Сделано в России

Компании. Бренды. Экспортеры. Туристическая отрасль (операторы, гостиницы, производство и услуги)

МАЙСЭВЕРСА

Ведущая компания России в области делового туризма (MICE).

© 2025. «Сделано в России»

Сделано в России

© 2025. «Сделано в России»

МАЙСЭВЕРСА

Ведущая компания России в области делового туризма (MICE).

Команда MICEVERSA имеет многолетний опыт в сфере бизнес-туризма и оказывает услуги по организации мероприятий, корпоративных выездов, деловых поездок, конференций любого уровня не только на территории России, но и в других странах мира. Организация занимается планированием любого масштаба: от бронирования и покупки билетов до проведения международных мероприятий.

История основания

Компания MICEVERSA была основана после одного из крупнейших международных спортивных событий на территории России – Чемпионата мира по футболу 2018 года. За два года существования MICEVERSA образовала ряд представительств в 9 странах мира: Италия, Бельгия, Дания, Нидерланды, Великобритания, Южная Африка, Индия, США, Аргентина.

© 2025. «Сделано в России»

За время подготовки к чемпионату образовалась команда в рамках проекта Южно- Африканского туристического холдинга. В ходе совместной работы команда не только стала слаженным и структурированным коллективом, но и приобрела бесценный опыт работы с многотысячными группами, клиентами уровня VIP, знаменитостями, коллегами по организации мероприятий из других стран.

© 2025. «Сделано в России»

Имеет представительства в

9 странах

Список зарубежных представительств MICEVERSA постоянно

© 2025. «Сделано в России»

пополняется, что дает большое преимущество при общении с клиентами и для установления новых международных контактов. В 2019 году компания заключила договор с ETOA (European Tourism Association, Европейская туристическая ассоциация).

Описание деятельности

Компания MICEVERSA предлагает полный пакет услуг в области MICE – сфере делового туризма, связанной с организацией и проведением различных корпоративных мероприятий и путешествий.

Термин обозначает четыре ключевые направления деятельности сферы делового туризма:

- Meetings – встречи, организация деловых встреч под ключ;
- Incentive – поощрительные или стимулирующие поездки для сотрудников, партнеров или клиентов;
- Conference – комплекс услуг по организации тематических корпоративных конференций;
- Events / Exhibitions – участие в международных отраслевых выставках в качестве экспонента или посетителя с целью привлечения внимания к товарам или услугам (в первом случае) или с целью поиска таковых (во втором случае).

© 2025. «Сделано в России»

События

Компания MICEVERSA предлагает своим клиентам:

Организацию мероприятий:

- разработка концепции мероприятия под ключ -

© 2025. «Сделано в России»

от идеи до воплощения;

- подбор и инспекция площадки для проведения мероприятия;

- разработка сценографии и установка сценических конструкций;

- оформление, декорирование площадки;

- разработка сценария и творческого наполнения программы;

- координация мероприятия.

Организацию конференций:

- профессиональная координация мероприятия (подбор площадки, аренда необходимого оборудования);

- техническая поддержка и консультирование;

- координация и контроль работы всех служб (рассадка, питание, конференции, экскурсионная программа);

- координация транспортных услуг (контроль трансферов).

Инсентивы:

© 2025. «Сделано в России»

- разработка уникальных программ инсентив-поездок и мероприятий;

- выбор направления инсентив-мероприятия в зависимости от требований клиента;

- подготовка и координация мероприятия под ключ (рассадка, питание, конференции, экскурсионная программа).

Деловые поездки:

- рекомендации по выбору направления для бизнес-поездки;

- подбор отеля, виллы, апартаментов (размещение, типы питания), бронирование;

- подбор экскурсионных программ;

- аренда транспорта;

- приобретение билетов на культурные и спортивные события.

Участие в событиях международного уровня

За время существования компания MICEVERSA была представлена на многочисленных международных выставках в сфере туризма и MICE. Только в 2019 году MICEVERSA приняла участие в нескольких

мероприятиях глобального уровня:

- FITUR (Мадридская международная выставка туризма) – место встречи мирового уровня для профессионалов туриндустрии и главная туристическая выставка для стран Иберо-Америки.

- SITIF (Seoul International Tourism Industry Fair) – крупнейшая туристическая выставка в Южной Корее, где представлены, как международные, так и локальные туристические компании.

- GEM (Global European Marketplace) – глобальный европейский воркшоп, ежегодно организуемый Европейской туристической ассоциацией в Лондоне.

- WTM London (World Travel Market) – международная туристическая выставка, с 1980 года собирающая тревел профессионалов ежегодно в Лондоне.

- IBTM Barcelona (International Business Travel Market) – международная выставка для профессионалов бизнес тревел индустрии, которая проводится в Барселоне, Испания.

© 2025. «Сделано в России»

Контактная информация

улица Красина, 15 строение 1, Москва, Россия

+7 499 288-21-18

contact@miceversa.com

miceversa_dmc_russia

Сделано в России

© 2025. «Сделано в России»

Сделано в России

Проект «Сделано в России» — цифровая торговая и медиаплатформа. Включает агентство деловой информации «Сделано в России» на 12 языках, а также цифровой торговый дом, осуществляющий продажу и продвижение товаров и услуг за рубеж. Зарегистрированные на платформе компании получают право на использование логотипа проекта «Сделано в России», доступ к программе лояльности, услугам и сервисам.

Страница бренда

https://monolith.madeinrussia.ru/ru/catalog/3300

pr@madeinrussia.ru