



Made in Russia



Empresas. Marcas. Exportadores. Indústria alimentícia

Peroni

A Peroni é uma empresa líder na produção e venda de produtos alimentícios naturais, sendo o principal deles o suflê de mel. Os produtos Peroni também incluem mel na forma tradicional pura, balas, chá, café, especiarias, sabonete, velas e conjuntos de presentes.



Peroni

A Peroni é uma empresa líder na produção e venda de produtos alimentícios naturais, sendo o principal deles o suflê de mel. Os produtos Peroni também incluem mel na forma tradicional pura, balas, chá, café, especiarias, sabonete, velas e conjuntos de presentes.

O princípio principal que orienta a empresa em seu trabalho é a criação de um produto natural com uma linha única de sabores e design estético da embalagem. A Peroni está entre as cinco empresas líderes em seu setor no mercado russo. Hoje os produtos Peroni são apresentados em mais de 700 butiques de chá, lojas de café, estúdios culinários, lojas on-line, supermercados não só na Rússia, mas também no exterior. No ano passado, a empresa lançou uma mini franquia, bem como seu próprio café-boutique Peroni em Dubai. Durante 7 anos de operação, os produtos Peroni ganharam 11 prêmios Produto do Ano, dois grandes prêmios como Produto Inovador, receberam o prêmio internacional no London Honey Awards. O vetor para o produto natural também permitiu à empresa receber o certificado de Segurança Ecológica, o prêmio Alimentação Saudável e muitos outros prêmios e diplomas.

Sobre o produto

A empresa fornece uma ampla gama de produtos com embalagens cuidadosamente formuladas e projetadas que permitem que o produto seja utilizado em uma variedade de formatos, desde presentes até o uso no setor HoReCa. A linha de produtos inclui soufflés de creme e mel puro, chá, café, cacau, açúcar, especiarias de chá e café, chocolates em pó de mel, sabonetes e velas de mel ecológicos, conjuntos de presentes e brindes corporativos. A empresa está constantemente em busca de combinações de sabores interessantes e incomuns. Por exemplo, a coleção de mel-soufflé, como regra, inclui cerca de 20 gostos diferentes.



Produção de mel

Todo o ciclo de produção de mel-souffle leva cerca de 14 horas. O mel é amassado por longo tempo em recipientes de mistura especiais junto com frutos secos, frutas, nozes (inteiras ou esmagadas), especiarias e extratos de ervas em um determinado modo, depois mantido a baixas temperaturas, formando e fixando assim a consistência delicada resultante. Neste caso, todas as propriedades úteis do mel são preservadas: o processo de fabricação do produto é estritamente controlado por especialistas, a fim de não expor o produto a altas temperaturas.

Depois disso, a consistência resultante é mantida em câmaras de resfriamento especiais, onde apenas se obtém uma consistência semelhante à de um soufflé. Ao secar bagas e frutas, a empresa também utiliza a mais delicada tecnologia de congelamento ou liofilização para preservar ao máximo seus benefícios, sabor, aroma e cor. Na produção, a empresa utiliza apenas equipamentos europeus modernos, aprovados e certificados por tecnólogos internacionais. Especialistas monitoram rigorosamente a qualidade das matérias-primas e produtos em todas as etapas de produção e embalagem. Mesmo na produção de sabão e velas, a empresa não utiliza bases e espumas de sabão prontas. O sabonete Peroni é criado manualmente com a adição de mel e óleos naturais, que se adequam aos consumidores mesmo com a pele mais sensível.

Exportação

A Peroni exporta seus produtos há mais de cinco anos. Hoje, a empresa fornece sua própria produção para 20 países do mundo. A logística de fornecimento por atacado é estabelecida não apenas em toda a Rússia, mas também na Comunidade de Estados Independentes, Europa e Ásia. O volume de exportações da empresa por ano é superior a 11 milhões de rublos e aumenta anualmente de 1,5 a 2 vezes. A atividade ativa de exportação permitiu que a Peroni se tornasse a finalista do concurso Breakthrough of the Year, organizado pelo governo de Moscou, recebendo um prêmio na indicação de Exportador do Ano.

Volume de negócios e lucro líquido

O trabalho constante de expansão de produtos, a ênfase no respeito ao meio ambiente e naturalidade, assim como a logística construída de vendas e suprimentos, permitem à empresa aumentar constantemente as vendas e lucros. Assim, no último ano, o crescimento total das vendas da empresa foi de 6-10%, enquanto no

mercado interno aumentou para 14%. O lucro líquido dos últimos três anos aumentou de 21,3 para 51,2 milhões de rublos.

O faturamento anual da empresa é de

130 milhões
rublos

Planos

A Peroni pretende aumentar a rotatividade das exportações no próximo ano para 40%. Também está previsto aumentar o faturamento da empresa em 20% em 2021. Ao mesmo tempo, a administração da empresa pretende desenvolver também a direção da franquia. No final de 2019, a empresa lançou uma franquia para racks e ilhas Peroni. A operação de tais franquias compactas requer um investimento mínimo e traz o máximo lucro.

Exportação de produtos para

20 países

Informações de contato



Rússia, Moscou, 2, Paveletskaya naberezhnaya, Edifício 1, BC Loft Ville

 +7 495 133-87-03

 info@peronihoney.ru

 [peroni_club](#)





O projeto Made in Russia é uma plataforma de comércio e mídia digital. Inclui a agência de informações comerciais Made in Russia em 12 idiomas, assim como uma casa comercial digital que vende e promove bens e serviços no exterior. As empresas registradas na plataforma recebem o direito de usar o logotipo do projeto Made in Russia, acesso ao programa de fidelidade, serviços e instalações.



Página da marca

<https://monolith.madeinrussia.ru/pt-br/catalog/3304>

pr@madeinrussia.ru