



. Marcas.

Moscovo

O desenvolvimento da atividade econômica estrangeira dos empresários da cidade é uma das tarefas-chave do Governo de Moscou.



Moscou

O desenvolvimento da atividade econômica estrangeira dos empresários da cidade é uma das tarefas-chave do Governo de Moscou.

O centro de exportação de Moscou, subordinado ao Departamento de Empreendedorismo e desenvolvimento inovador da capital, implementa uma ampla gama de medidas para apoiar empresas que já estão desenvolvendo o comércio exterior ou estão apenas planejando entrar em novos mercados internacionais.

Volume de exportações não primárias não energéticas da região para 2020

39,9 mil
dolar

Isto é 30% mais do que em 2019.

Quais os sectores de produtos mais procurados em 2020? materiais e produtos não metálicos (1,7 mil milhões de dólares, crescimento +69%) produtos médicos e Farmacêuticos (503 milhões de dólares, crescimento +39%) indústria alimentar (1,0 mil milhões de dólares, crescimento +5%) Cazaquistão, Bielorrússia, China, Índia e Ucrânia mais frequentemente compraram os produtos acabados da cidade. O que são estes produtos? A República do Cazaquistão – automóveis de passageiros, detergentes e produtos de limpeza A República da Bielorrússia – fio de alumínio, automóveis de passageiros, produtos de cabelo da República popular da China – motores a jato, veículos especiais, computador de blocos Índia – não-ópticos de medição e controle de dispositivos, peças de rádio e de televisão, de equipamentos, de peças de motores turbo Ucrânia – medicamentos, papel e papelão, perfumes e wc de água de Várias indústrias de exportação são de destacar especialmente: então, um aumento significativo foi demonstrado por vendas de produtos tecnológicos, internacional de desenvolvimento de projetos de TI, o fornecimento de bens de uma ampla gama de consumo.

Exportação de produtos de alta tecnologia

Em 2020, as vendas de produtos de alta tecnologia de Empresas de Moscou no exterior aumentaram 44%. Em termos financeiros, o volume chegou a US \$ 30 bilhões. Os principais importadores de bens

desta indústria são os países da Europa Ocidental, da CEI e da Ásia Oriental. Ao mesmo tempo, a participação de Moscou na estrutura das exportações russas de produtos de alta tecnologia é superior a 30%.

Exportação de serviços informáticos

Os Serviços de TI estão incluídos na lista dos ramos mais promissores das exportações de Moscou: de acordo com o banco central da Federação Russa, Moscou ocupa o primeiro lugar entre as regiões da Federação Russa em termos de exportações de serviços de telecomunicações, informática e informação.

Exportação de bens de consumo

Em 2020, o volume de exportações de bens de consumo produzidos em Moscou aumentou. Os principais importadores incluíam a República do Cazaquistão, A República da Bielorrússia, a Ucrânia, O Usbequistão e a República Popular da China: estes países representavam mais de 65% de todos os fornecimentos estrangeiros. Na maioria das vezes, as empresas de capital exportavam produtos de Limpeza, Produtos capilares, cosméticos para esses países.

O apoio financeiro da CEI em 2020 ascendeu a

500 milhão
rublo'

Isto é 7 vezes mais do que em 2019

Suporte da CEI em números

Em 2020, o volume do apoio financeiro directo ascendeu a 500 milhões de rublos: estes indicadores incluem subvenções e subvenções concedidas aos exportadores existentes. Isto é 7 vezes mais do que em 2019. O número de empresas únicas apoiadas pelo Centro de exportação de Moscovo aumentou 5 vezes. As empresas que já vendem suprimentos no exterior poderiam reembolsar os custos de certificação, adaptação, patenteamento de produtos, certificação de sistemas de gestão, bem como transporte, ou receber uma subvenção sob a forma de "caixa de exportação" sob contratos de pelo menos 6 milhões de rublos.

De que outra forma o centro de exportação de Moscovo desenvolveu o potencial de exportação de empresários em 2020?

Organização de missões de negócios para empresas de Moscou em um ano, o centro de exportação de Moscou realizou 13 missões de negócios para empresas na cidade. Em 2019, houve apenas 5 eventos deste tipo. O MET paga toda a componente de negócios das missões de negócios, incluindo a organização de Negociações e serviços de tradução. Este ano, os empresários da capital poderiam apresentar seus produtos a parceiros do Japão, Azerbaijão, Indonésia, China, Vietnã, Coréia, Marrocos, Bahrein, Alemanha, Áustria, Arábia Saudita e outros países. No total, a IEC financiou a participação em missões de negócios para mais de 250 empresas em Moscou, para as quais foram organizadas cerca de 1.400 reuniões de negócios com compradores estrangeiros.

<p>Financiamento da participação em exposições especializadas em todo o mundo em 2020, empresas de Moscou participaram de 26 exposições. Entre eles estão os maiores eventos de perfil nos EUA, Alemanha, França, Singapura, Grã-Bretanha, Quênia, Espanha, Emirados Árabes Unidos, Portugal, Vietnã, Indonésia e países da CEI. Devido à pandemia, quase todos eles foram realizados em um formato online, no entanto, a METZ organizou centenas de reuniões com potenciais compradores para 475 empresas. Em 2020, O Centro de exportação de Moscou apoiou os produtores cinematográficos da cidade, organizações médicas, projetos de TI, empresas de construção, bem como empresas da indústria alimentar em exposições.</p>	<p>Os programas de Aceleração para exportação de 70 empresas em Moscou este ano receberam cofinanciamento do custo de participação em programas de aceleração implementados pela Universidade Estatal de Moscou Skolkovo e o acelerador da FRIL. O programa de apoio aos negócios foi lançado no ano passado: como resultado, o número de participantes aumentou mais de 2 vezes – de 29 para 70. Além disso, para empresários que já estão desenvolvendo vendas no mercado Europages.com, foi organizado um programa de aceleração do sucesso do E-commerce, para o qual foram apresentadas mais de 140 candidaturas.</p>	<p>Desenvolvimento da exportação on-line de empresários de Moscou este ano, o centro de exportação de Moscou apoiou ativamente o desenvolvimento do comércio on-line das empresas da cidade. Então, já trabalhando em plataformas eletrônicas Europages.com e Alibaba.com os empresários receberam mais de 330 contas com estatuto de prêmio, o que confere vantagens de marketing adicionais quando vendem em mercados. Além disso, este ano foi lançado pela primeira vez um programa de apoio com a celebração garantida de um contrato de comércio exterior: 50 Empresas de Moscou foram selecionadas para colocação na popular plataforma Tmall China. Entre eles estão fabricantes de produtos alimentares, incluindo doces, lanches e bares saudáveis, farinha, cereais instantâneos e outras empresas que serão capazes de colocar e vender mercadorias gratuitamente na maior plataforma eletrônica</p>
--	--	--

chinesa, com o apoio do centro de exportação de Moscou durante o ano.

O apoio financeiro aos exportadores existentes em Moscovo
foi aumentado em

7 quando

Programas educacionais da Escola de Moscou do Exportador

A Escola do exportador de Moscou faz parte do centro de exportação de Moscou e implementa webinars gratuitos e conferências para empresas da cidade que planejam se desenvolver em mercados estrangeiros. Assim, em 2020, O número de inscrições aumentou 3,6 vezes: como resultado, cerca de 10 mil pessoas se tornaram participantes do evento! Além disso, em 2020, O número de classes detidas aumentou 24% em comparação com 2019.

Consultas pessoais sobre questões de comércio externo

O centro de exportação de Moscou financia consultas de exportação pessoal para empresários de Moscou. As empresas podem escolher os temas mais interessantes, fazer perguntas a especialistas e receber comentários detalhados sobre a atividade econômica estrangeira. Em 2020, o programa CEI foi lançado pela primeira vez: 92 consultas foram realizadas de Maio a dezembro.

Seleccção dos potenciais compradores

O centro de exportação de Moscou emprega especialistas em MatchMaking que selecionam compradores estrangeiros interessados para os empresários da cidade. O serviço é gratuito para empresas de Moscou. De acordo com os resultados de 2020, foram encontrados contatos de potenciais compradores para 160 empresas metropolitanas.

Colocação de Empresas de Moscou no catálogo de

exportação

As propostas das empresas de Moscou podem ser encontradas no site MET através do Made in Moscow electronic catalog. O catálogo inclui informações sobre 12 ramos de produção. No final de 2020, cartões de 3145 empresas foram colocados no catálogo do centro de exportação de Moscou.

A exportação de serviços de TI de Moscovo em 2020
ascendeu a

3,4 mil
dolar

isto é quase 29% mais do que em 2019



Fursin Alexey Anatolyevich

Chefe do Departamento de Empreendedorismo e desenvolvimento inovador da cidade de Moskv>Data, nascido em 1 de dezembro de 1974

Educação: Universidade Estatal de gestão de terras em Moscou, estudou na Academia Russa de Administração Pública sob o Presidente da Federação Russa.1998-2000: trabalho no departamento de terras estaduais e municipais como o principal especialista do Departamento de terras federais, conselheiro, Vice-Chefe do Departamento de terras Estaduais do Comitê de Estado da Federação Russa Sobre Política Fundiária.2000-2004: ocupa o cargo de chefe do Departamento de obras legislativas do Departamento de reforma fundiária e apoio regulamentar e metodológico do Departamento de política fundiária do Departamento de relações de propriedade do Ministério da Federação Russa, bem como Vice-Chefe do Departamento de reforma Fundiária.2004-2007: Trabalho na gestão de bens imóveis e móveis da Agência Federal para a gestão de bens federais como Chefe Adjunto do Departamento.2007-2008: ocupa o cargo de Diretor-Geral Adjunto para a delimitação da propriedade estatal da terra e Desenvolvimento Regional na direção da Empresa Unitária do Estado Federal "Federal Computer Center for Stock and Commodity Information Technologies (FT-Center)". 2008-2015: trabalho no departamento de recursos fundiários e imóveis como Gerente, em seguida, no Fundo Federal de Ajuda ao desenvolvimento da habitação ("RZHS FUND") como Primeiro Vice-Diretor Geral.





O projecto Made in Russia é uma plataforma de comércio e media digital. Inclui a agência de informação comercial Made in Russia em 12 línguas, bem como uma casa comercial digital que vende e promove bens e serviços no estrangeiro. As empresas registadas na plataforma obtêm o direito de utilizar o logotipo do projecto Made in Russia, acesso ao programa de fidelidade, serviços e instalações.



Página da marca

<https://monolith.madeinrussia.ru/pt/catalog/3373>

pr@madeinrussia.ru