



Агама Фильм

Основное направление деятельности студии – подготовка и реализация анимационных проектов различного уровня сложности, ориентированных как на самых маленьких зрителей, так и на более взрослую аудиторию.



Агама Фильм

Основное направление деятельности студии — подготовка и реализация анимационных проектов различного уровня сложности, ориентированных как на самых маленьких зрителей, так и на более взрослую аудиторию.

Анимационная студия «Агама Фильм» была основана в 2017 году сопродюсером мультсериала «Маша и Медведь» Дмитрием Ловейко. Возглавить новую команду пригласили Марину Бурлаченко. На сегодняшний день «Агама Фильм» объединяет успешную креативную команду и динамично развивающийся молодой коллектив профессионалов.

Продукты

Основной проект студии — семейный мультфильм «Фееринки». В

основе сюжета – волшебная история о пяти добрых феях, живущих в квартире девочки Кати. В каждом эпизоде феи учатся управлять своими способностями, помогают детям и взрослым, защищают их от опасностей и борются за справедливость, оставаясь невидимыми. Мультфильм воспитывает юных зрителей, поднимая такие серьезные темы, как взаимоотношения, дружба и равенство. При этом все смысловые понятия обыгрываются и подаются в веселой и увлекательной форме, понятной даже самым маленьким. Студией выпущены 12 серий первого сезона по 11 минут каждая. Ключевые особенности мультсериала – высочайшее качество анимации, необычная рисовка персонажей и декораций, креативные и технологические мощности уровня мировых студий.

Кроме этого, студия выпустила мультсериал для взрослой аудитории (с возрастным ограничением 18+) под названием «Bone Voyage». Анимационный сериал повествует о жизни постояльцев и сотрудников необычных отелей, конкурирующих между собой за посетителей. Мультсериал создан в жанре черной комедии, а за основу образов героев взяты мифологические и мистические существа. На сегодняшний день на экраны вышло уже 11 серий «Bone Voyage» с хронометражем в шесть с половиной минут.

Награды

HSIN-YI CHILDREN'S ANIMATION AWARDS

Молодая анимационная студия «Агама Фильм» попала в шорт-лист китайского фестиваля HSIN-YI CHILDREN'S ANIMATION AWARDS. Фестиваль стремится улучшить качество короткометражных фильмов, ориентированных на детей. Лауреатами фестиваля становятся талантливые кинематографисты, которые вносят свой вклад в анимацию во всем мире и содействуют более разнообразному выбору материалов для детей.

Кинопремия «ИКАР-2019»

«Агама Фильм» стала номинантом национальной

анимационной кинопремии «ИКАР-2019», которая вручается ежегодно в День российской анимации 8 апреля. Премия «ИКАР» существует с 2014 года и объединяет ведущие и молодые анимационные компании и студии. Приз Национальной анимационной премии – стеклянная фигурка Икара, созданная художником-постановщиком и стилистом церемонии, лауреатом Государственной премии РФ Александром Храмцовым. В основе статуэтки – образ героя мультфильма «Икар и мудрецы» советского и российского режиссера Федора Хитрука.

ОРФАК

Студия была отмечена жюри Открытого Российского фестиваля анимационного кино за создание лучшего сериала по итогам 2018 года, став лауреатом первой степени. Фестиваль объединяет профессиональных аниматоров России и Белоруссии. Кроме этого, студия получила звание лауреата первой степени в номинации «Лучший анимационный фильм» на международном фестивале «Отцы и дети» за эпизод мультсериала «Фееринки» «Лучший друг Буковки». Режиссер эпизода – Анна Соловьева, художественный руководитель проекта – Наталья Березовая.

Программа фестиваля состояла из

документальных, художественных и анимационных фильмов. Всего в рамках фестиваля было представлено 79 кинолент из разных городов России и разных стран мира. В фестивале по традиции приняли участие несколько поколений: профессионалы, студенты и совсем юные режиссеры — учащиеся детских киностудий.

Партнеры студии

На сегодняшний день анимационная студия заключила партнерские соглашения с крупнейшими и самыми известными детскими телеканалами России. Так, анимационный сериал

«Фееринки» можно увидеть на телеканалах «Россия» (принадлежит Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании (ВГТРК), «Карусель» (совместный проект «Первого канала» и ВГТРК), «Мульт», «Мультимузыка», «Мама», FAN, ANI.

Помимо этого, студия сотрудничает с «Икс-Медиа Диджитал» – сертифицированным агрегатором контента на Youtube, разработчиком детских игр и приложений для мобильных устройств Apps Ministry, а также лицензионным агентством Megalicense и производителем детских игрушек «Симбат», который уже выпустил ряд тематических товаров с героями мультфильма – это детская косметика, наборы стилиста, раскраски, зонты, мячи и самокаты.

Увидеть мультфильмы студии также можно на брендированном канале на YouTube, YouTubeKids и в онлайн-кинотеатрах «Кинопоиск», «ИВИ», «ОККО», «Старт», «Мегафон ТВ».

Онлайн-кинотеатры

Планы на будущее

Уже в 2021 году «Агама Фильм» планирует выйти на международный рынок и предоставлять анимационный контент для зарубежных юных зрителей. Для этого студия ведет переговоры с различными мировыми байерами. Параллельно студия планирует запустить в продажу лицензии для предоставления права показа собственных мультфильмов в других странах.

Кроме этого, ввиду роста популярности мультсериала «Фееринки», студия готовится к открытию интернет-платформы, посвященной миру его персонажей.


Факты о компании

- в 2021 году «Агама Фильм» планирует выйти на международный рынок и предоставлять анимационный контент для зарубежных юных зрителей;
- ввиду роста популярности мультсериала «Фееринки», студия готовится к открытию интернет-платформы, посвященной миру его персонажей;
- на рынке анимации 3 года;
- основной проект студии – семейный мультфильм «Фееринки».

Контактная информация



улица Годовикова, 9 строение 31, Москва, Россия

 +7 495 252-09-89

 info@agamafilm.ru

 [fairy_teens](#)





Проект «Сделано в России» – цифровая торговая и медиаплатформа. Включает агентство деловой информации «Сделано в России» на 12 языках, а также цифровой торговый дом, осуществляющий продажу и продвижение товаров и услуг за рубеж. Зарегистрированные на платформе компании получают право на использование логотипа проекта «Сделано в России», доступ к программе лояльности, услугам и сервисам.



Страница бренда

<https://monolith.madeinrussia.ru/ru/catalog/3276>

pr@madeinrussia.ru