



ТИМ-КО

Компания ТИМ-КО – российский производитель восточной сладости чурчелы (чуч-хелы) под собственной торговой маркой «МАДЖО». Этот продукт можно назвать ретро-инновацией – сладость, изготавливаемая по старинному рецепту, органично вписалась в современные тренды здорового питания.





ТИМ-КО

Компания ТИМ-КО – российский производитель восточной сладости чурчхелы (чуч-хелы) под собственной торговой маркой «МАДЖО». Этот продукт можно назвать ретро-инновацией – сладость, изготавливаемая по старинному рецепту, органично вписалась в современные тренды здорового питания.

Чурчхела – это мягкая восточная сладость на основе натурального сока, муки и орехов, которая является традиционным блюдом стран Закавказья (Грузия, Армения, Азербайджан), а в России производится в граничащих с Грузией регионах – Северного Кавказа, в частности, в Северной Осетии. Компания готовит чурчхелу по традиционным рецептам, отдавая приоритет местному натуральному сырью. В качестве начинки чурчхелы используют грецкий орех, фундук или сочетание орехов с сухофруктами. Оболочку чурчхелы делают на основе виноградного, гранатового, вишневого или абрикосового соков. Вакуумная упаковка сохраняет свежесть продукта, а также защищает от внешних воздействий.

**Преимущества компании:**

- высокое качество сырья (орехи, соки);
- отсутствие в составе консервантов и вкусовых добавок;
- минимальное содержание сахара – только для выравнивания сладости натурального сока;
- произведено в соответствии с ГОСТ;
- яркая и стильная упаковка, высокое качество дизайна и полиграфии.

История возникновения я компании

Детство генерального директора «ТИМ.КО» Ларисы Дауевой прошло в грузинском городке Рустави недалеко от Тбилиси, а на лето она уезжала в небольшое осетинское село на Военно-Грузинской дороге в горах, которое располагается ровно посередине между Грузией и Осетией. Именно воспоминания о детстве – природа, горы и бабушкина стряпня (када, осетинские пироги, чурчхела) легли в основу торговой марки «МАДЖО».



Продукция

Продукция «МАДЖО» находится в линейке продуктов для здорового питания, поскольку изготавливается только из натуральных ингредиентов и не содержит консервантов.

Под торговой маркой «МАДЖО» можно найти пять видов чурчхел: с грецким орехом, виноградная, чурчхела с фундуком, виноградная, чурчхела с грецким орехом, гранатовая, чурчхела с грецким орехом, вишневая, чурчхела с грецким орехом и черносливом, абрикосовая.



Производство

Чурчела готовится с использованием сока фруктов или ягод. Сок кипятят, при необходимости добавляют небольшое количество сахара, затем добавляют пшеничную муку и подогревают при непрерывном помешивании до нужного сгущения. В готовую массу погружают нанизанные на нитку орехи. Погружения орехов повторяют до образования слоя массы толщиной 1,5–2 мм. Сушат чурчелу в сушильном шкафе в течение 24 часов. Готовую чурчелу упаковывают в пакет и вакуумируют. Затем помещают в брендированную картонную коробочку.

Продажа

Всю продукции торговой марки «МАДЖО» можно приобрести как в интернет-магазинах (на официальном сайте компании, а также на маркетплейсах OZON, «Беру!», GOODS), а также у партнеров компании: «Перекресток», «УТКОНОС», «Фруктовая почта», «ФРЭШ», SeasonMarket, «РусСлад», «Помидорчик & Огурчик», GreenGo, «Амбар», «Зеленая лавка», «БиоТочка», «Объединика».



Экспорт

В мае 2020 года компания «ТИМ.КО» заключила первый экспортный контракт с американской компанией на 20 тысяч долларов.

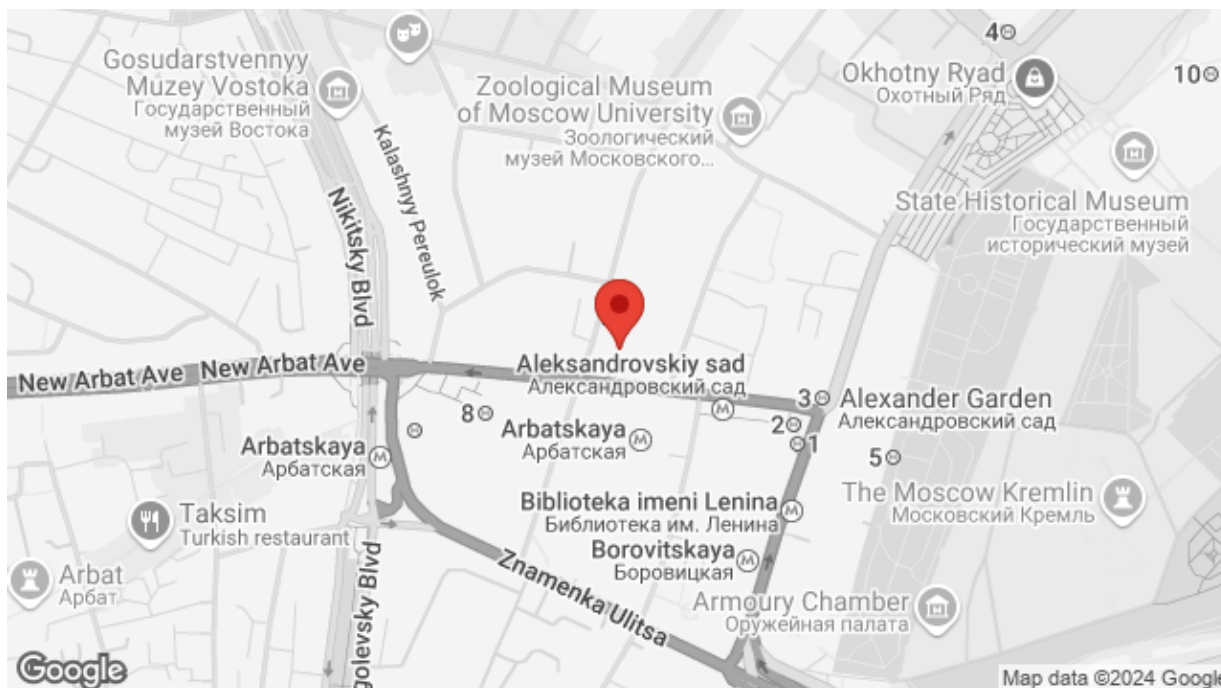
Помимо расширения географии присутствия продукции, руководство компании также намерено в ближайшем будущем расширить ассортиментную матрицу и разработать безглютеновую линейку продукции.




4 факта о компании:

1. Компания «ТИМ.КО» имеет два собственных зарегистрированных товарных знака: «МАДЖО» (словесное наименование) и изобразительное обозначение (уникальный дизайн упаковки).
2. Вся продукция компании изготавливается без добавления консервантов.
3. Вся продукция компании изготавливается из местных орехов, которые растут в экологически чистом районе Северной Осетии.
4. Продукция «МАДЖО», по рейтингу одного из крупнейших маркетплейсов России OZON, относится к категории товаров bestseller, и имеет самое большое количество положительных отзывов от покупателей.

Контактная информация



ул. Воздвиженка 10

 +7 495 120-42-51

 info@chuch-hela.ru





Проект «Сделано в России» – цифровая торговая и медиаплатформа. Включает агентство деловой информации «Сделано в России» на 12 языках, а также цифровой торговый дом, осуществляющий продажу и продвижение товаров и услуг за рубеж. Зарегистрированные на платформе компании получают право на использование логотипа проекта «Сделано в России», доступ к программе лояльности, услугам и сервисам.



Страница бренда

<https://monolith.madeinrussia.ru/ru/catalog/3285>

pr@madeinrussia.ru