



Made in Russia



Empresas. Marcas. Exportadores. Indústrias criativas (mídia, mídia, cinema e televisão)

Odin Media

A Odin-Media foi fundada em 2014. Desde os primeiros dias da aparição da empresa, duas direções principais de desenvolvimento foram definidas - produção e distribuição de conteúdo.



Odin Media

A Odin-Media foi fundada em 2014. Desde os primeiros dias da aparição da empresa, duas direções principais de desenvolvimento foram definidas - produção e distribuição de conteúdo.

A Odin-Media dispõe de todos os recursos necessários para oferecer serviços para a produção de filmes e programas de televisão de qualquer complexidade, começando com a fase de design, escrita de roteiro e preparação preliminar do processo de filmagem.

Há cerca de

500 filmes em
o catálogo da empresa

A maioria das obras são projetos de grande orçamento criados em cooperação com parceiros estrangeiros

Distribuição

A Odin-Media desenvolve ativamente a direção de distribuição de conteúdo, oferecendo serviços para a implementação de produtos audiovisuais em qualquer espaço de mídia com o máximo benefício para os parceiros.



A equipe experiente sabe como apresentar um filme para uma ampla audiência, como selecionar os melhores canais e plataformas de mídia, como coordenar a implementação em termos favoráveis e desenvolver um plano de lançamento ideal para atrair o número máximo de espectadores.



Há

1000 horario
de conteúdo

Esta é uma produção artística e documental

No momento, o catálogo da empresa contém mais de 1000 horas comerciais de conteúdo documental e de recursos únicos, cerca de 500 filmes e séries - projetos, documentários e docudramas, a maioria dos quais são grandes projetos de Orçamento criados em cooperação com parceiros estrangeiros.

1. Aspecto

Com toda a diversidade de produtos de mídia, Odin-Media tem uma diferença significativa de outras empresas de distribuição: conjunto de projectos de documentário (inclui apenas autêntica filmes com visual rico de possibilidades, contendo único tiro, materiais de arquivo, memórias únicas e informando sobre os fatos mais interessantes relacionadas com a história, a natureza e a sociedade da Rússia e a comunidade de Estados Independentes. O conteúdo de mídia da empresa visa, por um lado, atender à necessidade de conteúdo original em língua russa no mundo e, por outro lado, expandir o espaço de mídia além da Rússia para aqueles que estão de alguma forma ligados à história, natureza e Ciência da Rússia e da comunidade de Estados Independentes.

2. Participação em fóruns

Para abrir o russo comercial documentário para o

mercado internacional e mostrar os melhores invenções científicas e realizações de diferentes civilizações, a mais brilhante de eventos e lugares mais bonitos na Rússia, a empresa Odin-Mídia participa regularmente no maior mercado do filme: MIPCOM, MIPTV, MIPDOC e MIPFormats (Cannes, França); NATPE (Budapeste, Hungria), o European Film Market (Berlim, Alemanha), o Lado Ensolarado da Doc (La Rochelle, França), o Mundo do Mercado de Conteúdos (Moscou, Rússia). Devido ao seu trabalho ativo, a empresa coopera com os maiores canais da Europa Central e Oriental (Itália, Espanha, França, Alemanha, Polônia, República Tcheca, países da ex-Iugoslávia, Inglaterra), Ásia (China, Coreia do Sul, Vietnã, Japão) e América do Norte (EUA, Canadá). A empresa pretende expandir a geografia da cooperação e planos para explorar novos mercados de mídia na Austrália, Sudeste Asiático, América do Sul e países escandinavos. Além de trabalhar com canais de TV e Internet, a empresa coopera ativamente com plataformas de Vídeo cada vez mais populares na Rússia e no exterior, cuja chave são Amazon Video, Netflix, Tubi TV, IVI, OKKO.

3. Parceiros estrangeiros

A partir de 2016, em paralelo com as duas principais áreas de trabalho, a empresa começou a desenvolver com sucesso uma área complexa mas promissora de cooperação com parceiros estrangeiros. Durante vários anos, o resultado do trabalho conjunto regular da Odin-Media e da companhia de cinema Alemã Looks Film & TV productions foram projetos documentais brilhantes, que em diferentes momentos foram apresentados em mercados de filmes estrangeiros. Dois projetos foram adaptados para a plataforma Netflix: o documentário histórico e biográfico multiseriados The



Cuba Libre Story (produzido em 2016 para o canal ZDF, Alemanha) e um documentário militar multi-parte A Era Tank (produzido em 2017 para o canal alemão ZDF e para o canal francês Planete+).

Colaboracao

Em 2018, um projeto documental histórico de grande escala-a história da Guerra Fria (produzida por ordem de ZDF, Alemanha) - foi implementado tanto para filmar como para atrair materiais de arquivo de diferentes países. O novo projeto foi apresentado no início de 2020



no European Film Market (Berlim, Alemanha): é uma peça multi-documentário baseado no estudo de um grande número de estrangeiros e de fontes russas, as lembranças de participantes diretos em eventos militares e altos funcionários de países diferentes, em eventos militares no Afeganistão Afeganistão. 40 anos de guerra (produzido em 2020 para o canal ARTE, Alemanha e França).A Odin-Media apresentará em breve os seus novos e interessantes projectos documentais.

Factos da empresa

Odin-projetos de Mídia são apresentados na Netflix de plataforma;O catálogo da empresa contém mais de 1.000 horário comercial exclusiva de documentários e conteúdo;Odin-Mídia é representada no maior mercado do filme, incluindo Cannes MIPFormats e o Europeu de Berlim, o Filme Mercado;A empresa coopera com Vídeo sob Demanda plataformas - Amazon Vídeo, IVI, OKKO.



Contactos



Rússia, Moscovo, 22/39 Zubovskiy bul'var

☎ +7 499 245-63-05





O projecto Made in Russia é uma plataforma de comércio e media digital. Inclui a agência de informação comercial Made in Russia em 12 línguas, bem como uma casa comercial digital que vende e promove bens e serviços no estrangeiro. As empresas registadas na plataforma obtêm o direito de utilizar o logotipo do projecto Made in Russia, acesso ao programa de fidelidade, serviços e instalações.

