



Peroni

Peroni – ведущая компания по производству и продаже натуральных продуктов питания, основным среди которых является мед-суфле. В числе продукции Peroni также мед в традиционном чистом виде, конфеты, чай, кофе, специи, мыло, свечи и подарочные наборы.



Peroni

Peroni – ведущая компания по производству и продаже натуральных продуктов питания, основным среди которых является мед-суфле. В числе продукции Peroni также мед в традиционном чистом виде, конфеты, чай, кофе, специи, мыло, свечи и подарочные наборы.

Главный принцип, которым руководствуется компания в своей работе – создание натурального продукта с уникальной линейкой вкусов и эстетичным дизайном упаковки. Peroni входит в пятерку ведущих компаний в своем секторе на рынке России. На сегодняшний день продукция Peroni представлена в более 700 чайных бутиках, кофейнях, кулинарных студиях, интернет-магазинах, супермаркетах не только в России, но и за рубежом. В прошлом году компания запустила мини-франшизу, а также собственный кафе-бутик Peroni в Дубае. За 7 лет работы продукция Peroni удостоилась 11 наград «Продукт Года», два Гран-при «Инновационный продукт», получила международную награду London Honey Awards. Вектор на натуральный продукт также позволил компании получить сертификат «Экологической безопасности», премию «Здорового питания» и множество других наград и дипломов.

О продукте

Компания предоставляет широкий выбор продукции с тщательно проработанной рецептурой и дизайном упаковок, что позволяет использовать продукт в самом разном формате – от подарков до использования в секторе HoReCa. В линейке продукции – мед-суфле в кремовой консистенции и в чистом виде, чай, кофе, какао, сахар, специи для чая и кофе, шоколадные конфеты в медовой пудре, экологичные медовые мыло и свечи, подарочные и корпоративные наборы. Компания постоянно находится в поиске интересных и необычных вкусовых сочетаний. Например, коллекция меда-суфле, как правило, включает в себя порядка 20 самых разных вкусов.



Производство меда-суфле

Весь цикл производства меда-суфле занимает порядка 14 часов. Мед долго вымешивают в специальных купажных емкостях вместе с высушенными ягодами, фруктами, орехами (цельными или измельченными), специями и экстрактами трав в определенном режиме, после чего выдерживают при низких температурах, тем самым формируя и закрепляя полученную нежную консистенцию. При этом все полезные свойства меда сохраняются: процесс изготовления продукта строго контролируется специалистами, чтобы не подвергнуть его воздействию высоких температур.

После этого полученная консистенция выдерживается в специальных охлаждающих термокамерах, где как раз он и приобретает суфлеобразную консистенцию.

При высушивании ягод и фруктов компания также использует самую деликатную технологию freeze drying или лиофилизации, которые позволяют максимально сохранить их пользу, вкус, аромат и цвет.

Инновационные технологии используются при создании любого продукта Peroni. В производстве компания использует только современное европейское оборудование, одобренное и сертифицированное международными технологами. Специалисты строго отслеживают качество сырья и продукции на всех этапах производства и фасовки. Даже при производстве мыла и свечей компания не использует готовые мыльные основы и пенообразователи. Мыло Peroni создается вручную с добавлением меда и натуральных масел, которые подойдут потребителям даже с самой чувствительной кожей.

Экспорт

Компания Peroni занимается экспортом своей продукции уже более пяти лет. На сегодняшний день предприятие поставляет продукцию собственного производства в 20 стран мира. Логистика оптовых поставок налажена не только по всей России, но также и в странах СНГ, Европы и Азии. Экспортный оборот компании в год составляет более 11 миллионов рублей и увеличивается ежегодно в 1,5-2 раза.

Активная экспортная деятельность позволила Peroni стать финалистами конкурса «Прорыв года», организованного правительством Москвы, получив премию в номинации «Экспортер года».

Оборот и чистая прибыль

Постоянная работа над расширением продукции, акцент на экологичность и натуральность, а также выстроенная логистика продаж и поставок позволяют компании постоянно наращивать объемы продаж и прибыли. Так, за последний год общий рост продаж компании составил 6-10%, а на внутреннем рынке вырос до 14%.

Вместе с тем, чистая прибыль за последние три года составила от 21,3 до 51,2 миллиона рублей.

Ежегодный оборот компании составляет

130 миллионов
рублей

Планы

Компания Peroni намерена увеличить объемы экспортного оборота в следующем году до 40%. Также в планы входит нарастить оборот компании на 20% в 2021 году.

Вместе с тем, руководство компании намерено развивать и направление франчайзинга. В конце 2019 года предприятие запустило франшизу на стойки и острова Peroni. Работа таких компактных франшиз требует минимум вложений и приносит максимум прибыли.


Экспорт продукции в


20 стран мира

Контактная информация



Москва, БЦ Loft Ville, Павелецкая набережная, д.2, стр.2

 +7 495 133-87-03

 info@peronihoney.ru

 [peroni_club](https://www.instagram.com/peroni_club)





Проект «Сделано в России» – цифровая торговая и медиаплатформа. Включает агентство деловой информации «Сделано в России» на 12 языках, а также цифровой торговый дом, осуществляющий продажу и продвижение товаров и услуг за рубеж. Зарегистрированные на платформе компании получают право на использование логотипа проекта «Сделано в России», доступ к программе лояльности, услугам и сервисам.



Страница бренда

<https://monolith.madeinrussia.ru/ru/catalog/3304>

pr@madeinrussia.ru