



Made in Russia



Empresas. Marcas. Exportadores. Telecomunicações e tecnologia da informação (TI)

# Olá.IO

A empresa internacional Hello.IO, com sede em Moscovo, foi fundada em 2011. Hoje, a organização é a líder mundial no número de parques multimédia abertos.



# Olá.IO

A empresa internacional Hello.IO, com sede em Moscovo, foi fundada em 2011. Hoje, a organização é a líder mundial no número de parques multimédia abertos.

Neste momento, a empresa tem quatro direcções de marca: - Olá Computador - desenvolvimento de conteúdos para stands multimédia, instalações, museus e projectos urbanos; - Hello Park - parques de diversões interactivos em realidade mista, produtos prontos da empresa; - Olá Phygital - aluguel de jogos e atrações interativas; - Hello School - escola de empreendimentos inovadores. Uma das tecnologias chave do Hello.IO é a filogenia - integração do mundo físico e digital.

**Durante todo o período de trabalho, a empresa implementou mais de**



# 500 projetos em três continentes

A Companhia é residente da Skolkovo e membro do Cluster de Inovação de Moscovo. Em 2020, a organização recebeu apoio do Centro de Exportação de Moscovo, do Departamento de Empreendedorismo e Desenvolvimento Inovador da cidade de Moscovo, da Agência de Iniciativas Estratégicas e do Ministério da Indústria e Comércio da Federação Russa (Minpromtorg).

## História da Empresa

A Hello.IO foi fundada em 2011 por Maxim Yakhontov e Sergey Prikhodko e representou um projeto no campo das tecnologias interativas avançadas. Nos primeiros anos de sua existência, a empresa estava focada no desenvolvimento de stands únicos de exposição, stands publicitários para marcas, objetos de arte para

museus, instalações interativas, projetos de festivais. A empresa Zabava Digital também foi criada para fornecer serviços de aluguel de instalações.

#### Espaços multimídia

Uma das direções mais brilhantes e interessantes da actividade da empresa são os espaços multimídia, que nos últimos anos se tornaram, por direito, líderes no mercado do entretenimento inovador:

- EdTech - salões multimídia educativos para escolas e instituições pré-escolares.
- ArtTech - espaços imersivos multifuncionais na junção de arte e tecnologia, museus multimídia (Orquestra Interativa do Museu Tchaikovsky, Biblioteca Interativa na Reserva do Museu Pushkin) - SportTech - projetos criados a partir da interação de disciplinas esportivas e espaços multimídia (Adidas Interactive Zone at Faces&Laces, apresentação de tênis Adidas Supershell touch sneakers) - Eco Park - eco-projetos inclusivos destinados a promover e apoiar metas de desenvolvimento sustentável entre a população russa (instalações de exposições interativas EcoTech, Brighter Together - o festival de economia de energia no Parque Gorky).

## Mercado internacional

A empresa Hello.IO trabalha ativamente para a exportação há mais de três anos e continua a se desenvolver nessa direção. Até agora, a empresa tem sido capaz de implementar projetos em países como: EUA, Áustria, países da CEI, Espanha, Coreia do Sul, China, Filipinas, Qatar, EAU e outros. Uma equipe especializada em desenvolvimento internacional foi estabelecida na Hello.IO para trabalhar em mercados estrangeiros. O grupo de especialistas inclui desenvolvedores, gerentes de produtos e sites, especialistas técnicos, marketeiros, visualizadores, tradutores, especialistas em sustentabilidade e outros. Todos os funcionários do departamento falam línguas estrangeiras. Todos os materiais de marketing e produtos existentes na empresa (parques e atrações prontas) são adaptados ao inglês,



bem como a alguns outros idiomas - chinês, coreano, alemão, etc. A empresa presta grande atenção à orientação dos contratos de exportação e, conseqüentemente, ao treinamento do pessoal para trabalhar nessas condições. A direcção da Hello.IO promove activamente a aprendizagem de línguas estrangeiras entre os funcionários da empresa, apoia e inicia o seu auto-desenvolvimento de todas as formas possíveis.

4 factos:

1. Olá.IO é líder mundial no número de parques multimédia abertos.
2. A empresa já implementou mais de 500 projectos em três continentes.
3. O maior projecto da empresa é a Alice: Regresso ao País das Maravilhas.
4. A quota de exportação nas receitas totais da empresa é de 45%.


# Contacts



Rússia, Moscovo, 2, Bersenevsky pereulok, Edifício 1

 +7 495 009-89-53

 office@hello.io

 hellocomputer.inc





O projecto Made in Russia é uma plataforma de comércio e media digital. Inclui a agência de informação comercial Made in Russia em 12 línguas, bem como uma casa comercial digital que vende e promove bens e serviços no estrangeiro. As empresas registadas na plataforma obtêm o direito de utilizar o logotipo do projecto Made in Russia, acesso ao programa de fidelidade, serviços e instalações.



Página da marca

<https://monolith.madeinrussia.ru/pt/catalog/3362>

pr@madeinrussia.ru