



# Mojo Cacao

A empresa Mojo Cacao, que apareceu no mercado em 2016, é hoje uma das marcas mais populares de chocolate saudável na Rússia.





# Mojo Cacao

A empresa Mojo Cacao, que apareceu no mercado em 2016, é hoje uma das marcas mais populares de chocolate saudável na Rússia.

A fundadora da empresa, Yevgeniya Tsyrlin, iniciou seu negócio com uma simples paixão por alimentos saudáveis - ela mesma decidiu criá-los sem encontrar uma alternativa adequada ao chocolate comum. A idéia da marca é combinar no produto final um componente útil, sabor e estética.

## Produção e certificação

No início de sua jornada para criar chocolate inofensivo e delicioso, Yevgeniya Tsyrlin conseguiu trabalhar com o chef Ivan Dubkov, que também era um especialista em comida vegetariana. Juntos eles desenvolveram doces a partir de castanhas, frutas secas e chocolate. Mas, eventualmente, ficou claro que não existe tal chocolate, que não inclui lecitina de soja. Este fato contrariou o conceito de alimentos saudáveis, então Yevgeniya decidiu produzir ela mesma o chocolate. Começou o desenvolvimento de uma receita ideal, que tem gosto e é semelhante ao chocolate comum em sabor e consistência, mas não contém açúcar refinado, leite e vários conservantes. Após muitas melhorias, Yevgeniya conseguiu alcançar os resultados desejados. A etapa seguinte foi a expansão da linha de produtos, cujo principal avanço foi a produção de chocolate ao leite sem adição de leite. O segredo do sucesso foi o cálculo exato das proporções e muitas experiências com farinha de coco e caju.



## A tarefa do produto acabado

Apresentar ao público chocolate que todos podem comer, para que não contenha produtos de origem animal, glúten e organismos geneticamente modificados. A organização mantém as informações sobre as verificações da composição do chocolate no domínio público, para que todos possam vê-lo por si mesmos.

---

## Produtos

Os principais ingredientes de cada produto ainda são nozes, frutas secas, especiarias e amêndoas de cacau selecionadas da mais alta qualidade. Mas a empresa não fica parada e está constantemente à procura de novas idéias, que depois se traduzem em seus produtos. Por isso, junto com os aditivos tradicionais em chocolates você pode encontrar pipoca ou pimenta habanero. A empresa produz três tipos de chocolate: amargo, leite e branco.

**Além disso, o chocolate é produzido em diversas variações:**

barras 80g (chocolate branco - Cookie, Genmaicha, Sésamo Preto, leite - Cremoso, Pipoca, Amargo - Sal Habanero, Trufa Preta); barras 20g (chocolate branco - Cookie, Genmaicha, Torta de Abóbora, Quinoa Preta, Sésamo Preto, Leite - Moccachino, Natal, Cremoso, Pipoca, Amargo - Vietnã, Granada, Sal Habanero, Trufa Preta); chocolate com pasta de nozes 65g (com sabores Avelã, Café, Pasta de Amendoim + Crocante de Sal, Caju + Baunilha Bourbon, Pasta de Amêndoas + Trigo Dourado ao Ar);

barras de chocolate com nozes (em chocolate de leite - Amêndoa, Pekan, Avelã; em chocolate amargo - Noz com ameixas, Café, Cacau Krupka, Semente Dourada, Sésamo Preto em Molho de Soja com Framboesa Sublimada); doces de chocolate com nozes (em chocolate ao leite - Amêndoa, Pekan, Avelã; em chocolate amargo - Noz com ameixas, Café, Cacau Krupka, Golden Seed, Sésamo Preto ao Molho de Soja com Framboesa Sublimada); doces de chocolate com nozes ao Aoki;

Caramelo salgado em chocolate ao leite e chocolate amargo (em duas variantes - com e sem amendoim); chocolate à base de caju e pasta de nozes 200g (com sementes de cacau - Cremoso, Pipoca, sem sementes de cacau - Cookie, Genmaicha, Latte); figos em chocolate duplo (em chocolate amargo com pasta de café e amêndoas inteiras dentro, em chocolate ao leite com pasta de chocolate e avelãs inteiras dentro); frutas secas em chocolate (Curaga com avelã em chocolate ao leite, Ameixas com nozes em chocolate amargo).



---

## Prêmios

---

### Lucro

Em 2019, o lucro líquido da empresa foi estimado em quase 6 milhões de rublos, enquanto sua receita para o ano foi de 63,2 milhões de rublos.

### Planos

Atualmente, os produtos MOJO podem ser encontrados em lojas como Azbuka Vkusa, Gorod Sad, Perekrestok, assim como em dezenas de lojas de varejo de alimentos saudáveis em todo o país. Ao final do período pandêmico, planeja-se concluir a cooperação com o maior varejista Auchan, cadeia de cafeterias Starbucks, sites da internet Beru, Ozon, Wildberries, assim como pequenas lojas de alimentos saudáveis.

Desde 2017, o faturamento da empresa tem aumentado


**63 vezes**

A partir de 2019

# Informações de contato



Rússia, Moscou, 19A, ulitsa Pryanishnikova

 +7 929 655-43-55

 [hellomojo@gmail.com](mailto:hellomojo@gmail.com)

 [mojocacao](#)





O projeto Made in Russia é uma plataforma de comércio e mídia digital. Inclui a agência de informações comerciais Made in Russia em 12 idiomas, assim como uma casa comercial digital que vende e promove bens e serviços no exterior. As empresas registradas na plataforma recebem o direito de usar o logotipo do projeto Made in Russia, acesso ao programa de fidelidade, serviços e instalações.



Página da marca

<https://monolith.madeinrussia.ru/pt-br/catalog/3298>

pr@madeinrussia.ru