



**Сделано в России**



Компании. Бренды. Экспортеры. Станки и оборудование (производители, поставщики, сервис)

# Алмазный НТЦ

«Алмазный Научно-Технологический Центр» занимается разработкой и производством высокотехнологичного оборудования для проверки подлинности бриллиантов в целях защиты рынка природных алмазов.



# Алмазный НТЦ

«Алмазный Научно-Технологический Центр» занимается разработкой и производством высокотехнологичного оборудования для проверки подлинности бриллиантов в целях защиты рынка природных алмазов.

Компания «Алмазный НТЦ» известна под брендом ALROSA Technology и входит в группу компаний «АЛРОСА». В 2018 году компания представила первый отечественный портативный прибор для идентификации бриллиантов ALROSA Diamond Inspector, способный идентифицировать природные бриллианты, синтетические бриллианты, облагороженные бриллианты и неалмазные имитации, такие как фианиты, муассаниты и пр.

## ALROSA Diamond Inspector

**ALROSA Diamond Inspector** - Прибор для идентификации бриллиантов представляет собой портативное устройство (15x25x10 см) всего лишь с одной кнопкой, которое, используя три аналитических метода, способно меньше чем за минуту определить подлинность бриллианта и вывести результаты анализа на дисплей, а также отправить их на печать. Устройство способно проверять бриллианты индивидуально и в ювелирных украшениях.

Прибор способен определить: ограненные и неограненные природные алмазы (при наличии хотя бы одной плоской грани), облагороженные бриллианты, неалмазные имитации (включая муассаниты, фианиты, горный хрусталь, шпинель, аметист и другие), а также ограненные синтетические алмазы, выращенные по технологиям HPHT или CVD.

Для успешного тестирования вес камня должен быть от 0,03 до 10 карат, сам бриллиант может быть любой традиционной формы огранки (Кр-57, маркиз, груша, овал, сердце, принцесса и прочие), а его цвет должен быть в диапазоне от D до J (по международной системе оценки GIA).

Сам прибор выпускается в металлическом корпусе, его вес составляет 3,1 кг. Он не требует подключения к Интернету или к компьютеру, работает от электропитания через адаптер или от внешнего аккумулятора. Его можно подключить к компьютеру для вывода результатов анализа на экран и их печати.

## Прибыль

## Экспорт

На сегодняшний день экспортная деятельность Алмазного НТЦ составляет 52% от общих продаж. Руководство компании планирует в период 2020-2021 гг. достигнуть показателя экспортной деятельности в 70%.

Экспортный оборот компании в год достиг

**6,4** млн  
рублей

## Планы на будущее

Поскольку рынок как в России, так и за рубежом показал высокую заинтересованность в приборах «Алмазного научно-технологического центра» по идентификации драгоценных камней, компания в ближайшие месяцы планирует выпустить новые приборы с расширенным функционалом в дополнение к ALROSA Diamond Inspector. К основному прибору покупателю будут предложены ряд устройств, каждый из которых обладает уникальными характеристиками и дополняет работу продуктов всей линейки.

## Факты о компании

- Годовой оборот компании составляет порядка 15,5 млн рублей
- Экспортная деятельность компании составляет 52% от общих продаж
- Компания приняла участие в более чем 15 международных выставочных мероприятиях за последний год, по итогам которых она поддерживает связь с более чем 1000 представителями отрасли
- «Алмазный НТЦ» является лидером на российском рынке в своем секторе

# Контактная информация



г. Москва, Озерковская набережная, д.24, оф.406

☎ +7 499 955-44-29

✉ [info+18@alrosa-inspector.com](mailto:info+18@alrosa-inspector.com)

📷 [alrosatechnology](#)







Проект «Сделано в России» — цифровая торговая и медиаплатформа. Включает агентство деловой информации «Сделано в России» на 12 языках, а также цифровой торговый дом, осуществляющий продажу и продвижение товаров и услуг за рубеж. Зарегистрированные на платформе компании получают право на использование логотипа проекта «Сделано в России», доступ к программе лояльности, услугам и сервисам.



Страница бренда

<https://monolith.madeinrussia.ru/ru/catalog/3280>

[pr@madeinrussia.ru](mailto:pr@madeinrussia.ru)