium – это платформа, на которой музеи России (или компании, имеющие договоры с музеями) выкладывают свои билеты или сервисы, а туристы со всего мира приобретают данные услуги.



Biletarium



Маркетплейс Biletarium – это платформа, на которой музеи России (или компании, имеющие договоры с музеями) выкладывают свои билеты или сервисы, а туристы со всего мира приобретают данные услуги.

Проект представлен в виде web-версии и мобильного приложения на разных платформах. Пользователь имеет возможность выбрать подходящий для него язык и удобную для восприятия валюту. После выбора необходимых категорий билетов в выбранные музеи, посетитель платформы оплачивает заказ и получает QR-код для посещения объекта без очереди.



История создания

С 1993 года событийно-туристический холдинг «Фаворит» занимался приемом иностранных туристов на территории Российской Федерации, обслуживанием внутренних туристов в Москве, Санкт-Петербурге и на Золотом Кольце России, организацией мероприятий для бизнеса в России и за рубежом.

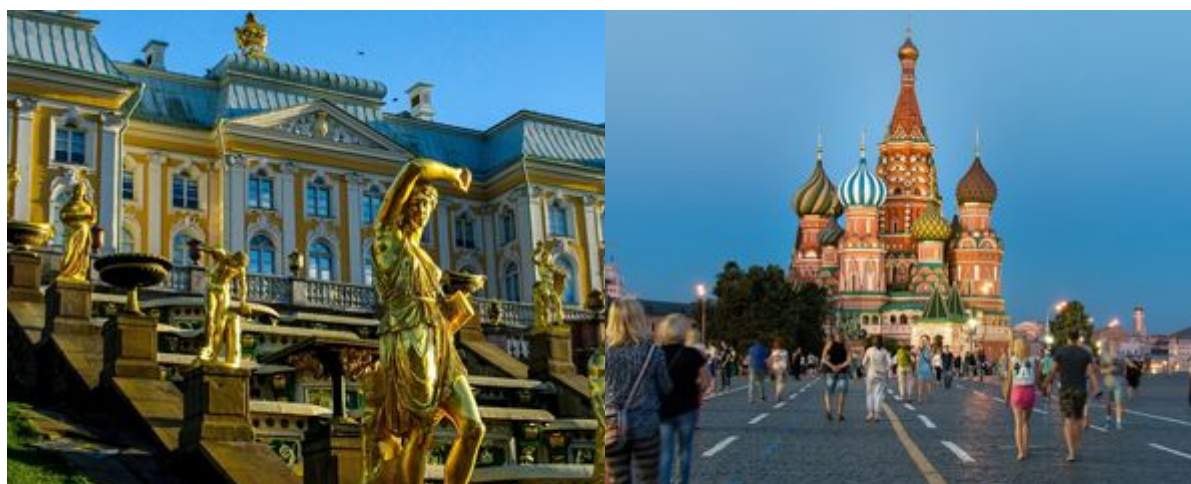


В связи с тем, что в 2020 году пандемия COVID-19 полностью остановила деятельность компании, команда «Фаворита», взвесив весь свой опыт и компетенции, оценив ситуацию и тренды в туристической индустрии и спрогнозировав потребности рынка на ближайшие годы, смогла перестроить бизнес-модель компании так, чтобы она была актуальна в туристической индустрии и доходной для организации, причем не только в период снятия ограничений, но и в ближайшие 5-15 лет.

«Мы проанализировали все виды услуг, необходимых для иностранного туриста, и обнаружили тот вид сервиса, который иностранные партнеры не могут забронировать самостоятельно —

музеи России. Работа с музеями, особенно для иностранного туроператора, – это сложный процесс, включающий заключение договора, составление заявок, выкуп билетов и прочий ряд действий и условий, необходимых для обслуживания иностранных туристов», – пояснили в компании.

Оценив все будущие перспективы туристической отрасли, команда «Фаворита» нашла нишу, в которой может выгодно использовать свои преимущества и реализовать действительно нужный рынку продукт. Для реализации своего проекта компания создала IT-продукт – маркетплейс для музеев России Biletarium.





Масштабирование

На данный момент в базу Biletarium входят музеи массового посещения в Санкт-Петербурге и Москве.

По задумке компании, к концу 2021 года к платформе будут подключены музеи со всей России (не менее 7-8 объектов в каждом Федеральном округе), а с 2022 года ожидается подключение музеев СНГ.

До конца 2020 года запланировано подключение к сервису не менее

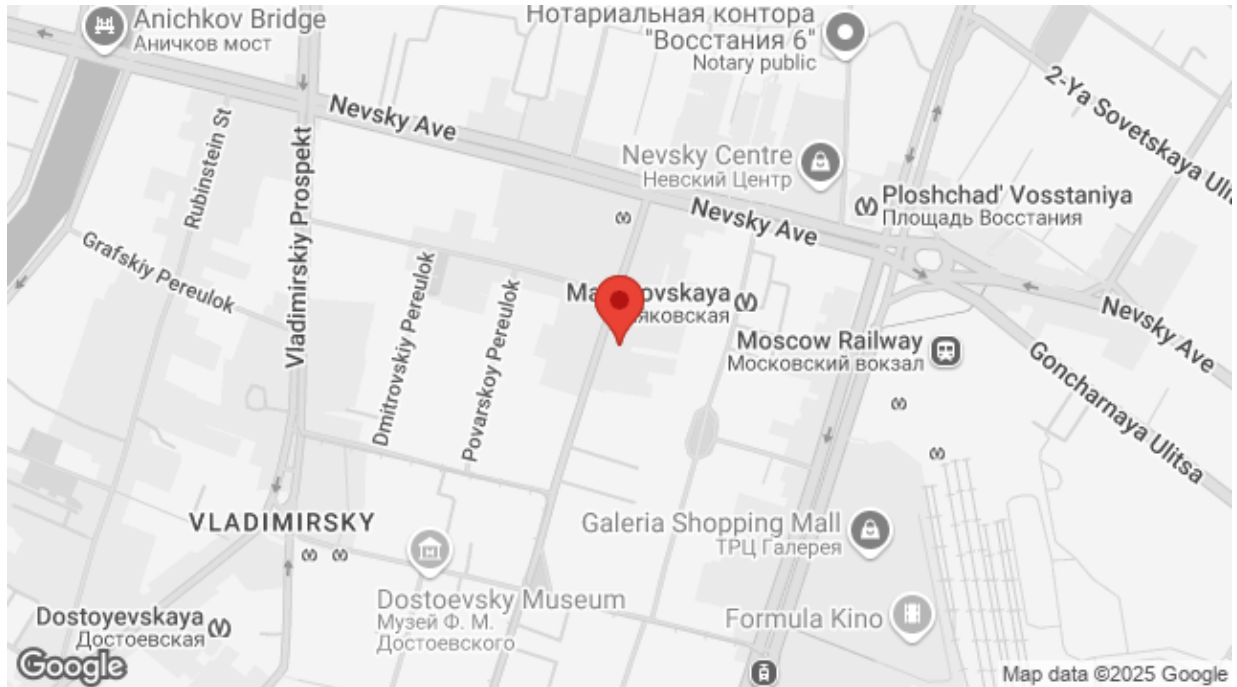
50 культурных объектов

Факты о компании


1. Первый в России маркетплейс для музеев. Аналогов проекта на российском рынке на момент релиза проекта нет, существуют мировые агрегаторы, с которыми заключены предварительные соглашения о партнерстве — маркетплейс Biletarium станет официальным поставщиком билетов в музеи России для крупнейших мировых платформ.
2. Максимально широкий выбор музеев. Запланировано подключение музеев со всех регионов России, а впоследствии — музеев стран СНГ. Предварительно получена поддержка региональных комитетов по туризму, позволяющая наиболее эффективно привлекать объекты показа к сотрудничеству.
3. Максимально большой выбор систем оплат. В числе способов оплат присутствует WeChat, что является огромным преимуществом на азиатском рынке. Также доступны основные платежные системы, популярные на внутреннем и международном рынках (Visa, AliPay, JCB, American Express и т. д.).
4. Мгновенное подтверждение бронирования. Внутренняя система обработки заказа позволяет обеспечивать мгновенное

подтверждение бронирования, что не реализовано больше ни в одном из российских сервисов.


Контактная информация



улица Марата, 10, Санкт-Петербург, Россия

 +7 908 660-61-59

 pr.favorit.93@gmail.com

 [biletariumcom](https://www.instagram.com/biletariumcom)





Проект «Сделано в России» – цифровая торговая и медиаплатформа. Включает агентство деловой информации «Сделано в России» на 12 языках, а также цифровой торговый дом, осуществляющий продажу и продвижение товаров и услуг за рубеж. Зарегистрированные на платформе компании получают право на использование логотипа проекта «Сделано в России», доступ к программе лояльности, услугам и сервисам.



Страница бренда

<https://monolith.madeinrussia.ru/ru/catalog/3341>

pr@madeinrussia.ru