



Getrealprice

Getrealprice – это сервис мониторинга цен и ассортимента в интернете с последующей обработкой полученных данных на своем ПО с целью установления ежедневной оптимальной цены на каждый товар в любом интернет-магазине.



Getrealprice

Getrealprice – это сервис мониторинга цен и ассортимента в интернете с последующей обработкой полученных данных на своем ПО с целью установления ежедневной оптимальной цены на каждый товар в любом интернет-магазине.

Предприятие входит в пятерку ведущих компаний в своем секторе в РФ, при этом в Москве Getrealprice является лидером своего направления. За последние 3 года продажи компании выросли более чем на 20%, а доля продукции на внутреннем рынке занимает свыше 30%. Getrealprice работает как с российскими компаниями для поддержки конкурентной операционной деятельности на местном рынке, так и с зарубежными компаниями, способствуя быстрому операционному выходу ассортимента мировых экспортеров на другие рынки.

Продукция

Компания регулярно выпускает новые продукты и решения, которые разрабатываются, исходя из потребностей бизнеса в современных реалиях. Решения Getrealprice существенно отличаются от предложений консалтинговых компаний и системных интеграторов тем, что они автономны и их просто внедрить в бизнес-процессы компании-клиента. Сервис Getrealprice легко управляется сотрудником среднего уровня подготовки по e-commerce. Кроме этого, компания обучает своему продукту – как самостоятельно, так и через партнерские бизнес-школы.

У сервиса есть ряд направлений (Diy and Household, Fashion, CE, Beauty & Parfum, Sport), для каждого из которых разработан набор предложений:

- **Производителям:** контролировать соблюдение реселлерами рекомендованной розничной цены;
- **Ритейлерам:** контролировать свои цены наряду с ценами конкурентов;
- **Маркетплейсам:** контролировать свои цены, цены конкурентов и автоматически устанавливать котировочные цены.
- **Экспортерам:** быстро принимать решения о

целесообразности по выходу на любой рынок России или мира.

Технологии

- собственное зарегистрированное ПО и Базы данных (БД) для сравнения цен на товары в интернет-магазинах;
- управление трафиком: управление трафиком запросов, нагрузкой на БД, конверсией и запросами;
- эмуляция человеческого поведения: роботы, обрабатывающие цены, умеют подстраиваться под человеческое поведение в части алгоритма листингов и загрузки контента;
- имеет собственные физические фермы для парсинга в разных странах, являясь российской альтернативой компаниям Crawlera, GeoSurf, Luminati;
- применяет свой инструмент для классификации товаров большого и разрозненного ассортимента кластера, что позволяет управлять любыми товарными номенклатурами, включая специфические (фармацевтика, автомобильные запчасти);
- активно используются GAN и CNN нейросети, в частности для создания новых дизайнов товаров или, например, для эмуляции человеческого поведения (продукты Skectfinder, Gan-designs, GetRealPosition).

Как это работает

В нашей стране и в мире много разных интернет-магазинов. Все они торгуют разными товарами. Часть товаров в разных интернет-магазинах совпадает. Getrealprice находит такие товары и начинает следить за их ценой.

Пользователь системы Geteralprice подключается к приложению Getrealprice Web App, которое обновляет информацию о ценах на товары в ежедневном режиме. Система следит за ростом цен, наличием и выбытием товаров и сообщает об этом операторам клиента. При этом интерфейс Getrealprice может сам предлагать клиентам определенные решения по изменению цен на товары,

работая по принципу «маршрутного компьютера» - на любое событие приходит не только уведомление об этом событии, но и генерируются автоматические предложения о том, какое принять решение. Такой подход практически исключает риск корпоративной ошибки и снижает нагрузку на менеджеров клиентов.

Прибыль

Экспорт

Действующими клиентами компании являются преимущественно представители крупного бизнеса: «Спортмастер» (Россия, СНГ, Европа), «Нестле», «Декатлон», «Касторама», Lamoda (Россия, СНГ), «ТехноНиколь», «Остин», «Лэтуаль». Среди клиентов компании из государственных структур – Центры экспортной поддержки стран Восточной Европы.

С 2014 года Getrealprice является экспортером ПО крупным ритейлерам в Германии, Австрии и Швейцарии. В частности, сотрудничает с немецкой компанией OBI.

Годовой экспортный оборот компании порядка

50 млн
рублей

Галерея

Планы

Руководство компании в ближайшее время намерено нарастить количество крупных клиентов как в России, так и в мире. Для этого планируется предпринять ряд стратегических действий:

- продолжить инвестировать в системные технологии компании;
- зарегистрировать новые патенты (в США и в Южной Корее) в дополнение к технологиям RetailMaster, MarketPrice, Gan-Designs;
- **обучать** по 500-2000 клиентов компании и слушателей бизнес-школ в год;

- реализовать запланированные на осень-зиму 2020 г. новые прикладные продукты для клиентов;
- нарастить присутствие на Европейских рынках;
- выйти на рынки Марокко, Индонезии, Сингапура преимущественно с фокусом на сервисы по поддержке международного экспорта.

Доля продукции занимает свыше


30%

на внутреннем рынке

Контактная информация



Москва, БЦ WhiteStone, 4-й Лесной Пер., д.4

 +7 495 225-86-55

 mail@getrealprice.com





Проект «Сделано в России» – цифровая торговая и медиаплатформа. Включает агентство деловой информации «Сделано в России» на 12 языках, а также цифровой торговый дом, осуществляющий продажу и продвижение товаров и услуг за рубеж. Зарегистрированные на платформе компании получают право на использование логотипа проекта «Сделано в России», доступ к программе лояльности, услугам и сервисам.



Страница бренда

<https://monolith.madeinrussia.ru/ru/catalog/3320>

pr@madeinrussia.ru