



Made in Russia



Empresas. Marcas. Exportadores. Indústria do entretenimento

Biletarium

O Biletarium Marketplace é uma plataforma onde museus russos (ou empresas que têm contratos com os museus) colocam seus ingressos ou serviços, e turistas de todo o mundo compram esses serviços.





Biletarium

O Biletarium Marketplace é uma plataforma onde museus russos (ou empresas que têm contratos com os museus) colocam seus ingressos ou serviços, e turistas de todo o mundo compram esses serviços.

O projeto é apresentado como uma aplicação web-version e mobile em diferentes plataformas. O usuário tem a oportunidade de escolher o idioma e a moeda adequada para ele.

História da criação

Desde 1993, o organizador do evento "Favorit" estava empenhado em receber turistas estrangeiros



no território da Federação Russa, atendendo a turistas domésticos em Moscou, São Petersburgo e no Anel de Ouro da Rússia, organizando eventos para negócios na Rússia e no exterior.

Devido ao facto de em 2020 a pandemia da COVID-19 ter parado completamente a actividade da empresa, a equipa da Favorit, tendo pesado toda a sua experiência e competência, avaliado a situação e tendências da indústria do turismo e previsto as necessidades do mercado para os próximos anos, foi capaz de reconstruir o modelo de negócio da empresa para que fosse relevante na indústria do turismo e rentável para a organização, não só durante o período de levantamento das restrições, mas também nos próximos 5-15 anos.

"Analisamos todos os tipos de serviços necessários para turistas estrangeiros, e encontramos o tipo de serviço que os parceiros estrangeiros não podem reservar por conta própria - museus russos. Trabalhar com museus, especialmente para um operador turístico estrangeiro, é um processo complexo, incluindo a assinatura de um contrato, elaboração de pedidos, compra de ingressos e outras ações e condições necessárias para atender aos turistas estrangeiros", - explicou a empresa. Tendo avaliado todas as perspectivas futuras da indústria do turismo, a equipe da Favorit encontrou um nicho no qual



pode aproveitar suas vantagens e realizar um produto que é realmente necessário para o mercado. Para implementar seu projeto, a empresa criou um produto de tecnologia da informação - o Biletarium Marketplace para museus russos.

Escala

De acordo com o plano da empresa, até o final de 2021 a plataforma estará conectada a museus de toda a Rússia (pelo menos 7-8 objetos em cada Distrito Federal), e a partir de 2022 espera-se que conecte os museus da Comunidade de Estados Independentes.

Até ao final de 2020 está prevista a ligação ao serviço, pelo menos

50 bens culturais

Factos sobre a empresa

1. O primeiro mercado de museus da Rússia. Não existem análogos do projecto no mercado russo no momento do lançamento do projecto, existem agregadores globais com os quais foram concluídos acordos preliminares de parceria - Biletarium Marketplace será o fornecedor oficial de bilhetes para museus na Rússia para as maiores plataformas do mundo.

2. Máxima variedade de museus. Está previsto ligar museus de todas as regiões da Rússia, e mais tarde - os museus dos países da Comunidade dos Estados Independentes. O apoio dos comités regionais de turismo foi recebido com antecedência, permitindo o envolvimento mais eficaz dos objectos de espectáculo na cooperação.

3. Número máximo de sistemas de pagamento. Entre as formas de pagamento existe o WeChat, que é uma enorme vantagem no mercado asiático. Também estão disponíveis os principais sistemas de pagamento populares nos mercados doméstico e internacional (Visa, AliPay, JCB, American Express, etc.).

4. Confirmação de reserva instantânea. O sistema interno de processamento de ordens permite fornecer confirmação instantânea de reserva, o que já não está implementado em nenhum dos serviços russos.



Contactos



Rússia, São Petersburgo, 10, ulitsa Marata

☎ +7 908 660-61-59

✉ pr.favorit.93@gmail.com

📷 biletariumcom





O projecto Made in Russia é uma plataforma de comércio e media digital. Inclui a agência de informação comercial Made in Russia em 12 línguas, bem como uma casa comercial digital que vende e promove bens e serviços no estrangeiro. As empresas registadas na plataforma obtêm o direito de utilizar o logotipo do projecto Made in Russia, acesso ao programa de fidelidade, serviços e instalações.

