



Made in Russia



Empresas. Marcas. Exportadores. Telecomunicações e tecnologia da informação (TI)

Getrealprice

Getrealprice é um serviço de monitoramento de preços e sortimento na Internet com posterior processamento dos dados recebidos em seu software, a fim de estabelecer o preço ideal diário para cada produto em qualquer loja online.



Getrealprice

Getrealprice é um serviço de monitoramento de preços e sortimento na Internet com posterior processamento dos dados recebidos em seu software, a fim de estabelecer o preço ideal diário para cada produto em qualquer loja online.

A empresa é uma das cinco empresas líderes em seu setor na Rússia, com a Getrealprice como líder em Moscou. Nos últimos 3 anos, as vendas da empresa cresceram mais de 20% e a participação dos produtos no mercado interno é superior a 30%. A Getrealprice trabalha tanto com empresas russas para apoiar operações competitivas no mercado local como com empresas estrangeiras, contribuindo para a rápida penetração operacional da gama de exportadores globais em outros mercados.

Produtos

A empresa produz regularmente novos produtos e soluções, que são desenvolvidos com base nas necessidades do negócio na realidade de hoje. As soluções da Getrealprice diferem significativamente das propostas das empresas de consultoria e integradores de sistemas por serem autónomas e fáceis de implementar nos processos de negócio da empresa cliente. O serviço Getrealprice é facilmente gerido por um colaborador de nível médio com formação em comércio electrónico. Além disso, a empresa treina o seu produto - tanto de forma independente como através de escolas de negócios parceiras.

O serviço tem uma série de direções (Diy e Household, Moda, Beleza & Parfum, Esporte), para cada uma das quais é desenvolvido um conjunto de propostas: Fabricantes: controlar a conformidade dos revendedores com o preço de varejo recomendado; Varejistas: controlar seus preços junto com os preços dos concorrentes; Marketplaces: controlar seus preços, os preços dos concorrentes e definir automaticamente os preços das cotações; Exportadores: tomar decisões rápidas sobre a conveniência de entrar em qualquer mercado russo ou mundial.

Tecnologias

software e bases de dados próprios registados para comparar preços de mercadorias em lojas online; gestão de tráfego: gestão de tráfego de consulta, carga de base de dados, conversão e pedidos;

emulação do comportamento humano: robôs que processam preços sabem como se ajustar ao comportamento humano em termos de algoritmo de listagem e carregamento de conteúdo; tem suas próprias fazendas físicas para análise em diferentes países, sendo uma alternativa russa à Crawlera, GeoSurf, Luminati;

utiliza sua própria ferramenta para classificar produtos de um grande e díspar cluster de sortimento, o que permite gerenciar qualquer nomenclatura de produto, incluindo produtos específicos (farmacêuticos, peças automotivas); são ativamente utilizados por Redes Generativas Adversariais e Redes Neurais Convolucionais, em particular para criar novos designs de produtos ou, por exemplo, para emular o comportamento humano (Skectfinder, Gan-designs,

produtos GetRealPosition).

Como funciona

No nosso país e no mundo existem muitas lojas online diferentes. Todas elas vendem mercadorias diferentes. Alguns produtos em diferentes lojas online são os mesmos. A Getrealprice encontra esses produtos e começa a monitorar o seu preço. O usuário do sistema Getrealprice se conecta à aplicação web Getrealprice, que atualiza os preços dos produtos diariamente. O sistema monitoriza os aumentos de preços, a disponibilidade e a eliminação das mercadorias e informa os operadores do cliente sobre isso. Ao mesmo tempo, a interface Getrealprice pode oferecer aos clientes soluções específicas para alterar os preços das mercadorias, trabalhando sobre o princípio do computador de rota - o usuário não só recebe a notificação sobre determinado evento, mas o programa também gera propostas automáticas sobre o que decidir. Esta abordagem praticamente elimina o risco de erro corporativo e reduz a carga dos gestores do cliente.

Lucro

Exportações

Os actuais clientes da empresa são principalmente representantes de grandes empresas: Sportmaster (Rússia, Comunidade dos Estados Independentes, Europa), Nestlé, Decathlon, Castorama, Lamoda (Rússia, Comunidade dos Estados Independentes), TechnoNicol, O'stin, L'etoile. Entre os clientes da empresa das estruturas estatais estão os Centros de Apoio à Exportação da Europa Oriental. Desde 2014, a Getrealprice é exportadora de software para grandes retalhistas na Alemanha, Áustria e Suíça. Em particular, a Getrealprice coopera com a empresa alemã OBI.

O volume anual de exportações da Getrealprice é de

50 milhões
rublos

Planos

A administração da empresa pretende aumentar o número de grandes clientes, tanto na Rússia como no mundo, num futuro próximo. Para este fim, está previsto tomar uma série de acções estratégicas: continuar a investir nas tecnologias de sistemas da empresa; registar novas patentes (nos EUA e na Coreia do Sul) para além de RetailMaster, MarketPrice, tecnologias Gan-Designs; formar 500-2000 clientes e alunos de escolas de negócios por ano; implementar novos produtos de aplicação para clientes planeados para o Outono-Inverno 2020; aumentar a presença nos mercados europeus; entrar nos mercados de Marrocos, Indonésia, Singapura com foco nos serviços de apoio às exportações internacionais.

A quota de produtos terminou


30%

no mercado interno

Contactos



Rússia, Moscovo, 4, 4º Lesnoy pereulok

 +7 495 225-86-55

 mail@getrealprice.com





O projecto Made in Russia é uma plataforma de comércio e media digital. Inclui a agência de informação comercial Made in Russia em 12 línguas, bem como uma casa comercial digital que vende e promove bens e serviços no estrangeiro. As empresas registadas na plataforma obtêm o direito de utilizar o logotipo do projecto Made in Russia, acesso ao programa de fidelidade, serviços e instalações.



Página da marca

<https://monolith.madeinrussia.ru/pt/catalog/3320>

pr@madeinrussia.ru