



Компании. Бренды. Экспортеры. Туристическая отрасль (операторы, гостиницы, производство и услуги)



# МАЙСЭВЕРСА

Ведущая компания России в области делового туризма (MICE).



# МАЙСЭВЕРСА



Ведущая компания России в области делового туризма (MICE).

Команда MICEVERSA имеет многолетний опыт в сфере бизнес-туризма и оказывает услуги по организации мероприятий, корпоративных выездов, деловых поездок, конференций любого уровня не только на территории России, но и в других странах мира. Организация занимается планированием любого масштаба: от бронирования и покупки билетов до проведения международных мероприятий.

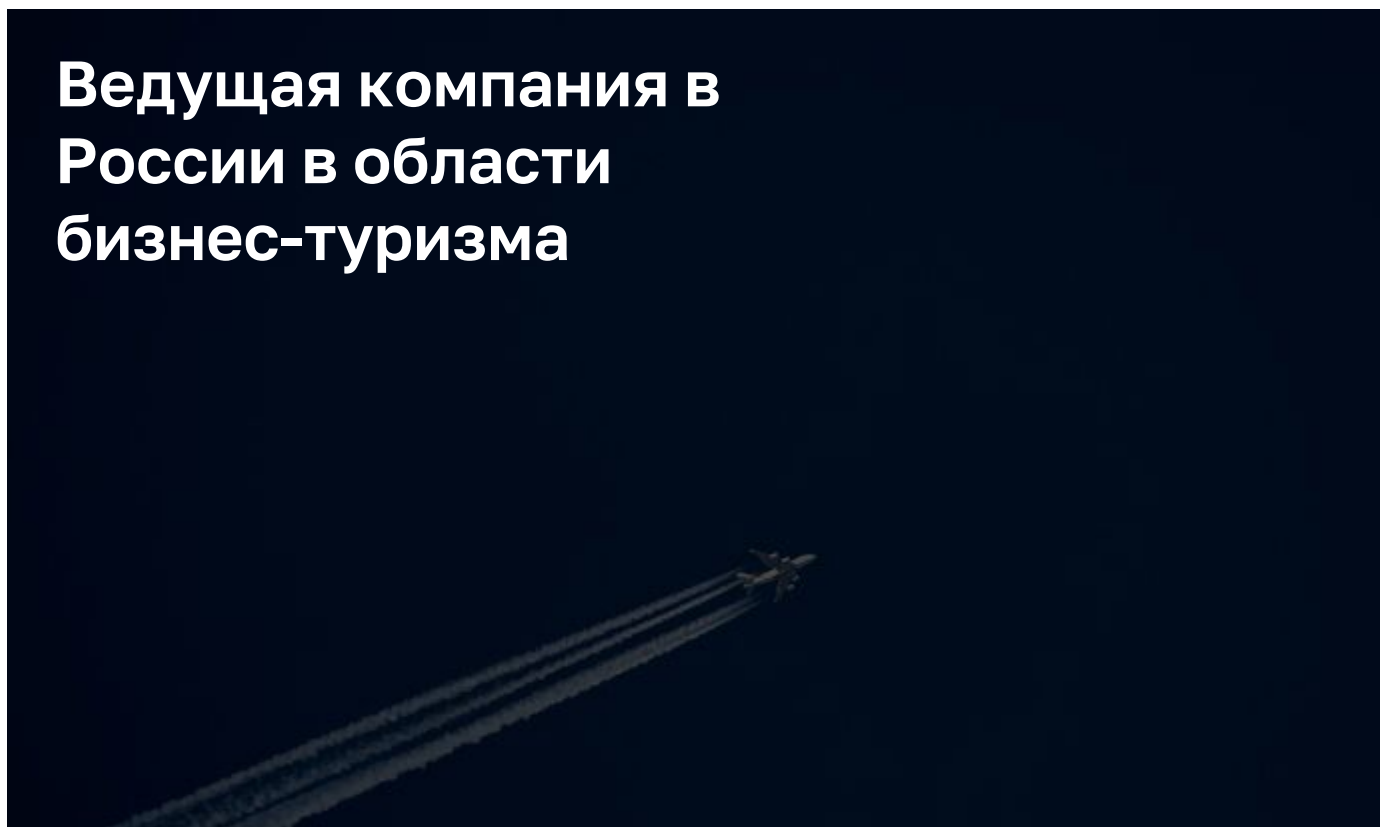
## История основания

Компания MICEVERSA была основана после одного из крупнейших международных спортивных событий на территории России – Чемпионата мира по футболу 2018 года. За два года существования MICEVERSA образовала ряд представительств в 9 странах мира: Италия, Бельгия, Дания, Нидерланды, Великобритания, Южная Африка, Индия, США, Аргентина.

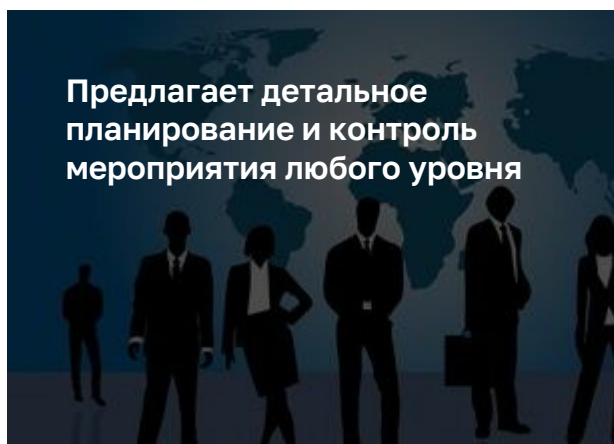


За время подготовки к чемпионату образовалась команда в рамках проекта Южно- Африканского туристического холдинга. В ходе совместной работы команда не только стала слаженным и структурированным коллективом, но и приобрела бесценный опыт работы с многотысячными группами, клиентами уровня VIP, знаменитостями, коллегами по организации мероприятий из других стран.

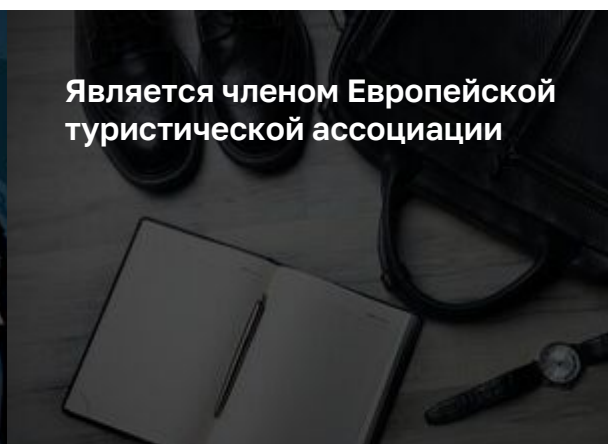
# Ведущая компания в России в области бизнес-туризма



Предлагает детальное  
планирование и контроль  
мероприятия любого уровня



Является членом Европейской  
туристической ассоциации



Имеет представительства в

**9** странах

Список зарубежных представительств MICEVERSA постоянно

пополняется, что дает большое преимущество при общении с клиентами и для установления новых международных контактов. В 2019 году компания заключила договор с ЕТОА (European Tourism Association, Европейская туристическая ассоциация).

## Описание деятельности

Компания MICEVERSA предлагает полный пакет услуг в области MICE – сфере делового туризма, связанной с организацией и проведением различных корпоративных мероприятий и путешествий.

Термин обозначает четыре ключевые направления деятельности сферы делового туризма:

- Meetings – встречи, организация деловых встреч под ключ;
- Incentive – поощрительные или стимулирующие поездки для сотрудников, партнеров или клиентов;
- Conference – комплекс услуг по организации тематических корпоративных конференций;
- Events / Exhibitions – участие в международных отраслевых выставках в качестве экспонента или посетителя с целью привлечения внимания к товарам или услугам (в первом случае) или с целью поиска таковых (во втором случае).

## События



**Компания MICEVERSA  
предлагает своим  
клиентам:**

**Организацию мероприятий:**

- разработка концепции мероприятия под ключ -

от идеи до воплощения;

- подбор и инспекция площадки для проведения мероприятия;
- разработка сценографии и установка сценических конструкций;
- оформление, декорирование площадки;
- разработка сценария и творческого наполнения программы;
- координация мероприятия.

## **Организацию конференций:**

- профессиональная координация мероприятия (подбор площадки, аренда необходимого оборудования);
- техническая поддержка и консультирование;
- координация и контроль работы всех служб (рассадка, питание, конференции, экскурсионная программа);
- координация транспортных услуг (контроль трансферов).

## **Инcentивы:**



- разработка уникальных программ инсентив-поездок и мероприятий;
- выбор направления инсентив-мероприятия в зависимости от требований клиента;
- подготовка и координация мероприятия под ключ (рассадка, питание, конференции, экскурсионная программа).

## **Деловые поездки:**

- рекомендации по выбору направления для бизнес-поездки;
- подбор отеля, виллы, апартаментов (размещение, типы питания), бронирование;
- подбор экскурсионных программ;
- аренда транспорта;
- приобретение билетов на культурные и спортивные события.

## **Участие в событиях международного уровня**

За время существования компания MICEVERSA была представлена на многочисленных международных выставках в сфере туризма и MICE. Только в 2019 году MICEVERSA приняла участие в нескольких

мероприятиях глобального уровня:



- **FITUR (Мадридская международная выставка туризма)** – место встречи мирового уровня для профессионалов туристической индустрии и главная туристическая выставка для стран Иберо-Америки.

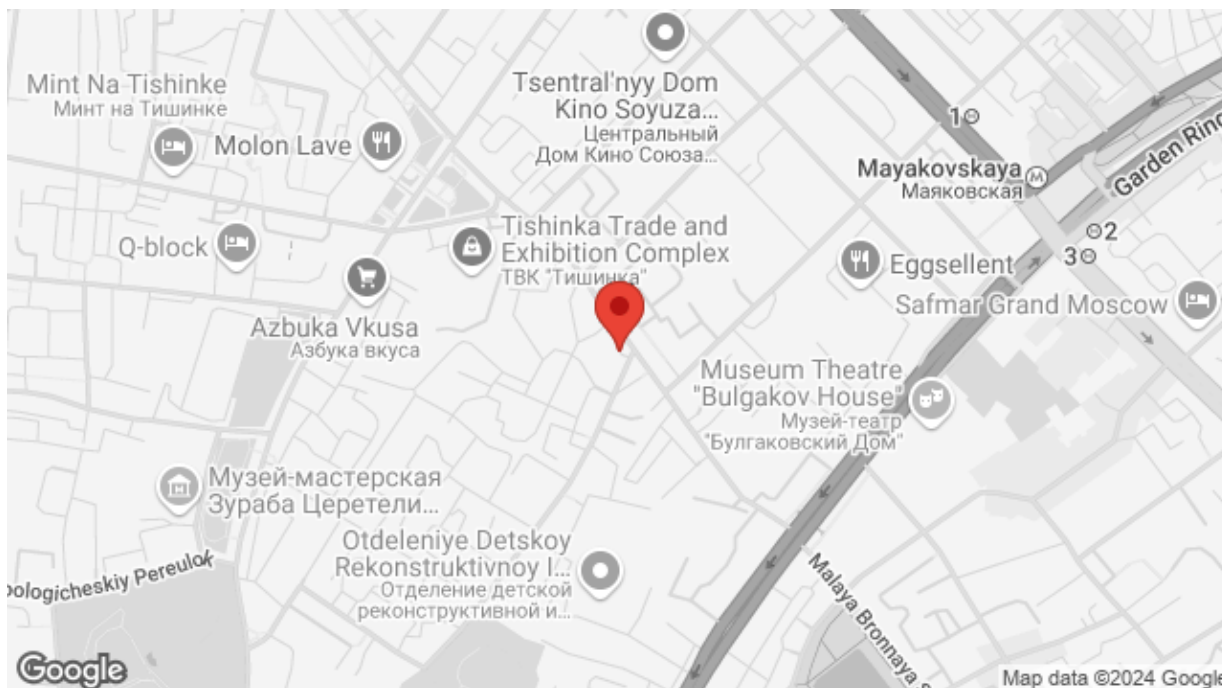
- **SITIF (Seoul International Tourism Industry Fair)** – крупнейшая туристическая выставка в Южной Корее, где представлены, как международные, так и локальные туристические компании.

- **GEM (Global European Marketplace)** – глобальный европейский воркшоп, ежегодно организуемый Европейской туристической ассоциацией в Лондоне.

- **WTM London (World Travel Market)** – международная туристическая выставка, с 1980 года собирающая тревел профессионалов ежегодно в Лондоне.

- **IBTM Barcelona (International Business Travel Market)** – международная выставка для профессионалов бизнес тревел индустрии, которая проводится в Барселоне, Испания.

## Контактная информация



улица Красина, 15 строение 1, Москва, Россия

+7 499 288-21-18

[contact@miceversa.com](mailto:contact@miceversa.com)

[miceversa\\_dmc\\_russia](https://www.instagram.com/miceversa_dmc_russia)





Проект «Сделано в России» – цифровая торговая и медиаплатформа. Включает агентство деловой информации «Сделано в России» на 12 языках, а также цифровой торговый дом, осуществляющий продажу и продвижение товаров и услуг за рубеж. Зарегистрированные на платформе компании получают право на использование логотипа проекта «Сделано в России», доступ к программе лояльности, услугам и сервисам.



Страница бренда

<https://monolith.madeinrussia.ru/ru/catalog/3300>

[pr@madeinrussia.ru](mailto:pr@madeinrussia.ru)