



Компании. Бренды. Экспортеры. Креативная индустрия (СМИ, медиа, кино и телевидение)



Один-Медиа

«Один-Медиа» обладает всеми необходимыми ресурсами для производства кино- и телепродукции любой сложности «под ключ», начиная с этапа проектирования, написания сценария и предварительной подготовки съемочного процесса.





Один-Медиа

«Один-Медиа» обладает всеми необходимыми ресурсами для производства кино- и телепродукции любой сложности «под ключ», начиная с этапа проектирования, написания сценария и предварительной подготовки съемочного процесса.

Компания «Один-Медиа» была основана в 2014 году. С первых дней появления компании было определено два основных направления развития – производство контента и дистрибуция.

В каталоге компании около

500 фильмов
и сериалов

Большая часть работ - крупнобюджетные проекты, созданные в сотрудничестве с зарубежными партнерами

Дистрибуция

«Один-Медиа» активно развивает направление дистрибуции контента, предлагая услуги по внедрению аудиовизуального продукта в любое медиапространство с максимальной выгодой для

партнеров.



Опытная команда знает, как выгодно представить фильм широкой аудитории, как отобрать лучшие каналы и медиа-площадки, как согласовать реализацию на выгодных условиях и разработать оптимальный план релиза с целью привлечения максимального числа зрителей.

Художественные и документальные проекты

ТВ-шоу и док-реалити шоу

Детский образовательный и анимационный контент

В каталоге более

1000 часов
контента

Это и художественная, и документальная продукция

Менее чем за год работы компании «Один-Медиа» вышла на международный медиа-рынок, в том числе в странах Европы, Америки, Китая и СНГ.

1. Отличительные особенности

При всем жанровом разнообразии медиа-продуктов компания «Один-Медиа» имеет существенное отличие от других дистрибьюторских компаний.

2. Участие в форумах

Чтобы открыть международному рынку российское коммерческое документальное кино и показать лучшие научные изобретения и достижения разных цивилизаций, самые яркие события и самые красивые места России, компания «Один-Медиа» регулярно участвует в самых крупных кинорынках: MIPCOM, MIPTV, MIPDOC и MIPFormats (Канны, Франция); NATPE (Будапешт, Венгрия), European Film Market (Берлин, Германия), Sunny Side of The Doc (Ля Рошель, Франция), World Content Market (Москва, Россия). Благодаря активной работе компания сотрудничает с крупнейшими каналами Центральной и Восточной Европы (Италия,

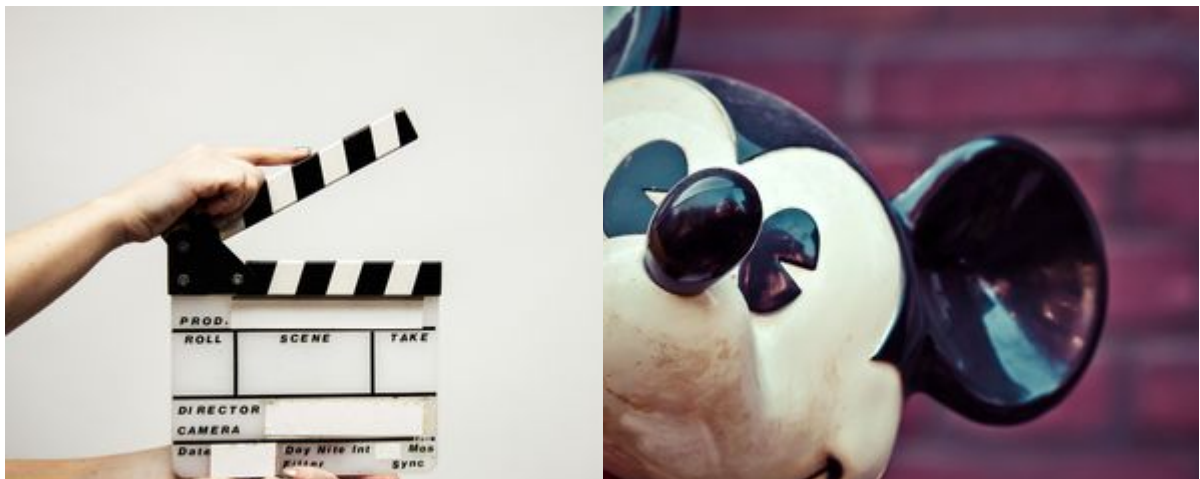
Испания, Франция, Германия, Польша, Чехия, страны бывшей Югославии, Англия), Азии (Китай, Южная Корея, Вьетнам, Япония) и Северной Америки (США, Канада). Компания стремится расширить географию сотрудничества и планирует освоить новые медиа-рынки Австралии, Юго-восточной Азии, стран Южной Америки, а также скандинавских стран. Кроме работы с ТВ и интернет-каналами, компания активно сотрудничает с набирающими популярность VoD-платформами в России и за рубежом, ключевые из которых – Amazon Video, Netflix, Tubi TV, IVI, ОККО.



3. Зарубежные партнеры

С 2016 года, параллельно с двумя основными направлениями работы, компания начала успешно развивать сложную, но перспективную сферу сотрудничества с зарубежными партнерами.

Сотрудничество



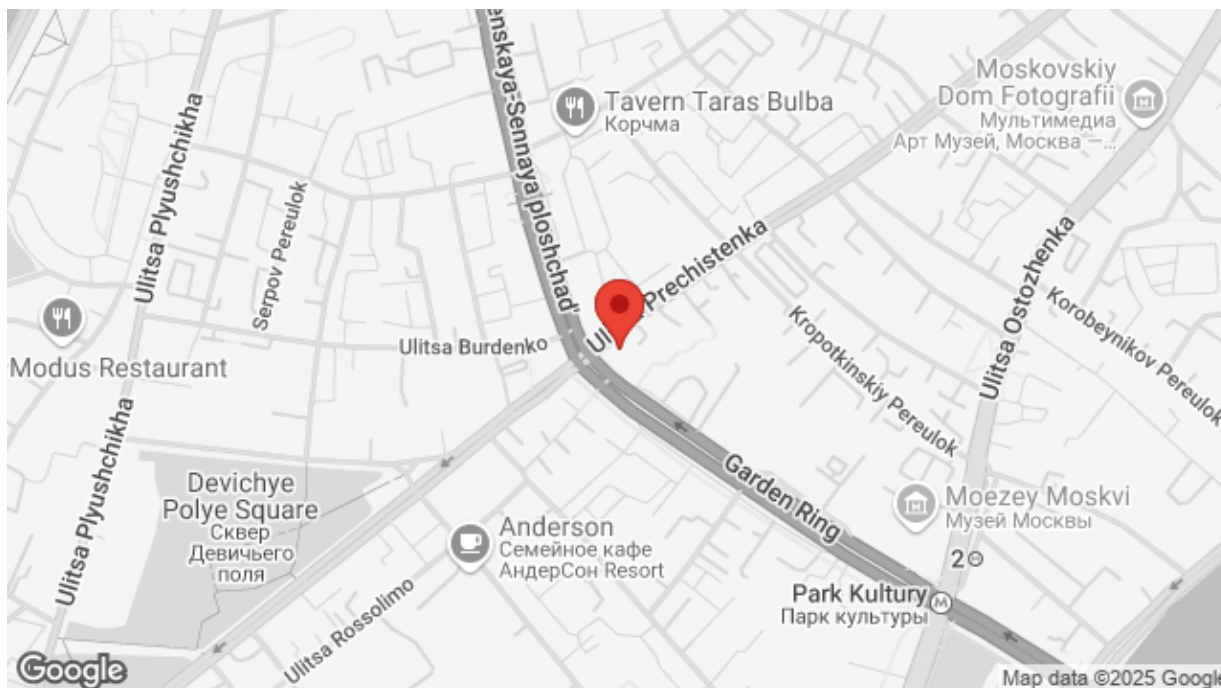
В 2018 г. был реализован масштабный как по съемкам, так и по

привлечению архивных материалов разных стран, исторический документальный проект «История Холодной войны» (произведено по заказу ZDF, Германия).


Факты о компании

- Проекты “Один-Медиа” представлены на платформе Netflix
 - В каталоге компании свыше 1 тыс. коммерческих часов уникального документального и художественного контента
 - “Один-Медиа” представлена на самых крупных мировых кинорынках, включая каннский MIPFormats и берлинский European Film Market
 - Компания сотрудничает с VoD-платформами Amazon Video, IVI, ОККО
-

Контактная информация



Зубовский бульвар, 22/39, Москва, Россия

 +7 499 245-63-05





Проект «Сделано в России» – цифровая торговая и медиаплатформа. Включает агентство деловой информации «Сделано в России» на 12 языках, а также цифровой торговый дом, осуществляющий продажу и продвижение товаров и услуг за рубеж. Зарегистрированные на платформе компании получают право на использование логотипа проекта «Сделано в России», доступ к программе лояльности, услугам и сервисам.



Страница бренда

<https://monolith.madeinrussia.ru/ru/catalog/3259>

pr@madeinrussia.ru