



Сделано в России



Компании. Бренды. Экспортеры. Креативная индустрия (СМИ, медиа, кино и телевидение)

Студия Паровоз

Один из крупнейших производителей мультфильмов в Восточной Европе. Она основана в 2014 году телевизионным продюсером Антоном Сметанкиным и креативными продюсерами Евгением Головиным и Вадимом Волей. Студия была создана как компания, производящая мультсериалы по заказу холдинга ВГТРК (канал «Карусель») и компании «Цифровое Телевидение» (каналы «Мульт», «Мама», Ani, «Мультимузыка»). Первыми мультфильмами «Паровоза» стали «Бумажки» и «Ми-ми-мишки».



Студия Паровоз

Один из крупнейших производителей мультфильмов в Восточной Европе. Она основана в 2014 году телевизионным продюсером Антоном Сметанкиным и креативными продюсерами Евгением Головиным и Вадимом Волей. Студия была создана как компания, производящая мультсериалы по заказу холдинга ВГТРК (канал «Карусель») и компании «Цифровое Телевидение» (каналы «Мульт», «Мама», Ani, «Мультимузыка»). Первыми мультфильмами «Паровоза» стали «Бумажки» и «Ми-ми-мишки».

Мультфильмы студии переведены на 10 языков (китайский, испанский, английский, французский, португальский, немецкий, японский, хинди, арабский, индонезийский) и транслируются более чем в 100 странах — как на телеканалах, так и на онлайн-платформах.

Успехи на лицензионном рынке

В 2018 году «Сказочный патруль» впервые оказался в рейтинге десяти самых популярных лицензий на российском рынке, заняв девятое место по данным NPD Group.

В 2019 году «Сказочный патруль» оказался единственным российским брендом в топ-5 самых популярных франшиз на российском рынке игрушек. По подсчетам аналитиков NPD Group, он занял третье место по объему проданных игрушек.

В 2020 году пазлы «Ми-ми-мишки» заняли первое место в рейтинге продаж в России по данным NPD Group.

Отличительные черты студии

Главный отличительный принцип «Паровоза» — креатив, быстрый запуск проектов и качественная анимация. Студия создает новых персонажей, оригинальные сюжеты и волшебные миры в различных стилистиках — 2D-анимация, 3D-анимация, моушн-комикс. Идеи воплощаются в мультсериалах, которые смотрят дети разных возрастов: от нуля до 12 лет.

За шесть лет студия произвела

5 500 минут
анимации

Награды

«Паровоз» — обладатель множества профессиональных наград. Мультфильмы его производства получают призы российских и международных фестивалей и премий: «ТЭФИ-KIDS», «Мультимир», «Главные герои», «ИКАР», Xiamen International Animation Festival и других. При поддержке Российского и Московского экспортных центров студия ежегодно участвует в ключевых рынках медиапродукции Mipcom, MipJunior и MIFA. Продукция компании также представлена на мировых медиарынках, включая TIFF, C21 London, Kidscreen, MIP Cancun и др.

Планы на будущее

Студия активно развивает международное направление, ищет партнеров для ко-продакшна, стремится к сотрудничеству с иностранными компаниями. Флагманский проект для совместного производства — мультфильм «Космопорт», который впервые был впервые представлен на рынках MIPJunior в Каннах и Kidscreen в Майами. Там же были продемонстрированы еще два проекта — «Чик-Чирикино» и «Кошка Бяка и хороший мальчик». Эти мультфильмы довольно необычные: «Чик-Чирикино» сочетает технику фотофонов и 2D-анимации, а «Кошка Бяка и хороший мальчик» создан в формате мюзикла и представляет жанр edutainment, обучая детей в игровой форме.

Мультфильмы студии:

- «Деревяшки» (аудитория 1-3 года);
- «КОШЕЧКИ-СОБАЧКИ» (аудитория 2-6 лет);
- «Ми-ми-мишки» (аудитория 3-6 лет);
- «Волшебный фонарь» (аудитория 3-6 лет);
- «Морики Дорики» (аудитория 4-7 лет);
- «Бумажки» (аудитория 3-6 лет).

- «Сказочный патруль» (аудитория 6-10 лет);
- «Сказочный патруль. Хроники чудес» (аудитория 6-10 лет);
- «Катя и Эф. Куда-угодно-дверь» (аудитория 3-6 лет);
- «Четверо в кубе» (аудитория 3-6 лет);
- «Лео и Тиг» (аудитория 3-6 лет);
- «С.О.Б.Е.З» (аудитория 6-10 лет);
- «Герои Энвелла» (аудитория 6-10 лет).

А также новые мультфильмы в работе:

- «Чик-Чирикино» (аудитория 6-10 лет);
- «Кошка Бяка и хороший мальчик» (аудитория 4-7 лет, мультфильм в работе);
- «Космопорт» (аудитория 8-12 лет);
- «Забытое чудо» (семейная аудитория);
- «Кощей» (первый полнометражный мультфильм студии, рассчитанный на семейную аудиторию).

Факты о компании:

- Мультфильмы студии переведены на 10 языков и транслируются более чем в 100 странах.

Деятельность компании

- Международная премьера российского сериала «Герои Энвелла» состоялась в рамках секции «Новые творческие территории» выставки MIPJunior в Каннах. Русский мультфильм впервые был представлен на выставке за 25 лет ее существования.
- В 2020 студия производит десять мультсериалов и готовит к выпуску первый полнометражный анимационный фильм.

Контактная информация



г. Москва, ул. Орджоникидзе 11, стр.1

✉ pr@parovoz.tv

📷 [parovoz_studio](#)





Проект «Сделано в России» — цифровая торговая и медиаплатформа. Включает агентство деловой информации «Сделано в России» на 12 языках, а также цифровой торговый дом, осуществляющий продажу и продвижение товаров и услуг за рубеж. Зарегистрированные на платформе компании получают право на использование логотипа проекта «Сделано в России», доступ к программе лояльности, услугам и сервисам.



Страница бренда

<https://monolith.madeinrussia.ru/ru/catalog/3263>

pr@madeinrussia.ru