



Made in Russia



Empresas. Marcas. Exportadores. Indústria alimentícia

Peroni

A Peroni é uma empresa líder na produção e venda de produtos alimentares naturais, sendo o principal deles o soufflé de mel. Os produtos Peroni também incluem mel na forma tradicional pura, balas, chá, café, especiarias, sabonete, velas e conjuntos de presentes.



Peroni

A Peroni é uma empresa líder na produção e venda de produtos alimentares naturais, sendo o principal deles o soufflé de mel. Os produtos Peroni também incluem mel na forma tradicional pura, balas, chá, café, especiarias, sabonete, velas e conjuntos de presentes.

O principal princípio que orienta a empresa em seu trabalho é a criação de um produto natural com uma linha única de sabores e design estético da embalagem. A Peroni está entre as cinco empresas líderes em seu setor no mercado russo. Hoje os produtos Peroni são apresentados em mais de 700 butiques de chá, lojas de café, estúdios de culinária, lojas online, supermercados não só na Rússia, mas também no exterior. No ano passado, a empresa lançou uma mini franquia, assim como seu próprio café-boutique Peroni em Dubai. Durante 7 anos de operação os produtos Peroni ganharam 11 prêmios "Produto do Ano", dois Grand Prix "Produto Inovador", receberam o prêmio internacional no London Honey Awards. O vetor para o produto natural também permitiu à empresa receber o certificado "Segurança Ecológica", o prêmio "Alimentação Saudável" e muitos outros prêmios e diplomas.

Sobre o produto

A empresa fornece uma vasta gama de produtos com embalagens cuidadosamente formuladas e desenhadas que permitem que o produto seja utilizado em diversos formatos, desde presentes até à utilização no sector HoReCa. A linha de produtos inclui soufflés de creme e mel puro, chá, café, cacau, açúcar, especiarias de chá e café, chocolates em pó de mel, sabonetes e velas ecológicas de mel, conjuntos de presentes e brindes corporativos. A empresa está constantemente em busca de combinações de sabores interessantes e incomuns. Por exemplo, a coleção de mel-soufflé, em regra, inclui cerca de 20 sabores diferentes.



Produção com mel

Todo o ciclo de produção de mel-souffle leva cerca de 14 horas. O mel é amassado durante muito tempo em recipientes de mistura especiais juntamente com bagas secas, frutas, nozes (inteiras ou esmagadas), especiarias e extractos de ervas num determinado modo, sendo depois mantido a baixas temperaturas, formando e fixando assim a consistência delicada resultante. Neste caso, todas as propriedades úteis do mel são preservadas: o processo de fabricação do produto é estritamente controlado por especialistas, de modo a não expor o produto a altas temperaturas.

Depois disso, a consistência resultante é mantida em câmaras de resfriamento especiais, onde apenas se obtém uma consistência semelhante à de um suflê. Ao secar bagas e frutas, a empresa também usa a mais delicada tecnologia de congelamento ou liofilização para preservar seus benefícios, sabor, aroma e cor tanto quanto possível. Na produção a empresa utiliza apenas equipamentos europeus modernos, aprovados e certificados por tecnólogos internacionais. Especialistas monitoram estritamente a qualidade das matérias-primas e produtos em todos os estágios da produção e embalagem. Mesmo na produção de sabão e velas, a empresa não utiliza bases e espumas de sabão prontas. O sabonete Peroni é criado manualmente com a adição de mel e óleos naturais, o que vai agradar aos consumidores mesmo com a pele mais sensível.

Exportação

A Peroni exporta os seus produtos há mais de cinco anos. Hoje a empresa fornece sua própria produção para 20 países do mundo. A logística de fornecimento por atacado é estabelecida não apenas em toda a Rússia, mas também nos países da CEI, Europa e Ásia. A atividade ativa de exportação permitiu que a Peroni se tornasse a finalista do concurso "Revolução do Ano", organizado pelo governo de Moscou, recebendo um prêmio na nomeação "Exportador do Ano".

Volume de negócios e lucro

O trabalho constante na expansão dos produtos, a ênfase no respeito pelo meio ambiente e naturalidade, bem como a logística construída de vendas e suprimentos permitem à empresa aumentar constantemente as vendas e os lucros. Assim, no último ano, o crescimento total das vendas da empresa foi de 6-10%, enquanto no mercado interno aumentou para 14%. O lucro líquido nos últimos três anos foi de 21,3 para 51,2 milhões de rublos.

Líquido

O faturamento anual da Companhia é de

130 milhões
rublos

Planos

A Peroni pretende aumentar o volume de negócios das exportações no próximo ano para 40%. Também está planejado aumentar o faturamento da empresa em 20% em 2021. Ao mesmo tempo, a gerência da empresa pretende desenvolver a direção da franquia também. No final de 2019, a empresa lançou uma franquia para racks e ilhas Peroni. A operação de tais franquias compactas requer um investimento mínimo e traz o máximo de lucro.


Exportação de produtos para

20 países

Contactos



BC Loft Ville, Paveletskaya emb., 2, edifício 1, Moscovo, Rússia

 +7 495 133-87-03

 info@peronihoney.ru

 [peroni_club](#)





O projecto Made in Russia é uma plataforma de comércio e media digital. Inclui a agência de informação comercial Made in Russia em 12 línguas, bem como uma casa comercial digital que vende e promove bens e serviços no estrangeiro. As empresas registadas na plataforma obtêm o direito de utilizar o logotipo do projecto Made in Russia, acesso ao programa de fidelidade, serviços e instalações.



Página da marca

<https://monolith.madeinrussia.ru/pt/catalog/3304>

pr@madeinrussia.ru