



Сделано в России



Компании. Бренды. Экспортеры. Креативная индустрия (СМИ, медиа, кино и телевидение)

Икс-Медиа Диджитал

На протяжении 14 лет компания занимается управлением всех видов интернет-прав на медиаконтент



Икс-Медиа Диджитал

На протяжении 14 лет компания занимается управлением всех видов интернет-прав на медиаконтент

«Икс-Медиа Диджитал» также создает и продвигает YouTube-каналы, продюсирует и производит собственные проекты для любой аудитории.

Премиум-партнерство YouTube

Компания «Икс-Медиа Диджитал» является сертифицированным премиальным партнером

Сегодня на канал подписано более 30 миллионов человек, а ежемесячное количество просмотров на всех каналах сети

занимается управлением VOD-компаниями

YouTube (YouTube Certified). Компании принадлежит крупнейший мультибрендовый канал детского анимационного контента Get Movies. В 2017 году канал достиг отметки в 10 миллионов подписчиков и получил бриллиантовую кнопку YouTube, тем самым установив мировой рекорд по количеству подписчиков среди каналов детского и семейного контента.

«Икс-Медиа Диджитал» достигает трех миллиардов. Самые популярные мультфильмы российского и зарубежного производства для детей всех возрастов размещены на каналах пользователям со всего мира «Икс-Медиа Диджитал»: «Маша и создавать свои каналы, медведь», «Фиксики», «Малышарики», «Ам Ням», «Ангел Бэби», «Робокар Поли», «Сказочный патруль», сборники от «Союзмультфильма» и многие другие.

прав и лицензированием российского и зарубежного контента. Партнерская программа «Икс-Медиа Диджитал» позволяет размещать и продвигать контент, монетизировать и увеличивать доход, а также получать статус премиум-партнера YouTube. Сегодня сеть партнерских YouTube-каналов «Икс-Медиа Диджитал» – это масштабная библиотека фильмов и сериалов, от классики до премьер кинопроката, а также новостные и развлекательные программы.

Производство контента

Важной частью деятельности «Икс-Медиа Диджитал» является производство оригинального контента. Компания самостоятельно занимается всеми стадиями производства проектов: разработкой идеи, написанием сценария, съемкой, постпродакшном, размещением и продвижением на крупных площадках.

Мультфильмы производства «Икс-Медиа Диджитал» транслируются на крупных онлайн-платформах: IVI, OKKO, Start, Premiere, «Кинопоиск», Megogo, «Мегафон»; на YouTube-каналах: Get Movies, «Теремок ТВ»; на телеканалах: «Карусель», «Мульт», «Мама», «Детский», «Малыш». Многие мультфильмы переведены на иностранные языки и транслируются за рубежом: в США, Великобритании, Италии, Австралии, Канаде, Китае.

Еще один продукт «Икс-Медиа Диджитал» - мобильное приложение для детей «Теремок ТВ» для iOS и Android. Это полноценный онлайн-кинотеатр с расширенным каталогом контента для детей всех возрастов. Удобный и понятный интерфейс сделан таким образом, что даже самые юные пользователи могут самостоятельно пользоваться приложением, не прибегая к помощи родителей. «Теремок ТВ» можно использовать бесплатно в режиме онлайн-просмотра или оформить подписку и иметь возможность скачивать самые популярные российские и зарубежные мультфильмы и смотреть без ограничений в любой момент.

Приложение позволяет создавать отдельный профиль для каждого пользователя и собирать в нем собственный каталог любимых мультфильмов, видео и песен. Помимо развлекательного контента, «Теремок ТВ» содержит большое количество развивающих и образовательных роликов, созданных специально для обучения маленьких зрителей в режиме игры.

Партнеры

В число партнеров компании «Икс-Медиа Диджитал» входят многочисленные онлайн-площадки: YouTube, Google Play, iTunes, IVI, OKKO, Megogo, Start, Premiere, «Кинопоиск», «Мегафон», что позволяет охватить максимально широкую аудиторию.

Число подписчиков канала превышает

30 млн человек

Компания самостоятельно производит и продюсирует аудио и видео контент любого уровня сложности, разрабатывает и создает интернет-проекты

Контактная информация



проспект Маршала Жукова, д.1, с.1, Москва, Россия

 +7 495 739-25-50





Сделано в России

Проект «Сделано в России» – цифровая торговая и медиаплатформа. Включает агентство деловой информации «Сделано в России» на 12 языках, а также цифровой торговый дом, осуществляющий продажу и продвижение товаров и услуг за рубеж. Зарегистрированные на платформе компании получают право на использование логотипа проекта «Сделано в России», доступ к программе лояльности, услугам и сервисам.



Страница бренда

<https://monolith.madeinrussia.ru/ru/catalog/3274>

pr@madeinrussia.ru