



Made in Russia



Empresas. Marcas. Exportadores. Indústria do turismo (operadores, hotéis, indústria transformadora e serviços)



Vodohod

A frota, composta por 26 navios de quatro convés, faz cruzeiros a partir de Moscovo, São Petersburgo, Samara, Nizhny Novgorod e Kazan ao longo dos principais rios da parte europeia da Rússia, rotas turísticas populares, e também organiza excursões exclusivas ao longo do rio Yenisei siberiano ao longo da rota Krasnoyarsk - Dudinka.





Vodohod

A frota, composta por 26 navios de quatro convés, faz cruzeiros a partir de Moscovo, São Petersburgo, Samara, Nizhny Novgorod e Kazan ao longo dos principais rios da parte europeia da Rússia, rotas turísticas populares, e também organiza excursões exclusivas ao longo do rio Yenisei siberiano ao longo da rota Krasnoyarsk - Dudinka.

A pequena frota de passageiros da empresa de cinco unidades dos tipos Moscou, Neva e Vodokhod oferece transporte regular de passageiros nos Distritos Federais do Noroeste, Central e Volga.

Os navios de Company





A Vodohod não é apenas líder no número de navios de cruzeiro fluvial na Rússia e no transporte de turistas, mas também uma garantia de elevados padrões de qualidade de serviço, segurança e investimento na indústria das viagens fluviais.

Assim, para os seus passageiros, a companhia preparou cerca de 250 programas de excursões variadas.

Cruzeiros fluviais

Os cruzeiros fluviais são perfeitamente adequados para

Cerca de 70% dos turistas da empresa são clientes regulares

De acordo com o último estudo da publicação de Cruise Industry

férias em família - como parte da viagem preparou um programa de entretenimento para adultos e crianças. Para os jovens viajantes há animadores infantis nos navios, salas de jogos equipadas, há um programa especial com jogos e master classes.

que já fizeram várias viagens com a Vodohod.

News (uma influente fonte de informação na indústria) - 2020 European River Cruise Market Report, a Vodohod é a líder dos cruzeiros fluviais russos com uma quota de mercado de 33.8%, e também ocupa o terceiro lugar entre as maiores marcas envolvidas em actividades de cruzeiro nos rios da Europa.



Política de preços

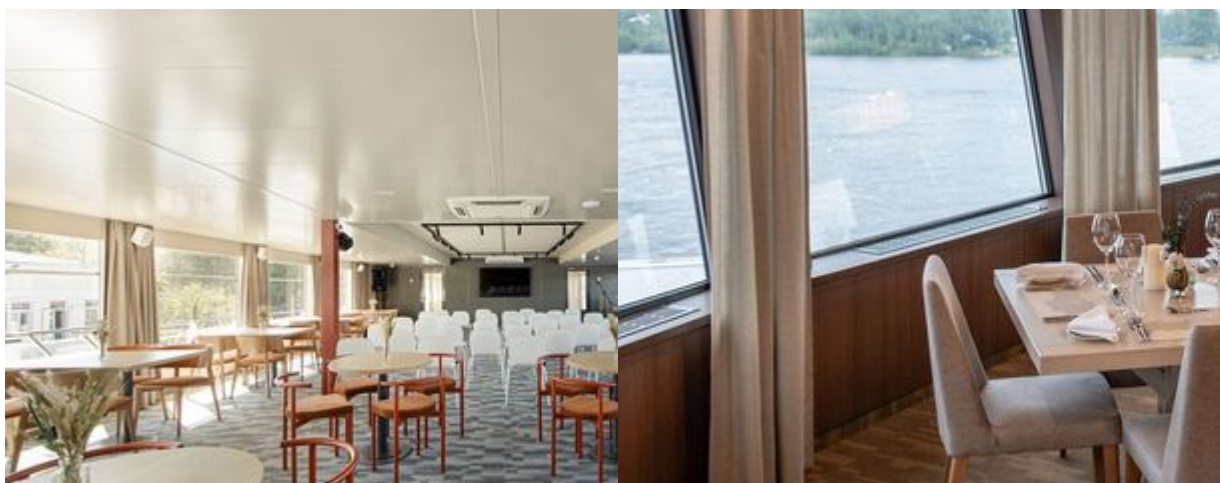
A Vodohod tenta formar ofertas vantajosas para os clientes, oferecendo descontos para reservas antecipadas, a oportunidade de pagar antecipadamente por parte do serviço em pacotes e a um preço

Além disso, para expandir a geografia dos passageiros em 2020, lançou uma campanha Ticket as a Gift, que oferece descontos no custo de passagens aéreas e ferroviárias de outras cidades para o local de início da navegação.

Os produtos da empresa estão divididos em três linhas dependendo do preço dos cruzeiros (Vodohod, Vodohod.Premium e Vodohod.Luxury) para satisfazer as necessidades de todos os

favorável, bem como realizar promoções regulares, como o Place como um presente.

turistas. A maioria dos clientes da empresa compra excursões 9-10 meses antes do início do cruzeiro, aproveitando os descontos na reserva antecipada, o que indica uma alta fidelidade do cliente.



Melhoria dos serviços

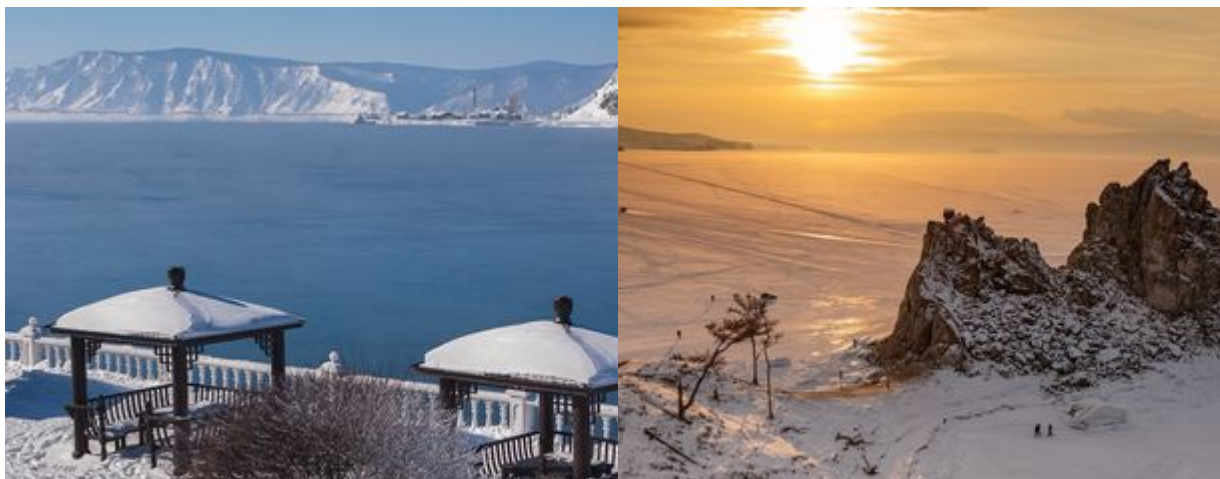
A empresa Vodohod não só une sob sua gestão todos os elos da cadeia de serviços, mas também expande constantemente a gama de serviços existentes, porque melhorar o padrão e a qualidade do serviço é uma das prioridades da empresa.

A cozinha a bordo dos navios Vodokhod sempre foi uma espécie de cartão de visita da empresa. Pela navegação 2020 foi desenvolvido um novo sistema gastronómico com soluções únicas para as três classes de serviço de navios a motor: a diversidade foi introduzida e o conceito gastronómico em todos os navios a motor foi melhorado, cuja mudança foi atendida por famosos chefs de marca russos, e o serviço também foi melhorado. Além disso, a partir deste ano, além de novas

opções no menu, os navios terão novos locais de atração: cafeterias com sobremesas de marca, bibliotecas de vinhos e bares temáticos.



Além disso, a empresa está constantemente trabalhando para melhorar a qualidade do serviço ao cliente e desenvolver serviços e meios de comunicação adicionais convenientes. Assim, especialmente para os hóspedes existe uma aplicação móvel e uma TV interactiva, com a ajuda da qual se pode obter algumas informações de viagem, ver filmes, encomendar comida para a cabine directamente das telas dos dispositivos móveis, bem como ouvir o áudio guia, aprender o horário das excursões e muito mais. A gestão da Vodohod em modo constante desenvolve novas direcções turísticas: conquista de Yenisei, cruzeiro directo às ilhas Solovetsky, acesso ao Mar de Azov, e em planos - Baikal e Ártico.



Turistas estrangeiros

Ao longo de sua história, a Vodohod mantém laços estreitos com parceiros internacionais ao redor do mundo e todos os anos recebe em seus navios várias dezenas de milhares de pessoas de diferentes países. A rota mais popular entre os convidados estrangeiros são os cruzeiros na rota de Moscou a São Petersburgo e de volta.

O número de turistas estrangeiros cresceu em

16% em três
anos

Nos últimos três anos (2017 - 2019) o número de clientes estrangeiros aumentou em 16%. Contudo, devido à situação actual no mundo, associada à pandemia COVID-19, na época de 2020, estes números

irão diminuir significativamente.



Os navios da empresa têm serviço garantido em inglês, francês, alemão, espanhol e italiano - em cada cidade da rota há um guia profissional com uma destas línguas, a bordo os clientes são assistidos por guias e acompanhantes que falam línguas estrangeiras. Para grupos com línguas mais raras, a empresa fornece um lugar gratuito para um operador turístico, que ajuda os clientes com a tradução, se necessário.

O líder dos cruzeiros fluviais russos



Vodokhod ocupa o terceiro lugar entre as maiores companhias de cruzeiros nos rios da Europa



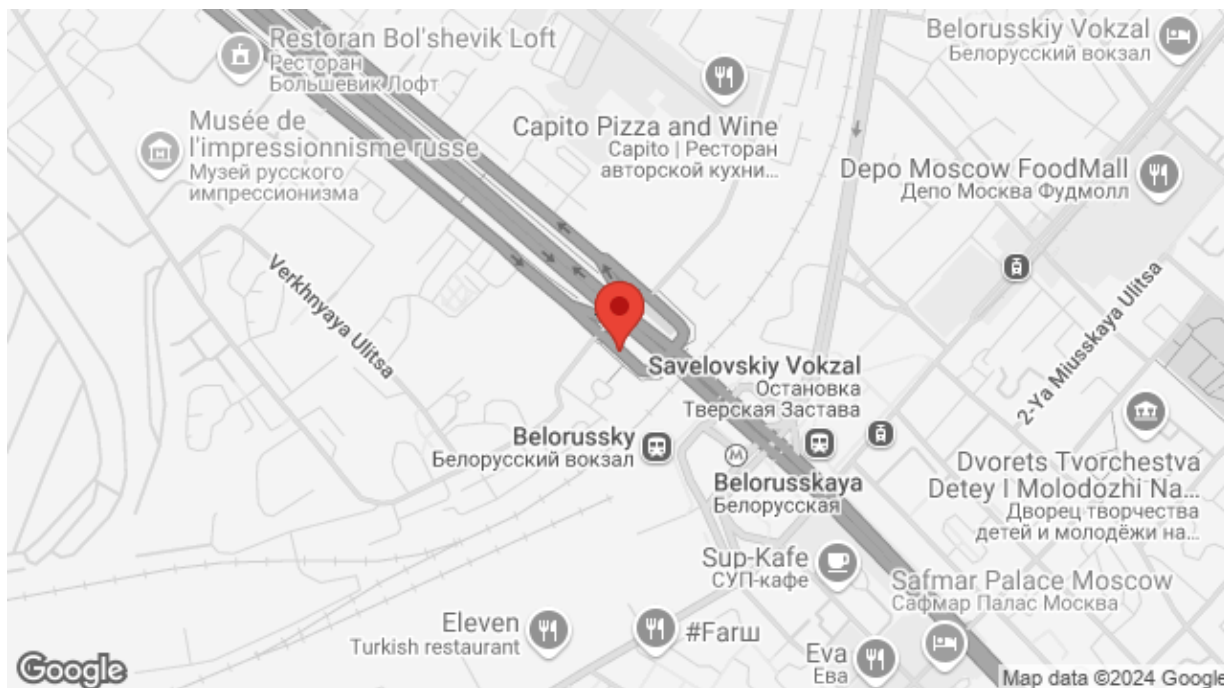
A empresa construiu a primeira embarcação fluvial nos últimos 60 anos na Rússia.



A quota do mercado interno é

33,8%

Contactos



Rússia, Moscou, 15/14, Leningradskiy prospekt

 +7 495 021-18-02

 vodohod_official





O projecto Made in Russia é uma plataforma de comércio e media digital. Inclui a agência de informação comercial Made in Russia em 12 línguas, bem como uma casa comercial digital que vende e promove bens e serviços no estrangeiro. As empresas registadas na plataforma obtêm o direito de utilizar o logotipo do projecto Made in Russia, acesso ao programa de fidelidade, serviços e instalações.



Página da marca

<https://monolith.madeinrussia.ru/pt/catalog/3283>

pr@madeinrussia.ru