



**Made in Russia**



Empresas. Marcas. Exportadores. Indústria alimentícia

# **BOM-MERCADO**

GOOD-FOOD Trading Company é uma empresa russa de comércio e produção e uma empresa moderna de alta tecnologia que produz frutos secos, frutas secas e produtos de confeitaria.



# BOM-MERCADO

GOOD-FOOD Trading Company é uma empresa russa de comércio e produção e uma empresa moderna de alta tecnologia que produz frutos secos, frutas secas e produtos de confeitaria.

A empresa iniciou seu trabalho em 1996 com entregas de castanhas e frutas secas dos melhores produtores mundiais. Já em um ano a GOOD-FOOD Trading Company começou a desenvolver uma rede de filiais e escritórios de vendas regionais, e depois lançou a primeira linha de produção. Hoje, a GOOD-FOOD Trading Company é a maior importadora e produtora russa, que formou a reputação de um parceiro confiável. O grupo de empresas inclui uma fábrica, uma cantina escolar Saturn, uma empresa comercial, a empresa Mercury que se dedica ao fornecimento de clientes do segmento Hotel/Restaurante/Cafe, marcas próprias e marcas comerciais (GOOD FOOD, Vival, NUTBERRY, Orekhovka-Malinovka, Marzipan, Fusion) e outras empresas. Os produtos da empresa são conhecidos por uma vasta gama de clientes em toda a Rússia.

**A GOOD-FOOD Trading Company estabeleceu a distribuição das suas mercadorias em mais de**

**50** cidades da Rússia e do estrangeiro

Um ano após a sua criação, em 2000, o GOOD-FOOD Group of Companies estabeleceu o fornecimento de frutos secos e produtos de confeitaria para clientes na Ucrânia e Bielorrússia.

Hoje os produtos das marcas da      onde a GOOD-FOOD Trading      Certificação do Sistema de



empresa também são apresentados no Cazaquistão e na China. No total, a empresa tem mais de 1000 clientes e parceiros no segmento de vendas a retalho de produtos acabados, bem como na área de fornecimentos industriais,

Company fornece matérias primas para a indústria alimentar em toda a Rússia. A empresa foi a primeira entre as empresas russas de nozes a obter um certificado internacional no campo da segurança e qualidade alimentar.

Segurança Alimentar 22000, que permitiu trabalhar com clientes transnacionais (como Nestlé e Metro), produzir as suas próprias marcas, cooperar com as principais redes retalhistas federais e locais e exportar produtos para o estrangeiro.

Para obter o certificado, foi necessário percorrer um longo caminho desde uma pequena produção até uma fábrica moderna

E também auditorias independentes que são realizadas pelos maiores operadores de redes de varejo, como Auchan, Metro, X5

GOOD-FOOD Group de empresas torna-se regularmente vencedor, laureado e premiado com vários prémios, prémios e concursos da

e informatizada. Todos os anos a empresa passa a auditoria para confirmar o certificado com a atração de líderes mundiais na esfera de especialização, testes e certificação.

Retail Group, Billa. Na última auditoria da Billa a empresa ganhou um número recorde de pontos na história da cadeia de supermercados.

indústria e é membro do International Nut and Dried Fruit Council.

GOOD-FOOD Trading Company é a vencedora do concurso internacional Produtos amigos do ambiente e seguros; vencedora do prêmio Industry Leader-2007; candidata ao prêmio nacional Health Idea-2009 na nomeação Produtor do Ano na categoria Nutrição Saudável; vencedora do prêmio internacional anual Melhor Empresa do Ano em 2010; o vencedor da etapa de Moscovo do II Campeonato da Rússia na categoria Nutrição Saudável - 2015; além disso, a empresa recebeu o prêmio internacional Golden Jaguar como parte do programa de imagem Leaders of the XXI century e, dois anos seguidos, recebeu uma estrela e um diploma para o melhor produto inovador na exposição internacional Prodexpo em 2018 e 2019.

## Produção e controle de qualidade

**A GOOD-FOOD Trading Company produz até**

**20** de produtos acabados em um dia

### 1. Produção

A GOOD-FOOD Trading Company produz cerca de 800 tipos de produtos: um turno de produção produz até 40 tipos diferentes de produtos, e num dia - até 20 toneladas de produtos acabados, enquanto a capacidade da fábrica permite que a empresa aumente a produção para 35 toneladas.

## **2. Controlo de qualidade**

O controle de qualidade de entrada e saída é estabelecido nas instalações de produção da GOOD-FOOD. Cada lote de matérias-primas e produtos acabados é verificado por especialistas de laboratório certificado para o cumprimento dos requisitos de controlo de qualidade.

## **3. Eficiência produtiva**

É dada especial atenção à eficiência da produção e ao aumento da produtividade do trabalho. Assim, desde 2013 a empresa lançou um grande projeto Lean manufacturing e passou a seguir os princípios do conceito de gestão epônimo, incluindo uma adesão mais cuidadosa aos princípios de economia de energia e água, assim como a otimização de todos os processos de produção como um todo. A produção enxuta envolve cada funcionário nos processos de otimização e aumenta a orientação para o cliente.



## 4. Cuidar dos empregados

Como empresa com produção alimentar, a GOOD-FOOD Trading Company cuida da saúde dos seus funcionários: todos os funcionários passam regularmente por um exame médico aprofundado, trabalhando em formas especiais.

## 5. Capacidade de produção

Na GOOD-FOOD Factory são instaladas linhas de processamento e embalagem de frutos secos, frutas secas e misturas de alta tecnologia, produção de confeitos completos, linhas para vidros de doces e decoração. Além disso, existe uma seção de embalagem manual, onde são fabricados produtos de segmento premium ou encomendas de pequeno porte. Além das instalações de produção, a empresa possui armazéns próprios para produtos acabados, bem como uma frota de automóveis para transporte de produtos para venda.



A empresa produz cerca de

**800 artigos**





# Contactos



Rússia, Moscou, 5/3, Gamsonovsky pereulok, Centro de negócios Gamma

☎ +7 495 981-56-56

✉ [nuts@good-food.ru](mailto:nuts@good-food.ru)





O projecto Made in Russia é uma plataforma de comércio e media digital. Inclui a agência de informação comercial Made in Russia em 12 línguas, bem como uma casa comercial digital que vende e promove bens e serviços no estrangeiro. As empresas registadas na plataforma obtêm o direito de utilizar o logotipo do projecto Made in Russia, acesso ao programa de fidelidade, serviços e instalações.

