



**Сделано в России**



Компании. Бренды. Экспортеры. Телекоммуникации и информационные технологии (IT)

# **Системный дом «Деловые партнеры»**

Компания «Системный дом «Деловые партнеры», образованная в 2012 году, впервые представила на российском рынке системы для организации беспроводных прямых эфиров.



# Системный дом «Деловые партнеры»

Компания «Системный дом «Деловые партнеры», образованная в 2012 году, впервые представила на российском рынке системы для организации беспроводных прямых эфиров.

На тот момент на отечественном телевидении для выхода в прямой эфир активно применялись передвижные спутниковые станции, главными недостатками которых были длительное время подготовки к выезду, низкая мобильность, высокая стоимость минуты трансляции. Представленная «Системным домом» система позволяла передавать видеосигнал с профессиональных телевизионных камер на приемный сервер в студии телеканала посредством суммирования доступных проводных и беспроводных сетей.

## История развития

Первым клиентом компании стал холдинг ВГТРК. В течение последующих нескольких лет в число клиентов «Системного дома» вошли НТВ, «МТРК МИР», АО «Первый Канал», «РБК», «Рен ТВ», Reuters, «ТВЦ», «Пятый канал» и другие.

В рамках компании сформировался большой штат профессиональных инженеров по обслуживанию систем для прямых эфиров. «Системный дом» активно участвовал и в организации трансляций знаковых событий, таких как «Парад Победы» и «Прямая линия с Владимиром Путиным».

За годы эксплуатации систем разных производителей компания приобрела уникальный опыт и приняла решение о создании своей

собственной линейки оборудования для передачи видео и данных по объединенным каналам связи под товарным знаком Emerlink. За шесть лет активной разработки был создан отдел программной и аппаратной разработки с десятками квалифицированных инженеров.

Компания в планировании своих разработок опирается на опыт использования своего оборудования на базе ведущих российских телеканалов. В 2018 году компания начала реализацию проекта наземной доставки федерального сигнала ВГТРК в региональные подразделения. В качестве основного оборудования использовалась уникальная система транспортировки видео Emerlink ADS. На сегодняшний день в строй введены более 50 регионов ВГТРК. Реализация данного проекта позволила государственному холдингу отказаться от дорогостоящей доставки сигнала спутниковыми каналами.

В ближайшее время компания намерена:

- создать единую облачную систему управления оборудованием компании;
- интегрировать новое поколение стандарта кодирования h.266;
- внедрить алгоритм ADS в оборудование партнеров;
- развивать дилерскую сеть.

## Проекты

## Производство

Производство осуществляется в Москве на базе площадей компании. Написание программного кода, разводка плат, архитектура решения, дизайн и окончательная сборка оборудования производится штатными сотрудниками. Корпусные детали и элементная база заказываются у сторонних производителей.

## Оборудование для передачи данных

### **Emerlink Pro и Emerlink Pro mini**

Профессиональные системы объединения каналов. Благодаря фирменному алгоритму способны как суммировать доступные интернет-каналы (проводные и беспроводные), при необходимости передавать большой объем информации, так и многократно резервировать малый канал, обеспечивая гарантированную доставку. Система активно используется в рамках передвижных комплексов Федеральной Таможенной Службы РФ.

На базе системы объединения каналов компанией создан комплект для групп первичного развертывания МЧС России. «Волна» -

противоударный чемодан с интегрированным Emerlink Pro, полноценной рабочей станцией и аккумулятором на 4 часа работы, который позволяет получить надежный канал в полевых условиях до подхода машин связи.

---

## Оборудование для доставки видеопотока

### **Emerlink Video**

Система для организации прямых эфиров, совместимая с любыми профессиональными камерами, использует для кодирования H.265 кодек. Она способна объединять сигнал с 9 различных каналов, включая 6 встроенных сим-карт. Система эксплуатируется ВГТРК и НТВ.

### **Emerlink ADS**

Система транспорта видеопотока. ADS позволяет доставлять сигналы, закодированные любыми кодеками и интегрированные в MPEG-TS, unicast/multicast, SPTS/MPTS потоки. При помощи встроенных алгоритмов адаптации, буферизации и добавления избыточности, система позволяет с высокой надежностью и небольшой задержкой доставить сигнал до нужной точки.

Emerlink ADS инкапсулирует и вместе с кодом коррекции ошибок отправляет транспортный поток на приемное устройство, находящееся в точке назначения. Приемное устройство, в свою очередь, в реальном времени декапсулирует поток, восстанавливает утерянные или поврежденные пакеты и осуществляет перезапрос на повторную передачу пакетов, не подлежащих восстановлению. Интересной особенностью является синхронная перекрещивающая многопортовая архитектура передачи пакетов, добавляющая дополнительную надежность при доставке потока. Оборудование активно используется в рамках холдинга ВГТРК.

## Партнеры

Партнерами компании являются производители профессионального телевизионного и коммуникационного оборудования: Sony, Canon, Imagine Communications, Blackmagic Design, Dejero, Vitec Group, Softlab NSK, Streamlabs, «НПО «Перспектива», «Телетор», «Окно-ТВ», «Видау Системс», «С-Про Системс» и другие.

## Участие в профильных мероприятиях

Компания неоднократно участвовала в различных международных профильных выставках, в том числе при поддержке «Российского экспортного центра». Системный интегратор «Системный дом «Деловые партнеры» является основателем отраслевой Ассоциации производителей и интеграторов телерадиооборудования и программного обеспечения, а также организатором всероссийского конкурса научных технических работ «Первый шаг». Лауреат премии имени Владимира Зворыкина за выдающиеся заслуги в области развития технологий и инженерных решений для теле вещания.

Оборот компании составляет более

**500** млн  
рублей



# Контактная информация



Москва, 3-я ул. Ямского Поля, 28

☎ +7 499 685-13-22

✉ info@shbp.ru

📷 shbp\_ru





Проект «Сделано в России» — цифровая торговая и медиаплатформа. Включает агентство деловой информации «Сделано в России» на 12 языках, а также цифровой торговый дом, осуществляющий продажу и продвижение товаров и услуг за рубеж. Зарегистрированные на платформе компании получают право на использование логотипа проекта «Сделано в России», доступ к программе лояльности, услугам и сервисам.



Страница бренда

<https://monolith.madeinrussia.ru/ru/catalog/3303>

[pr@madeinrussia.ru](mailto:pr@madeinrussia.ru)