



Компании. Бренды. Экспортеры. Телекоммуникации и информационные технологии (IT)



АНИМАЦИОННАЯ СТУДИЯ
МЕДИА ОСНОВА

Медиа Основа

Студия «Медиа Основа» осуществляет производство мультсериалов и полнометражных анимационных фильмов в 2D-3D анимации с 2013 года.





Медиа Основа

Студия «Медиа Основа» осуществляет производство мультсериалов и полнометражных анимационных фильмов в 2D-3D анимации с 2013 года.

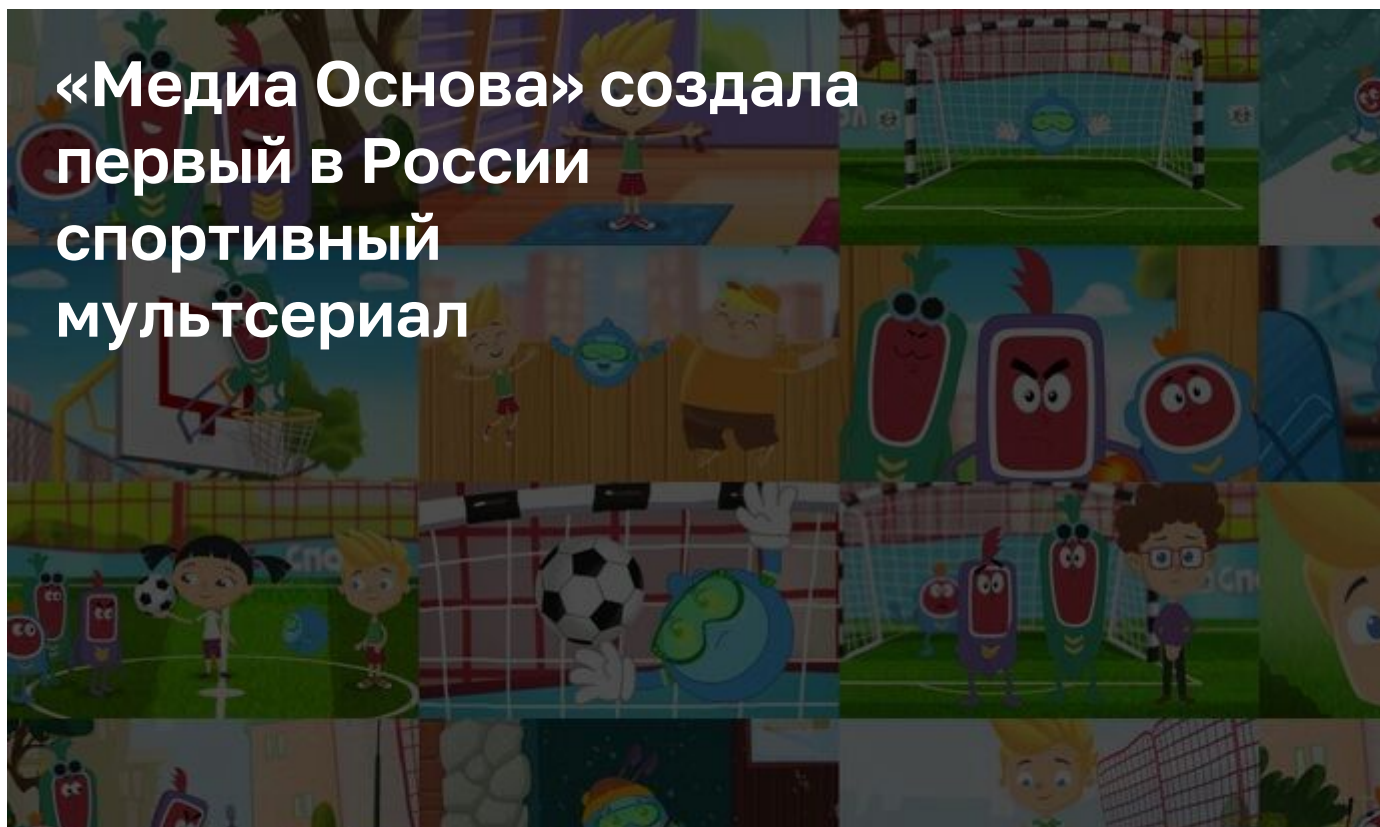
Студия предоставляет полный цикл производства медиаконтента от разработки сценария до озвучивания персонажей и написания музыки. Для этого в команду студии входят художники, дизайнеры, сценаристы, иллюстраторы, аниматоры, композиторы, актеры, редакторы. Производственные ресурсы компании на практике показали скорость создания мультсериала для федерального телеканала в 5 минут занимает 7 дней в технике анимационной 2D перекладки с учетом, что каждая отдельная серия имеет разных персонажей, фоны и стилистику. «Медиа Основа» является создателем первого в России спортивного мультсериала «Спортания», который транслируется на крупных ТВ-каналах: «Мульт», «Матч ТВ», «Детский», «Мульт и Музыка», а также в онлайн-кинотеатрах: «Okko», «ivi», «Megogo». Кроме того, студия занимается созданием мини-мультфильмов для проекта «Рисуем сказки» на канале «ТВ3».



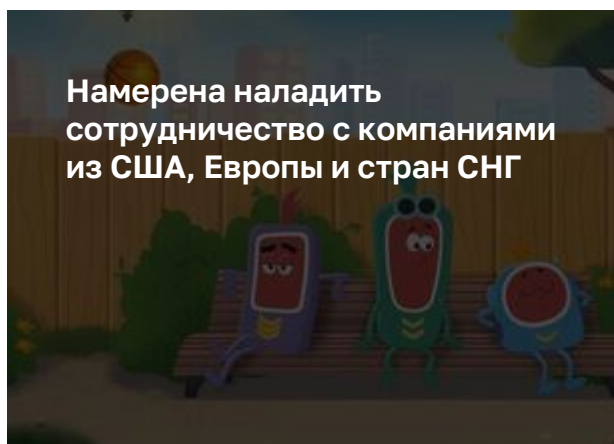
«Спортания»

Анимационная студия «Медиа Основа» занимается созданием первого в России спортивного мультсериала «Спортания». Мультфильм знакомит юных зрителей с различными видами спорта от шахмат до скалолазания, а также с основами здорового образа жизни.

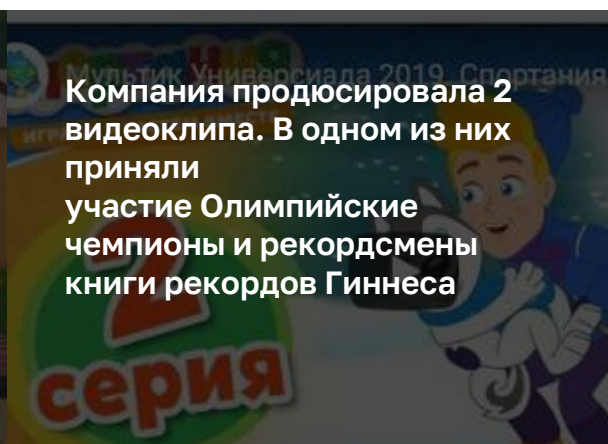
Главный герой по имени Юло, который прилетел на Землю с планеты Сферия, подружился с творческими, спортивными и добрыми детьми, которые учат его достигать результатов в спорте, не унывать при поражениях и помогать друг другу в сложных ситуациях. На пути к спортивному успеху главному герою противостоит Кранч и его команда, которые создают препятствия и несут хаос в жизнь героев. Персонажи мультсериала успешно изучают спортивные игры, методы ухода за своим здоровьем, а также учатся быть командой и настоящими друзьями.



«Медиа Основа» создала первый в России спортивный мультсериал



Намерена наладить сотрудничество с компаниями из США, Европы и стран СНГ



Компания продюсировала 2 видеоклипа. В одном из них приняли участие Олимпийские чемпионы и рекордсмены книги рекордов Гиннеса

Сериал транслируется более чем на

50

TV-каналах
и платформах

«Спортания» стал первым мультфильмом, который транслируется на спортивном российском телеканале «Матч ТВ».

Мультфильм, главной задачей которого является обучение и развитие полезных привычек, ориентирован на детей дошкольного возраста и старше.

Вместе с тем, педагоги дошкольных образовательных учреждений также используют серии мультфильма для проведения тематических занятий, посвященных здоровому образу жизни. Особенно активно «Спортания» использовалась в рамках дистанционного обучения в период пандемии весной 2020 года.

Кроме того, мультсериал активно рекомендуют и поддерживают российские спортсмены: тяжеловес ММА Сергей Харитонов, белорусский силач и рекордсмен Книги рекордов Гиннесса Кирилл Шимко, российский пауэрлифтер Михаил Кокляев, чемпион мира по боксу Руслан Проводников, боец ММА Максим Новоселов и многие другие.

Спортивные книги для детей

«Медиа Основа» для своих юных зрителей, который насчитывается порядка трех миллионов человек, по мотивам мультсериала «Спортания» выпустила на интернет-портале «ЛитРес» две электронные книги «ЗОЖ» и «Азбука ЗОЖ». Первая книга в интересной для детей форме рассказывает о пяти простых правилах основ здорового образа жизни, а также отвечает на частые вопросы, связанные со здоровьем: откуда берется простуда, как не болеть, что такое ЗОЖ. Книга «Азбука ЗОЖ», предназначенная для детей дошкольного возраста и младших классов, представляет собой своего рода спортивный букварь, который помогает не только учить буквы, но и рассказывает о разных видах спорта и здоровом образе жизни.

Сотрудничество «Медиа Основа» за пределами России только начинается. Компания начала деятельность на территории СНГ в

Экспорт

2019 году с предоставления экспорт- лицензии на право трансляции мультфильма в онлайн кинотеатрах и на телеканалах. Позднее в странах СНГ появился запрос на создание анимационных промо роликов и сериалов. В планы руководства компании на ближайшее будущее – налаживание сотрудничества в США, Европе и других странах СНГ.

Создает с нуля мультфильм в 5 минут за 7 дней



Партнеры

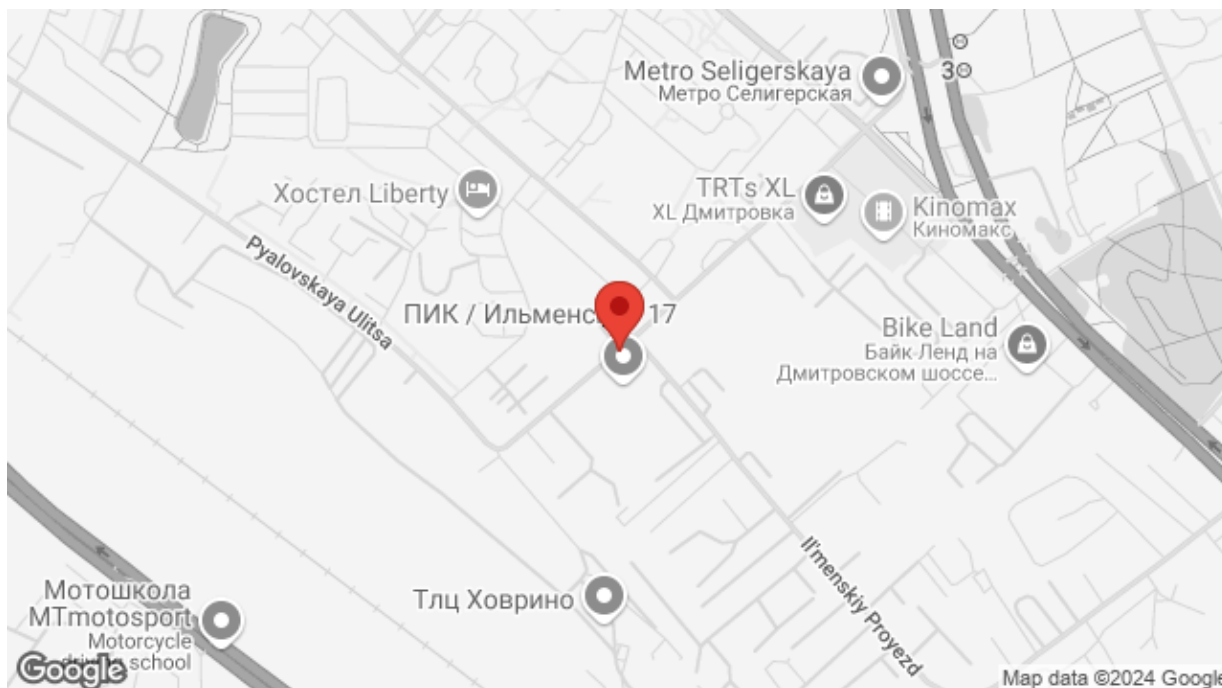
Компания находит себе партнеров в лице вещателей, т.е. телеканалов, студий- продакшн, рекламных медиаагентств, дистрибьюторов видеоконтента, а также компаний в диджитал сфере. На сегодняшний день партнерами «Медиа Основа» являются более 50 вещателей, среди которых есть и крупные телеканалы.



Награды

В декабре 2019 года в Москве компания стала финалистом премии за доброту в искусстве «На Благо Мира». Весной 2020 года анимационные работы студии прошли отбор и попали на XXV «Открытую премьеру» на территории РФ и СНГ, которую организует «Открытый российский Фестиваль анимационного кино» из города Суздаль.

Контактная информация



Пяловская улица, дом 5а, Москва, Россия

+7 495 142-11-67

info@animation.su

[sportaniya](https://www.instagram.com/sportaniya)





Проект «Сделано в России» – цифровая торговая и медиаплатформа. Включает агентство деловой информации «Сделано в России» на 12 языках, а также цифровой торговый дом, осуществляющий продажу и продвижение товаров и услуг за рубеж. Зарегистрированные на платформе компании получают право на использование логотипа проекта «Сделано в России», доступ к программе лояльности, услугам и сервисам.



Страница бренда

<https://monolith.madeinrussia.ru/ru/catalog/3295>

pr@madeinrussia.ru