



**Made in Russia**



Empresas. Marcas. Exportadores. Indústria alimentícia

# Semushka

A empresa foi fundada em 2002 e dedica-se à produção e venda de produtos naturais de alta qualidade para uma nutrição saudável sob a marca Semushka - nozes, frutas secas, diferentes tipos de sementes e produtos feitos com base nas mesmas.



# Semushka

A empresa foi fundada em 2002 e dedica-se à produção e venda de produtos naturais de alta qualidade para uma nutrição saudável sob a marca Semushka - nozes, frutas secas, diferentes tipos de sementes e produtos feitos com base nas mesmas.

Na sua produção a empresa utiliza exclusivamente matérias-primas selecionadas e importadas sob contratos diretos dos maiores fabricantes e fornecedores da América Latina e do Norte, Europa, Ásia, África e Austrália. Além da produção de produtos sob sua própria marca Semushka, a empresa é também um dos maiores fornecedores atacadistas de castanhas e frutas secas da Rússia.

## História da empresa

Inicialmente, a empresa estava envolvida na produção de sementes exclusivamente embaladas em pellets. Em 2012, houve mudanças na gestão e composição dos proprietários. A empresa foi liderada por um dos fundadores da Semushka - Grigoryan Narek Felixovich, que redirecionou a marca e reorientou o sortido produzido de sementes para nozes e frutos secos. A ênfase foi colocada em produtos de alta qualidade, novidade e conveniência das embalagens. Como resultado, no mesmo ano, a primeira linha de castanhas e frutos secos foi

lançada em embalagens de papel Kraft. Hoje, os produtos Semushka estão disponíveis em quase todas as cadeias alimentares federais e regionais.

## Finanças

Ao longo do ano, o faturamento da Semushka cresceu 1,3 vezes - de 1,8 bilhões de rublos em 2018 para 2,3 bilhões de rublos em 2019. Ao mesmo tempo, o volume de negócios de exportação da empresa mais do que duplicou no mesmo período - de 4,53 milhões de rublos para 9,84 milhões de rublos, respectivamente. De acordo com as previsões, o crescimento do volume de negócios da Semushka em 2020 será de 10%, para 3 bilhões de rublos.

### Produtos

Neste momento o sortido produzido tem cerca de uma centena de artigos de commodity e inclui quase todos os tipos de nozes e frutas secas de todo o mundo:

# Produção

Em 2017, a fim de expandir o espaço de produção e armazenamento, bem como otimizar os processos logísticos, a produção de Semushka mudou-se para um novo local, localizado no vilarejo de Novoseltsevo Mytishchi, distrito da região de Moscou.

A área total da nova unidade de produção era de

**6 000 metros  
quadrados**

dos quais as instalações de produção directa - 2500 metros quadrados, armazéns - cerca de 2500 metros quadrados, frigoríficos - cerca de 1000 metros quadrados

O equipamento de produção inclui: modernas linhas de embalagem automatizadas, produzindo vários tamanhos de pacote de ordenha e equipadas com cabeças múltiplas para uma dosagem precisa do produto; máquinas semi-automáticas do tipo fluxo; fornos de torrefação a ar; separador fotográfico e detector de metais; máquinas de branqueamento, etc. Os frutos secos são em sua maioria selecionados e embalados manualmente. Na salga de frutos secos e sementes é utilizada tanto a própria tecnologia de salga em solução salina (amendoim, amêndoa, caju) como a tradicional desossa em sal em tambor (pistaches e sementes). Todas as matérias-primas recebidas passam por um minucioso controle de entrada, são submetidas a testes organolépticos e laboratoriais. Após a entrada no processo de produção, as matérias primas são processadas posteriormente em transportadores de inspecção para evitar grãos e frutos defeituosos ou danificados, e depois entram nas oficinas de produção para fritura, salga e embalagem. Em 2020, as instalações de produção passaram com sucesso a auditoria de conformidade do sistema de gestão da segurança alimentar com a norma internacional ISO FSSC 22000, o auditor - organismo internacional de certificação TÜV NORD CERT GmbH.

4 factos:


1. A marca Semushka é uma das marcas líderes de nozes e frutas secas no mercado russo. 2. O sortimento consiste em cerca de uma centena de itens de commodity. 3. A empresa tem sua própria produção para branqueamento e esmagamento de nozes e sementes. 4. Semushka abriu uma loja de marca em Moscou.





# Contactos



Rússia, Moscovo, 9, 2-ya Yamskaya ulitsa

 +7 495 488-72-85

 [info@semushka-m.ru](mailto:info@semushka-m.ru)

 [semushka\\_semushka](#)





O projecto Made in Russia é uma plataforma de comércio e media digital. Inclui a agência de informação comercial Made in Russia em 12 línguas, bem como uma casa comercial digital que vende e promove bens e serviços no estrangeiro. As empresas registadas na plataforma obtêm o direito de utilizar o logotipo do projecto Made in Russia, acesso ao programa de fidelidade, serviços e instalações.



Página da marca

<https://monolith.madeinrussia.ru/pt/catalog/3282>

pr@madeinrussia.ru