



Водоходъ

Крупнейший российский оператор речных круизов и туристический оператор полного цикла. Стаж компании насчитывает 16 лет.



Водоходъ

Крупнейший российский оператор речных круизов и туристический оператор полного цикла. Стаж компании насчитывает 16 лет.

Флот, состоящий из 26 четырехпалубных лайнеров, совершает круизы из Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Нижнего Новгорода и Казани по главным рекам европейской части России, популярным туристическим маршрутам, а также организует эксклюзивные экспедиционные туры по сибирской реке Енисей по маршруту Красноярск - Дудинка.

Судна компании

Малый пассажирский флот компании из пяти единиц типов «Москва», «Нева» и «Водоходъ» осуществляет регулярные пассажирские перевозки в Северо-Западном, Центральном и Приволжском федеральных округах.

«Водоходъ» – это не только лидер по количеству речных круизных судов в России и перевезенных туристов, но и гарант высоких стандартов качества обслуживания, безопасности и инвестиции в индустрию речных путешествий. Так, для своих пассажиров компания подготовила порядка 250 разнообразных экскурсионных программ.

Речные круизы

Такие путешествия идеально

Для юных путешественников на Согласно последнему

подходят для семейного отдыха —судах работают детские в рамках путешествия аниматоры, оборудованы подготовлена развлекательная игровые комнаты, есть программа как для взрослых, так специальная программа с играми и для детей. и мастер-классами. Порядка 70% туристов компании — это постоянные клиенты, которые совершили уже несколько путешествий с «Водоходом».

исследованию издания «Cruise Industry News» (влиятельный источник информации в отрасли) Market Report», компания «Водоходъ» является лидером российских речных круизов с долей рынка 33,8%, а также занимает третье место среди крупнейших брендов, осуществляющих круизную деятельность на реках Европы.

Политика ценообразования

«Водоходъ» старается формировать выгодные

Кроме того, для расширения географии пассажиров в 2020

Продукты компании разделены на три линейки в зависимости от

предложения для клиентов, предоставляя скидки раннего бронирования, возможность оплатить часть услуг пакетами и заранее по выгодной цене, а также проводит регулярные акции, такие как «Место в подарок».

году запущена акция «Билет в подарок», по которой на стоимость авиа и ж/д билетов из других городов до места начала плавания предоставляется скидка от стоимости круиза.

ценообразования круизов («Водоход», «Водоход.Премиум» и «Водоход.Люкс») для того, чтобы удовлетворить потребности всех туристов.

Большинство клиентов компании выкупают туры за 9-10 месяцев до начала круиза, пользуясь скидками в рамках раннего бронирования, что говорит о высокой лояльности клиентов.

Совершенствование сервиса

Компания «Водоходъ» не только объединила под своим управлением все звенья цепочки обслуживания, но и постоянно расширяет спектр существующих услуг, поскольку совершенствование стандарта и качества сервиса является одной из приоритетных задач компании.

Кухня на теплоходах «Водоходъ» всегда была своеобразной визитной карточкой компании. К навигации 2020 года была разработана новая гастрономическая система с уникальными решениями для всех трех классов обслуживания теплоходов: внесено разнообразие и усовершенствована гастрономическая концепция на всех теплоходах, в изменении которой принимали участие именитые российские бренд-шефы, также улучшена подача и сервис. Кроме того, с текущего года, помимо новых опций в меню, на судах появятся новые места притяжения: кофейни с фирменными десертами, винные библиотеки и тематические бары.

Кроме того, компания постоянно работает над улучшением качества обслуживания клиентов и развивает дополнительные удобные сервисы и средства коммуникации. Так, специально для гостей разработано мобильное приложение и интерактивное ТВ, с помощью которых можно получать путевую информацию, смотреть фильмы, заказывать еду в каюту прямо с экранов мобильных устройств, а также слушать аудиогид, узнавать расписание экскурсий и многое другое.

Помимо комфорта, кухни и качества обслуживания, одним из

приоритетных направлений компании является само экскурсионно-туристическое наполнение продукта, поскольку круизы – это в первую очередь путешествия по интересным местам. Руководство «Водоходъ» в постоянном режиме развивает новые туристические направления: покорение Енисея, прямой круиз на Соловецкие острова, выход в Азовское море, а в планах – Байкал и Арктика.

Иностранные туристы

На протяжении всей своей истории компании «Водоходъ» поддерживает тесные связи с международными партнерами по всему миру и каждый год приветствует на своих теплоходах несколько десятков тысяч человек из разных стран. Наиболее популярным маршрутом среди зарубежных гостей остаются круизы по маршруту Москва – Санкт-Петербург и обратно.

Число зарубежных туристов выросло

На 16% за три года

Однако, в связи с текущей ситуацией в мире, связанной с пандемией коронавируса, в сезоне 2020 эти показатели значительно снизятся.

На теплоходах компании гарантируется обслуживание на английском, французском, немецком, испанском и итальянском языках – в каждом городе по маршруту с группой работает профессиональный гид с одним из указанных языков, на борту же клиентам помогают гиды-сопровождающие, говорящие на иностранных языках.

Для групп с более редкими языками компания предоставляет бесплатное место для турлидера, который помогает клиентам с

переводом при необходимости.

Доля внутреннего рынка


ПОЧТИ 34%

Контактная информация



Ленинградский проспект, д. 15, стр.14, Москва

 +7 495 021-18-02

 vodohod_official





Проект «Сделано в России» – цифровая торговая и медиаплатформа. Включает агентство деловой информации «Сделано в России» на 12 языках, а также цифровой торговый дом, осуществляющий продажу и продвижение товаров и услуг за рубеж. Зарегистрированные на платформе компании получают право на использование логотипа проекта «Сделано в России», доступ к программе лояльности, услугам и сервисам.



Страница бренда

<https://monolith.madeinrussia.ru/ru/catalog/3283>

pr@madeinrussia.ru