



Компании. Бренды. Экспортеры. Туристическая отрасль (операторы, гостиницы, производство и услуги)



# Водоходъ

Крупнейший российский оператор речных круизов и туристический оператор полного цикла. Стаж компании насчитывает 16 лет.





# Водоходъ

Крупнейший российский оператор речных круизов и туристический оператор полного цикла. Стаж компании насчитывает 16 лет.

Флот, состоящий из 26 четырехпалубных лайнеров, совершает круизы из Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Нижнего Новгорода и Казани по главным рекам европейской части России, популярным туристическим маршрутам, а также организует эксклюзивные экспедиционные туры по сибирской реке Енисей по маршруту Красноярск - Дудинка.

## Судна компании





Малый пассажирский флот компании из пяти единиц типов «Москва», «Нева» и «Водоходъ» осуществляет регулярные пассажирские перевозки в Северо-Западном, Центральном и Приволжском федеральных округах.

«Водоходъ» – это не только лидер по количеству речных круизных судов в России и перевезенных туристов, но и гарант высоких стандартов качества обслуживания, безопасности и инвестиции в индустрию речных путешествий. Так, для своих пассажиров компания подготовила порядка 250 разнообразных экскурсионных программ.

## Речные круизы

Такие путешествия идеально

Для юных путешественников на Согласно последнему

подходят для семейного отдыха — судах работают детские в рамках путешествия аниматоры, оборудованы подготовлена развлекательная игровые комнаты, есть программа как для взрослых, так специальная программа с играми и для детей.

и мастер-классами. Порядка 70% туристов компании — это постоянные клиенты, которые совершили уже несколько путешествий с «Водоходом».

исследованию издания «Cruise Industry News» (влиятельный источник информации в отрасли) «2020 European River Cruise Market Report», компания «Водоходъ» является лидером российских речных круизов с долей рынка 33,8%, а также занимает третье место среди крупнейших брендов, осуществляющих круизную деятельность на реках Европы.



## Политика ценообразования

«Водоходъ» старается формировать выгодные

Кроме того, для расширения географии пассажиров в 2020

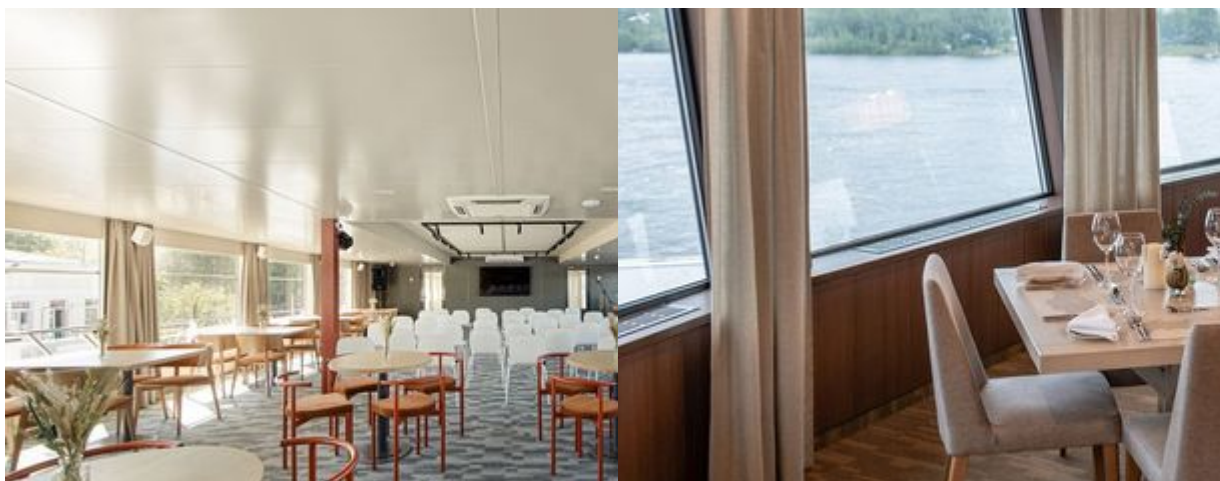
Продукты компании разделены на три линейки в зависимости от

предложения для клиентов, предоставляя скидки раннего бронирования, возможность оплатить часть услуг пакетами и заранее по выгодной цене, а также проводит регулярные акции, такие как «Место в подарок».

году запущена акция «Билет в подарок», по которой на стоимость авиа и ж/д билетов из других городов до места начала плавания предоставляется скидка от стоимости круиза.

ценообразования круизов («Водоход», «Водоход.Премиум» и «Водоход.Люкс») для того, чтобы удовлетворить потребности всех туристов.

Большинство клиентов компании выкупают туры за 9-10 месяцев до начала круиза, пользуясь скидками в рамках раннего бронирования, что говорит о высокой лояльности клиентов.



## Совершенствование сервиса

Компания «Водоходъ» не только объединила под своим управлением все звенья цепочки обслуживания, но и постоянно расширяет спектр существующих услуг, поскольку совершенствование стандарта и качества сервиса является одной из приоритетных задач компании.



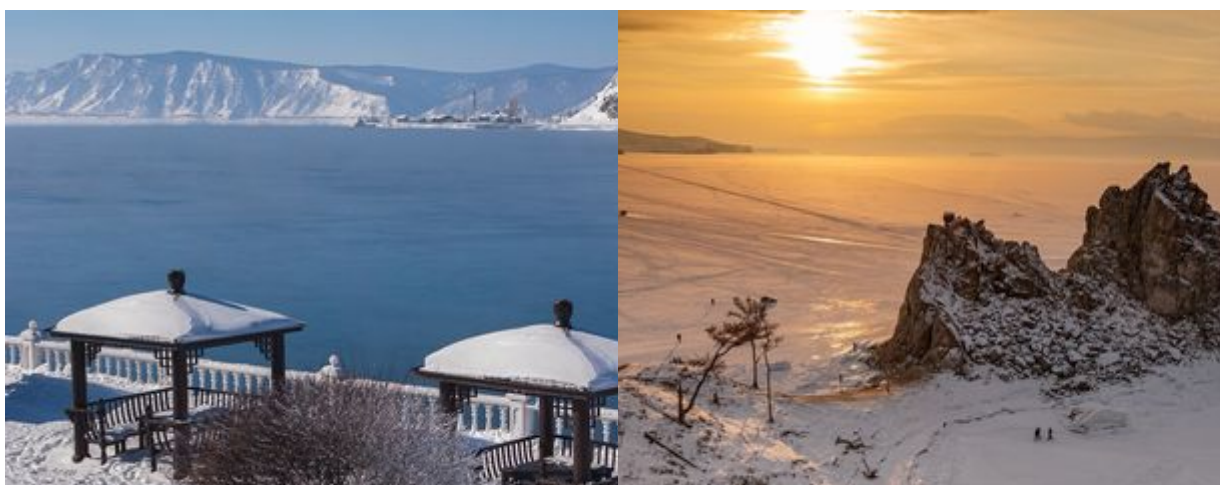
Кухня на теплоходах «Водоходъ» всегда была своеобразной визитной карточкой компании. К навигации 2020 года была разработана новая гастрономическая система с уникальными решениями для всех трех классов обслуживания теплоходов: внесено разнообразие и усовершенствована гастрономическая концепция на всех теплоходах, в изменении которой принимали участие именитые российские бренд-шефы, также улучшена подача и сервис. Кроме того, с текущего года, помимо новых опций в меню, на судах появятся новые места притяжения: кофейни с фирменными десертами, винные библиотеки и тематические бары.



Кроме того, компания постоянно работает над улучшением качества обслуживания клиентов и развивает дополнительные удобные сервисы и средства коммуникации. Так, специально для гостей разработано мобильное приложение и интерактивное ТВ, с помощью которых можно получать путевую информацию, смотреть фильмы, заказывать еду в каюту прямо с экранов мобильных устройств, а также слушать аудиогид, узнавать расписание экскурсий и многое другое.

Помимо комфорта, кухни и качества обслуживания, одним из

приоритетных направлений компании является само экскурсионно-туристическое наполнение продукта, поскольку круизы – это в первую очередь путешествия по интересным местам. Руководство «Водоходъ» в постоянном режиме развивает новые туристические направления: покорение Енисея, прямой круиз на Соловецкие острова, выход в Азовское море, а в планах – Байкал и Арктика.



## Иностранные туристы

На протяжении всей своей истории компании «Водоходъ» поддерживает тесные связи с международными партнерами по всему миру и каждый год приветствует на своих теплоходах несколько десятков тысяч человек из разных стран. Наиболее популярным маршрутом среди зарубежных гостей остаются круизы по маршруту Москва – Санкт-Петербург и обратно.

**Число зарубежных туристов выросло**



# на 16% за три года

Однако, в связи с текущей ситуацией в мире, связанной с пандемией коронавируса, в сезоне 2020 эти показатели значительно снизятся.

На теплоходах компании гарантируется обслуживание на английском, французском, немецком, испанском и итальянском языках – в каждом городе по маршруту с группой работает профессиональный гид с одним из указанных языков, на борту же клиентам помогают гиды-сопровождающие, говорящие на иностранных языках.



Для групп с более редкими языками компания предоставляет бесплатное место для турлидера, который помогает клиентам с

переводом при необходимости.

---

# Лидер российских речных круизов



Третье место среди  
крупнейших круизных  
компаний на реках Европы



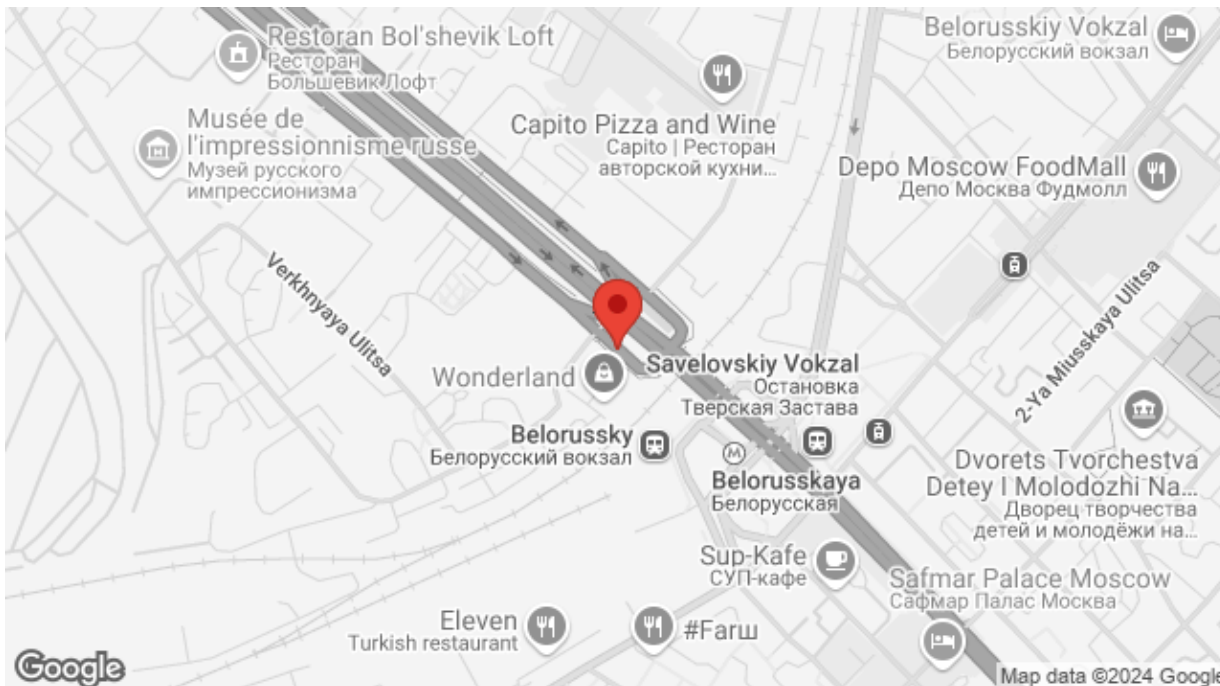
Компания построила первое  
речное судно за последние 60  
лет на территории РФ



Доля внутреннего рынка

# ПОЧТИ 34%

## Контактная информация



Ленинградский проспект, д. 15, стр.14, Москва

+7 495 021-18-02

vodohod\_official





Проект «Сделано в России» – цифровая торговая и медиаплатформа. Включает агентство деловой информации «Сделано в России» на 12 языках, а также цифровой торговый дом, осуществляющий продажу и продвижение товаров и услуг за рубеж. Зарегистрированные на платформе компании получают право на использование логотипа проекта «Сделано в России», доступ к программе лояльности, услугам и сервисам.



Страница бренда

<https://monolith.madeinrussia.ru/ru/catalog/3283>

[pr@madeinrussia.ru](mailto:pr@madeinrussia.ru)