



Made in Russia



Empresas. Marcas. Exportadores. Indústria Farmacêutica

VIVAX

VIVAX é uma empresa russa em rápido desenvolvimento, que foi fundada em 2005. A empresa desenvolve várias tecnologias inovadoras de peptídeo para uma vida longa e saudável.





VIVAX

VIVAX é uma empresa russa em rápido desenvolvimento, que foi fundada em 2005. A empresa desenvolve várias tecnologias inovadoras de peptídeo para uma vida longa e saudável.

Com base nos desenvolvimentos dos gerontologistas russos da Academia Médica Militar e cientistas do Instituto de Química Bioorgânica, especialistas da Academia de Beleza Científica e do Instituto de Biorregulação e Gerontologia de São Petersburgo criaram formulações inovadoras dos produtos VIVAX, cujos principais componentes são complexos de peptídeos de curta síntese. Já foram desenvolvidos e amplamente utilizados peptídeos, que são capazes de aumentar os recursos e a qualidade de vida, reduzir a probabilidade de doenças, bem como melhorar o trabalho de todos os órgãos e sistemas humanos: cérebro, sistemas imunológico, cardiovascular e respiratório, trato gastrointestinal.

Produtos

Todos os produtos VIVAX são certificados anualmente. Neste momento a VIVAX está representada no mercado por três linhas de produtos:

Produtos de higiene bucal na forma de pasta de dentes e bálsamo para enxaguar (VIVAX Dent): assistência nas exacerbações (linha rosa), melhoria das propriedades protectoras do esmalte (linha azul), uso diário (linha verde)

Produtos de cuidado corporal reabilitativo e preventivo (VIVAX Sport): creme de aquecimento (linha vermelha), gel relaxante (linha azul), creme regenerador (linha verde)

Produtos de modelagem de silhueta/anticelulite (VIVAX Active Slim): modelagem creme anticelulite e gel (linha laranja)



Lucro



Exportação

Nos últimos três anos, a exportação da empresa cresceu três vezes e atingiu o nível de 6 milhões de rublos. Os produtos da VIVAX são únicos não só para o mercado russo, neste momento a VIVAX está representada na Ucrânia e no Cazaquistão. Além disso, em 2019, VIVAX entrou na maior plataforma internacional B2B Alibaba. Além disso, em 2020, VIVAX foi selecionada para participar do prestigioso pedal a gás da PwC e do Moscow Export Center para entrar no mercado sul-coreano. Na opinião da gerência, o produto tem um grande potencial no exterior, por isso a empresa agora está trabalhando ativamente para expandir a geografia de vendas do produto.

Planos futuros

Actualmente, a VIVAX está a trabalhar na expansão da sua linha de produtos. O desenvolvimento das vendas neste sector envolve o



crescimento de uma série de medidas de apoio e promoção dos produtos VIVAX, bem como a criação de novos empregos. Ao mesmo tempo, uma das direcções prioritárias do desenvolvimento da empresa é reforçar as suas posições nos mercados dos países da Comunidade de Estados Independentes, bem como a entrada em novos mercados dos países longínquos. A VIVAX já está a negociar com representantes de potenciais clientes de vários países. Empresas da Europa, Médio Oriente e da Comunidade de Estados Independentes já demonstraram interesse em produtos inovadores. Além disso, devido a uma série de problemas económicos e medidas restritivas que surgiram como resultado da complexa situação epidemiológica no mundo, a gestão da VIVAX reviu uma série de condições para actividades conjuntas com parceiros existentes e potenciais. A introdução de novos acordos permitirá uma abordagem mais flexível no trabalho com cada um deles.



Nos últimos três anos, o lucro tem crescido

82%



Contactos



Rússia, Moscovo, 3, 2º Troitskiy Pereulok

☎ +7 495 120-25-66

✉ info@vivax.ru

📷 vivax_for_life





O projecto Made in Russia é uma plataforma de comércio e media digital. Inclui a agência de informação comercial Made in Russia em 12 línguas, bem como uma casa comercial digital que vende e promove bens e serviços no estrangeiro. As empresas registadas na plataforma obtêm o direito de utilizar o logotipo do projecto Made in Russia, acesso ao programa de fidelidade, serviços e instalações.

