



**Made in Russia**



Empresas. Marcas. Exportadores. Indústria alimentícia

# BOA-FOOD

A GOOD-FOOD Trading Company é uma empresa russa de comércio e produção e uma empresa moderna de alta tecnologia que produz nozes, frutas secas e produtos de confeitaria.





# BOA-FOOD

A GOOD-FOOD Trading Company é uma empresa russa de comércio e produção e uma empresa moderna de alta tecnologia que produz nozes, frutas secas e produtos de confeitaria.

A empresa iniciou seu trabalho em 1996 com entregas de castanhas e frutas secas dos melhores produtores mundiais. Já em um ano, a GOOD-FOOD Trading Company começou a desenvolver uma rede de filiais e escritórios de vendas regionais, e então lançou a primeira linha de produção. Hoje, a GOOD-FOOD Trading Company é a maior importadora e produtora russa, que formou a reputação de um parceiro confiável. O grupo de empresas inclui uma fábrica, uma cantina escolar Saturn, uma empresa comercial, a empresa Mercury que se dedica ao fornecimento de clientes do segmento Hotel/Restaurante/Cafe, marcas próprias e marcas comerciais (GOOD FOOD, Vival, NUTBERRY, Orekhovka-Malinovka, Marzipan, Fusion) e outras empresas. Os produtos da empresa são conhecidos por uma ampla gama de clientes em toda a Rússia.

**A GOOD-FOOD Trading Company estabeleceu a distribuição de suas mercadorias em mais de**

**50** **idades da Rússia e do exterior**

Um ano após sua criação, em 2000, o GOOD-FOOD Group of Companies estabeleceu o fornecimento de castanhas, frutas secas e produtos de confeitaria para clientes na Ucrânia e Belarus

Hoje os produtos das marcas da

onde a GOOD-FOOD Trading

Certificação do Sistema de



empresa também são apresentados no Cazaquistão e na China. No total, a empresa conta com mais de 1000 clientes e parceiros no segmento de vendas a varejo de produtos acabados, bem como no campo de suprimentos industriais,

Company fornece matéria-prima para a indústria alimentícia em toda a Rússia. A empresa foi a primeira entre as empresas russas de porcas a obter um certificado internacional no campo da segurança e qualidade de alimentos.

Segurança Alimentar 22000, que permitiu trabalhar com clientes transnacionais (como Nestlé e Metro), produzir suas próprias marcas, cooperar com as principais redes de varejo federais e locais e exportar produtos para o exterior.

Para obter o certificado, foi necessário percorrer um longo caminho desde uma pequena produção até uma fábrica moderna

E também auditorias independentes que são realizadas pelos maiores operadores de redes de varejo, como Auchan, Metro, X5

GOOD-FOOD Group de empresas se torna regularmente o vencedor, laureado e premiado com vários prêmios e concursos do

e informatizada. Todos os anos a empresa passa a auditoria para confirmar o certificado com a atração de líderes mundiais na esfera de especialização, testes e certificação.

Retail Group, Billa. Na última auditoria da Billa, a empresa ganhou um número recorde de pontos na história da cadeia de supermercados.

setor e é membro do Conselho Internacional de Frutas Secas e Nozes.

A GOOD-FOOD Trading Company é a vencedora da competição internacional Produtos ecologicamente corretos e seguros; a vencedora do prêmio Industry Leader-2007; a indicada do prêmio nacional Health Idea-2009 na nomeação Produtor do Ano na categoria Nutrição Saudável; a vencedora do prêmio internacional anual Melhor Empresa do Ano em 2010; o vencedor da etapa de Moscou do II Campeonato da Rússia na categoria Nutrição Saudável - 2015; além disso, a empresa recebeu o prêmio internacional Golden Jaguar como parte do programa de imagem Líderes do século XXI e dois anos seguidos recebeu uma estrela e um diploma para o melhor produto inovador na exposição internacional Prodexpo em 2018 e 2019.

## Produção e controle de qualidade

**A GOOD-FOOD Trading Company produz até**

**20** de produtos acabados em um dia

### 1. Produção

A GOOD-FOOD Trading Company produz cerca de 800 tipos de produtos: um turno de produção produz até 40 tipos diferentes de produtos, e em um dia - até 20 toneladas de produtos acabados, enquanto a capacidade da fábrica permite que a empresa aumente a produção para 35 toneladas.

## **2. Controle de qualidade**

O controle de qualidade de entrada e saída é estabelecido nas instalações de produção da GOOD-FOOD. Cada lote de matérias-primas e produtos acabados é verificado por especialistas de laboratório certificado para o cumprimento dos requisitos de controle de qualidade.

## **3. Eficiência de produção**

É dada atenção especial à eficiência da produção e ao aumento da produtividade da mão-de-obra. Assim, desde 2013, a empresa lançou um grande projeto Lean manufacturing e começou a seguir os princípios do conceito de gestão epônimo, incluindo uma adesão mais cuidadosa aos princípios de economia de energia e água, assim como a otimização de todos os processos de produção como um todo. A produção enxuta envolve cada funcionário nos processos de otimização e aumenta a orientação ao cliente.



## 4. Cuidar dos funcionários

Como uma empresa com produção de alimentos, a GOOD-FOOD Trading Company cuida da saúde de seus funcionários: todos os funcionários passam regularmente por um exame médico aprofundado, trabalhando em formas especiais.

## 5. Capacidade de produção

Na GOOD-FOOD Factory são instaladas linhas de processamento e embalagem de nozes, frutas secas e misturas, produção de confeitos completos, linhas para vidraças de doces e decoração. Além disso, existe uma seção de embalagem manual, onde são fabricados produtos de segmento premium ou pedidos de pequeno porte. Além das instalações de produção, a empresa possui seus próprios armazéns para produtos acabados, bem como uma frota de carros para transporte de produtos para venda.



A empresa produz cerca de

# 800 artigos





# Informações de contato



Rússia, Moscou, 5/3, Gamsonovsky pereulok, Centro de negócios Gamma

☎ +7 495 981-56-56

✉ [nuts@good-food.ru](mailto:nuts@good-food.ru)





O projeto Made in Russia é uma plataforma de comércio e mídia digital. Inclui a agência de informações comerciais Made in Russia em 12 idiomas, assim como uma casa comercial digital que vende e promove bens e serviços no exterior. As empresas registradas na plataforma recebem o direito de usar o logotipo do projeto Made in Russia, acesso ao programa de fidelidade, serviços e instalações.

