



**Made in Russia**



Empresas. Marcas. Exportadores. Indústria do entretenimento

# Biletarium

O Biletarium Marketplace é uma plataforma onde museus russos (ou empresas que têm contratos com os museus) colocam seus bilhetes ou serviços, e turistas de todo o mundo compram esses serviços.





# Biletarium

O Biletarium Marketplace é uma plataforma onde museus russos (ou empresas que têm contratos com os museus) colocam seus bilhetes ou serviços, e turistas de todo o mundo compram esses serviços.

O projeto é apresentado como uma aplicação web-version e móvel em diferentes plataformas. O usuário tem a oportunidade de escolher o idioma e a moeda adequada para ele.

## História da criação

Desde 1993, a holding de eventos Favorit estava engajada em receber turistas estrangeiros no



território da Federação Russa, atendendo turistas domésticos em Moscou, São Petersburgo e no Anel de Ouro da Rússia, organizando eventos para negócios na Rússia e no exterior.

Devido ao fato de que em 2020 a pandemia COVID-19 parou completamente a atividade da empresa, a equipe de Favorit, tendo pesado toda sua experiência e competência, avaliado a situação e tendências da indústria do turismo e previsto as necessidades do mercado para os próximos anos, foi capaz de reconstruir o modelo de negócios da empresa para que fosse relevante na indústria do turismo e lucrativo para a organização, não apenas durante o período de levantamento das restrições, mas também nos próximos 5-15 anos.

"Analisamos todos os tipos de serviços necessários para turistas estrangeiros, e encontramos o tipo de serviço que os parceiros estrangeiros não podem reservar por conta própria - museus russos. Trabalhar com museus, especialmente para um operador turístico estrangeiro, é um processo complexo, incluindo a assinatura de um contrato, elaboração de pedidos, compra de ingressos e outras ações e condições necessárias para atender aos turistas estrangeiros", - explicou a empresa. Tendo avaliado todas as perspectivas futuras da indústria do turismo, a equipe da Favorit encontrou um nicho no qual



pode aproveitar suas vantagens e realizar um produto que é realmente necessário para o mercado. Para implementar seu projeto, a empresa criou um produto de tecnologia da informação - o Biletarium Marketplace para museus russos.

## Escala

De acordo com o plano da empresa, até o final de 2021 a plataforma estará conectada a museus de toda a Rússia (pelo menos 7-8 objetos em cada Distrito Federal), e a partir de 2022 espera-se que conecte os museus da Comunidade de Estados Independentes.

**Até o final de 2020, está planejado conectar ao serviço pelo menos**

**50** objetos culturais

## Fatos da empresa

1. o primeiro mercado de museus da Rússia. Não há análogos do projeto no mercado russo no momento do lançamento do projeto, há agregadores globais com os quais foram concluídos acordos preliminares de parceria - Biletarium Marketplace será o fornecedor oficial de ingressos para museus na Rússia para as maiores plataformas do mundo. 2. Máxima variedade de museus. Está planejado conectar museus de todas as regiões da Rússia, e mais tarde - os museus dos países da Comunidade dos Estados Independentes. O apoio dos comitês regionais de turismo foi recebido com antecedência, permitindo o envolvimento mais eficaz dos objetos de exposição na cooperação. 3. Número máximo de sistemas de pagamento. Entre os métodos de pagamento existe o WeChat, que é uma enorme vantagem no mercado asiático. Também estão disponíveis os principais sistemas de pagamento populares nos mercados doméstico e internacional (Visa, AliPay, JCB, American Express, etc.). 4. Confirmação de reserva instantânea. O sistema interno de processamento de pedidos permite fornecer confirmação instantânea de reserva, o que não é mais implementado em nenhum dos serviços russos.



# Informações de contato



Rússia, São Petersburgo, 10, ulitsa Marata

☎ +7 908 660-61-59

✉ pr.favorit.93@gmail.com

📷 biletariumcom





O projeto Made in Russia é uma plataforma de comércio e mídia digital. Inclui a agência de informações comerciais Made in Russia em 12 idiomas, assim como uma casa comercial digital que vende e promove bens e serviços no exterior. As empresas registradas na plataforma recebem o direito de usar o logotipo do projeto Made in Russia, acesso ao programa de fidelidade, serviços e instalações.

