



Гуд-Фуд

Группа компаний ГУД-ФУД – российская торгово-производственная компания и современное высокотехнологичное предприятие по производству орехов, сухофруктов и кондитерских изделий.





Гуд-Фуд

Группа компаний ГУД-ФУД – российская торгово-производственная компания и современное высокотехнологичное предприятие по производству орехов, сухофруктов и кондитерских изделий.

Компания начала свою работу в 1996 году с поставок орехов и сухофруктов от лучших мировых производителей. Уже через год ГУД-ФУД стал развивать сеть филиалов и региональных торговых представительств, после чего запустил первую производственную линию. Сегодня ГК ГУД-ФУД – крупнейший российский импортер и производитель, сформировавший репутацию надежного партнера. Группа компаний включает в себя фабрику, школьно-базовую столовую «Сатурн ШБС», торговую компанию, компанию «Меркурий», занимающуюся снабжением клиентов сегмента HoReCa, собственные торговые марки и бренды (GOOD FOOD, «Виваль», NUTBERRY, «Ореховка-Малиновка», «Марципань», «Фьюжен») и другие предприятия. Продукция компании известна широкому кругу покупателей по всей России.

Гуд-Фуд наладил дистрибьюцию товаров в более

50 городов России

Спустя год после создания, в 2000 году, ГК ГУД-ФУД наладила поставки орехов, сухофруктов и кондитерских изделий для покупателей Украины и Белоруссии

Сегодня продукция торговых марок компании представлена

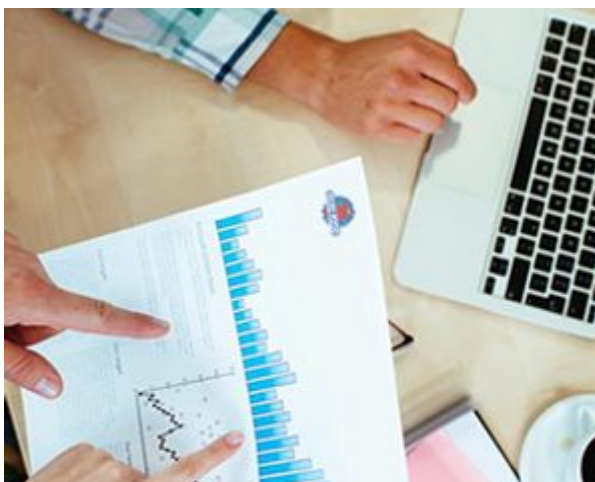
Всего же компания насчитывает более 1 тысячи клиентов и

Фабрика ГУД-ФУД первая среди российских ореховых компаний

также в Казахстане и Китае. Всего же компания насчитывает более 1 тысячи клиентов и партнеров как в сегменте розничных продаж готовой продукции, так и в области промышленных поставок, где ГУД-ФУД обеспечивает сырьем предприятия пищевой промышленности по всей России.

партнеров как в сегменте розничных продаж готовой продукции, так и в области промышленных поставок, где ГУД-ФУД обеспечивает сырьем предприятия пищевой промышленности по всей России.

получила международный сертификат в сфере пищевой безопасности и качества Food Safety System Certification 22000, что позволило работать с транснациональными клиентами (такими как Nestle и Metro), выпускать СТМ, сотрудничать с крупными федеральными и локальными торговыми сетями и экспортировать продукцию за рубеж.



Для получения сертификата пришлось пройти большой путь от маленького производства до современной, компьютеризированной фабрики. Ежегодно предприятие проходит аудит на подтверждение сертификата с привлечением мировых лидеров в сфере экспертизы, испытаний и сертификации.

А также независимые аудиты, которые проводят своими силами крупнейшие операторы розничных сетей, такие как «Ашан», «Метро», X5 Retail Group, «Билла». В последний аудит «Биллы» компания набрала рекордное количество баллов в истории сети супермаркетов.

Группа компаний «ГУД-ФУД» регулярно становится победителем, лауреатом и призером различных премий, наград и конкурсов отрасли и является членом Совета производителей орехов (INC).

- ГУД-ФУД является победителем международного конкурса «Экологически чистая и безопасная продукция»
- лауреатом премии «Лидер отрасли-2007», номинантом национальной премии «Идея здоровья-2009» в номинации «Производитель года» в категории «Здоровое питание»
- лауреатом ежегодной международной премии «Лучшая компания года» в 2010 году
- победителем московского этапа II Чемпионата России по повышению производительности 2015 года
- лауреатом премии «Здоровое питание - 2015»
- Помимо этого, компания была удостоена международной награды «Золотой Ягуар» в рамках имиджевой программы «Лидеры XXI столетия»
- два года подряд получала звезду и диплом за лучший инновационный продукт на международной выставке «Продэкспо» в 2018 и 2019 годах.

Производство и контроль качества

Производство выпускает готовой продукции до

20

ТОНН В ДЕНЬ

1. Объем производства

Компания ГУД-ФУД производит порядка 800 наименований продукции: в одну смену производство выпускает до 40 различных видов продукции, а в день - до 20 тонн готовой продукции, при этом возможности фабрики позволяют компании увеличить выпуск до 35 тонн.

2. Контроль качества

На производстве ГК ГУД-ФУД налажен входной и выходной контроль качества продукции. Каждая партия сырья и готовых товаров проверяется специалистами аттестованной лаборатории на соответствие требованиям контроля качества.

3. Бережливое производство

Особенное внимание уделяется эффективности производства и повышению производительности труда. Так, с 2013 года компания запустила большой проект «Бережливое производство» и начала следовать принципам одноименной концепции управления, в том числе стала тщательнее следовать принципам сбережения электроэнергии и воды, а также оптимизации всех производственных процессов в целом. Бережливое производство предполагает вовлечение каждого сотрудника в процессы оптимизации и повышает ориентацию на потребителя.

4. Забота о сотрудниках

Как компания с пищевым производством, «ГУД-ФУД» заботится о здоровье своих сотрудников: все работники регулярно проходят углубленное медицинское обследование, работают в

специальных формах.

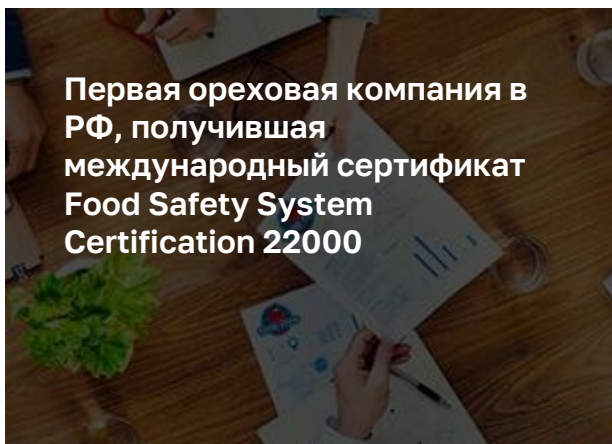
5. Производственные мощности

На Фабрике ГУД-ФУД установлены высокотехнологичные линии переработки и фасовки орехов, сухофруктов и смесей, полноценное кондитерское производство, линии глазировки и дражировки конфет. Помимо этого, устроен участок ручной фасовки, где изготавливается продукция премиум-сегмента или мелко-порционные заказы. Кроме непосредственно производственных помещений, компания владеет собственными складами готовой продукции, а также парком автомобилей для перевозки продукции в продажу.

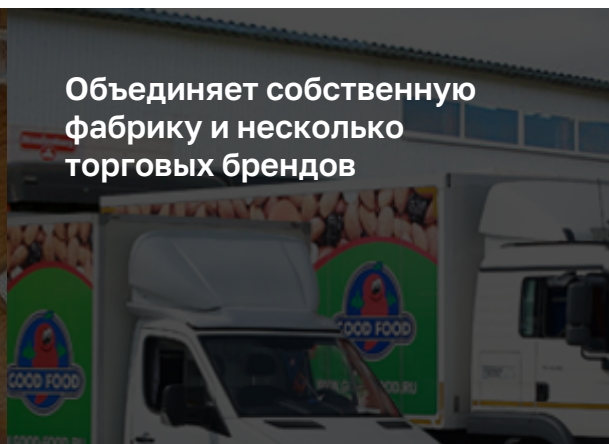
Крупнейший импортер орехов в России



Первая ореховая компания в РФ, получившая международный сертификат Food Safety System Certification 22000



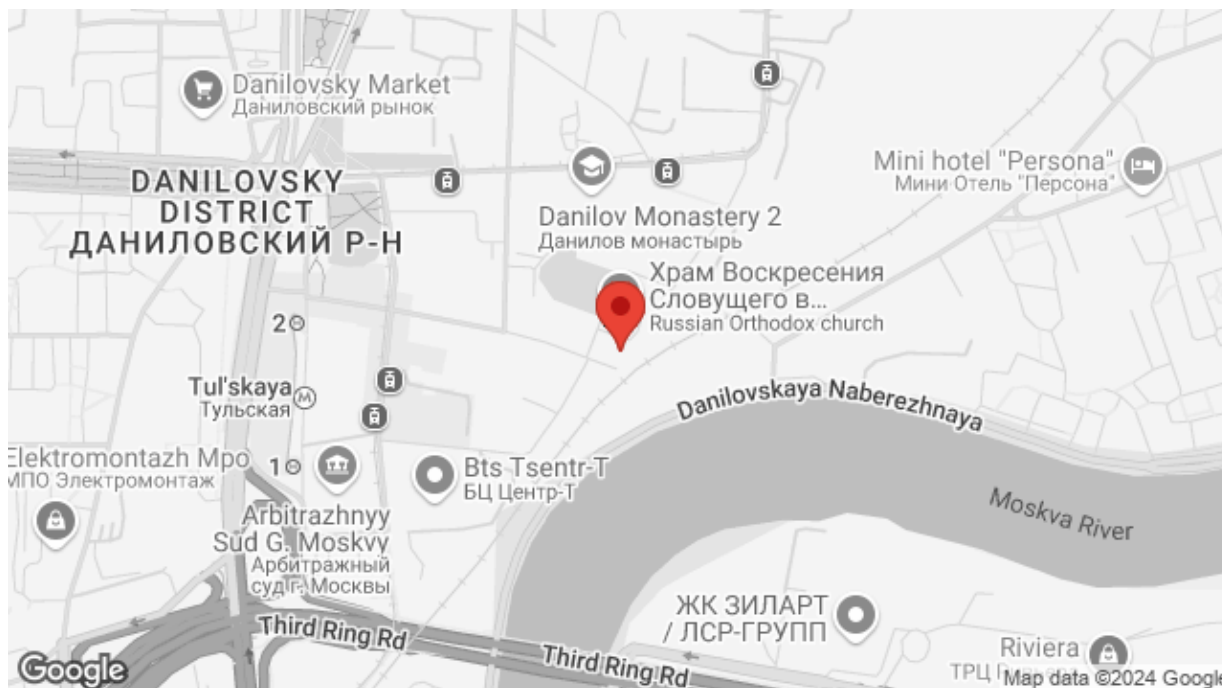
Объединяет собственную фабрику и несколько торговых брендов




Производит продукции порядка

800 названий

Контактная информация



Гамсоновский пер., 5, стр. 3. г. Москва, 115191

 +7 495 981-56-56

 nuts@good-food.ru





Проект «Сделано в России» – цифровая торговая и медиаплатформа. Включает агентство деловой информации «Сделано в России» на 12 языках, а также цифровой торговый дом, осуществляющий продажу и продвижение товаров и услуг за рубеж. Зарегистрированные на платформе компании получают право на использование логотипа проекта «Сделано в России», доступ к программе лояльности, услугам и сервисам.



Страница бренда

<https://monolith.madeinrussia.ru/ru/catalog/3290>

pr@madeinrussia.ru