



Сделано в России



Компании. Бренды. Экспортеры. Туристическая отрасль (операторы, гостиницы, производство и услуги)

ВодоходЪ

Крупнейший российский оператор речных круизов и туристический оператор полного цикла. Стаж компании насчитывает 16 лет.



ВодоходЪ

Крупнейший российский оператор речных круизов и туристический оператор полного цикла. Стаж компании насчитывает 16 лет.

Флот, состоящий из 26 четырехпалубных лайнеров, совершает круизы из Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Нижнего Новгорода и Казани по главным рекам европейской части России, популярным туристическим маршрутам, а также организует эксклюзивные экспедиционные туры по сибирской реке Енисей по маршруту Красноярск - Дудинка.

Судна компании

Малый пассажирский флот компании из пяти единиц типов «Москва», «Нева» и «ВодоходЪ» осуществляет регулярные пассажирские перевозки в Северо-Западном, Центральном и Приволжском федеральных округах.

«ВодоходЪ» – это не только лидер по количеству речных круизных судов в России и перевезенных туристов, но и гарант высоких стандартов качества обслуживания, безопасности и инвестиции в индустрию речных путешествий. Так, для своих пассажиров компания подготовила порядка 250 разнообразных экскурсионных программ.

Речные круизы

Такие путешествия идеально

Для юных путешественников на

Согласно последнему

подходят для семейного отдыха – судах работают детские
в рамках путешествия аниматоры, оборудованы
подготовлена развлекательная игровые комнаты, есть
программа как для взрослых, так специальная программа с играми «2020 European River Cruise
и для детей. и мастер-классами. Порядка 70% Market Report», компания

туристов компании – это
постоянные клиенты, которые
совершили уже несколько
путешествий с «Водоходом».

исследованию издания «Cruise
Industry News» (влиятельный
источник информации в отрасли)
«2020 European River Cruise
Market Report», компания
«ВодоходЪ» является лидером
российских речных круизов с
долей рынка 33,8%, а также
занимает третье место среди
крупнейших брендов,
осуществляющих круизную
деятельность на реках Европы.

Политика ценообразования

«ВодоходЪ» старается
формировать выгодные

Кроме того, для расширения
географии пассажиров в 2020

Продукты компании разделены
на три линейки в зависимости от



предложения для клиентов, предоставляя скидки раннего бронирования, возможность оплатить часть услуг пакетами и заранее по выгодной цене, а также проводит регулярные акции, такие как «Место в подарок».

году запущена акция «Билет в подарок», по которой на стоимость авиа и ж/д билетов из других городов до места начала плавания предоставляется скидка от стоимости круиза.

ценообразования круизов («Водоход», «Водоход.Премиум» и «Водоход.Люкс») для того, чтобы удовлетворить потребности всех туристов.

Большинство клиентов компании выкупают туры за 9-10 месяцев до начала круиза, пользуясь скидками в рамках раннего бронирования, что говорит о высокой лояльности клиентов.

Совершенствование сервиса

Компания «ВодоходЪ» не только объединила под своим управлением все звенья цепочки обслуживания, но и постоянно расширяет спектр существующих услуг, поскольку совершенствование стандарта и качества сервиса является одной из приоритетных задач компании.

Кухня на теплоходах «ВодоходЪ» всегда была своеобразной визитной карточкой компании. К навигации 2020 года была разработана новая гастрономическая система с уникальными решениями для всех трех классов обслуживания теплоходов: внесено разнообразие и усовершенствована гастрономическая концепция на всех теплоходах, в изменении которой принимали участие именитые российские бренд-шефы, также улучшена подача и сервис. Кроме того, с текущего года, помимо новых опций в меню, на судах появятся новые места притяжения: кофейни с фирменными десертами, винные библиотеки и тематические бары.

Кроме того, компания постоянно работает над улучшением качества обслуживания клиентов и развивает дополнительные удобные сервисы и средства коммуникации. Так, специально для гостей разработано мобильное приложение и интерактивное ТВ, с помощью которых можно получать путевую информацию, смотреть фильмы, заказывать еду в каюту прямо с экранов мобильных устройств, а также слушать аудиогид, узнавать расписание экскурсий и многое другое.

Помимо комфорта, кухни и качества обслуживания, одним из

приоритетных направлений компании является само экскурсионно-туристическое наполнение продукта, поскольку круизы – это в первую очередь путешествия по интересным местам. Руководство «ВодоходЪ» в постоянном режиме развивает новые туристические направления: покорение Енисея, прямой круиз на Соловецкие острова, выход в Азовское море, а в планах – Байкал и Арктика.

Иностранные туристы

На протяжении всей своей истории компании «ВодоходЪ» поддерживает тесные связи с международными партнерами по всему миру и каждый год приветствует на своих теплоходах несколько десятков тысяч человек из разных стран. Наиболее популярным маршрутом среди зарубежных гостей остаются круизы по маршруту Москва – Санкт-Петербург и обратно.

Число зарубежных туристов выросло

на 16% за три года

Однако, в связи с текущей ситуацией в мире, связанной с пандемией короновируса, в сезоне 2020 эти показатели значительно снижаются.

На теплоходах компании гарантируется обслуживание на английском, французском, немецком, испанском и итальянском языках – в каждом городе по маршруту с группой работает профессиональный гид с одним из указанных языков, на борту же клиентам помогают гиды-сопровождающие, говорящие на иностранных языках.

Для групп с более редкими языками компания предоставляет бесплатное место для турлидера, который помогает клиентам с

переводом при необходимости.

Доля внутреннего рынка

почти 34%

Контактная информация



Ленинградский проспект, д. 15, стр.14, Москва

+7 495 021-18-02

vodohod_official





Сделано в России

Проект «Сделано в России» – цифровая торговая и медиаплатформа. Включает агентство деловой информации «Сделано в России» на 12 языках, а также цифровой торговый дом, осуществляющий продажу и продвижение товаров и услуг за рубеж. Зарегистрированные на платформе компании получают право на использование логотипа проекта «Сделано в России», доступ к программе лояльности, услугам и сервисам.



Страница бренда

<https://monolith.madeinrussia.ru/ru/catalog/3283>

pr@madeinrussia.ru