



Made in Russia



Empresas. Marcas. Exportadores. Indústria alimentícia



TIM.Co

A empresa TIM.Co é uma produtora russa de doces orientais Church-hela (chuch-hela) sob sua própria marca Madjo. Este produto pode ser chamado de uma inovação retro - o doce, feito de acordo com uma receita antiga, organicamente misturado com as tendências modernas de uma alimentação saudável.





TIM.Co

A empresa TIM.Co é uma produtora russa de doces orientais Church-hela (chuch-hela) sob sua própria marca Madjo. Este produto pode ser chamado de uma inovação retro - o doce, feito de acordo com uma receita antiga, organicamente misturado com as tendências modernas de uma alimentação saudável.

Churchhela é um doce oriental suave à base de suco natural, farinha e nozes, que é um prato tradicional dos países transcaucasianos (Geórgia, Armênia, Azerbaijão), e na Rússia é produzido nas regiões limítrofes com a Geórgia - Cáucaso do Norte, em particular, Ossétia do Norte. A empresa cozinha igrejas-hela por receitas tradicionais, dando prioridade às matérias primas naturais locais. Os helas de igreja são recheados com nozes, avelãs ou uma combinação de nozes e frutas secas. O recheio de Church-hela é feito à base de uva, romã, cereja ou suco de damasco. A embalagem a vácuo mantém o produto fresco e o protege de influências externas.



As vantagens da empresa são: matérias-primas de alta qualidade (nozes, sucos); ausência de conservantes e aditivos de sabor na composição; teor mínimo de açúcar - somente para suavizar a doçura do suco natural; é produzido de acordo com o padrão GOST; embalagem brilhante e elegante, design e impressão de alta qualidade.

História da origem da empresa

A CEO da TIM.Co Larisa Dauyeva passou sua infância na cidade georgiana de Rustavi, perto de Tbilisi, e no verão ela foi para um pequeno vilarejo da Ossétia na estrada militar georgiana nas montanhas, que fica exatamente no meio entre a Geórgia e a Ossétia. Foram suas lembranças da infância - natureza, montanhas e culinária da avó (kada, tortas ossetianas, igreja-hela) - que formaram a base de sua marca Madjo.



Produtos

Os produtos da marca Madjo estão na gama de produtos para uma alimentação saudável, pois são feitos somente de ingredientes naturais e não contêm conservantes. Sob a marca Madjo você pode encontrar cinco tipos de church-hela: uvas de nozes, church-hela com uvas de avelã, church-hela com romã de nozes, church-hela com cerejeira de nozes, church-hela com noqueira e damascos de ameixa.



Produção

O Church-hela é cozido com frutas ou suco de frutas silvestres. O suco é fervido, uma pequena quantidade de açúcar é adicionada se necessário, então a farinha de trigo é adicionada e aquecida enquanto se mexe continuamente até obter o espessamento desejado. As nozes amarradas em um fio são imersas na massa pronta. A imersão das porcãs é repetida até formar uma camada de massa com uma espessura de 1,5-2 mm. Secar a igreja-hela no armário de secagem por 24 horas. A igreja-hela acabada é embalada e aspirada. Em seguida, é colocada em uma caixa de papelão de marca.

Vendas

Todos os produtos da marca Madjo podem ser adquiridos em lojas online (no site oficial da empresa, assim como nos mercados OZON, Beru, GOODS), assim como dos parceiros da empresa: Perekrestok, UTKONOS, Fruit Mail, Fresh, SeasonMarket, RusSlad, Tomate & Cucumber, GreenGo, Barn, Green Shop, BioTochka, Obedenika.



Exportação

Em maio de 2020, a TIM.Co concluiu seu primeiro

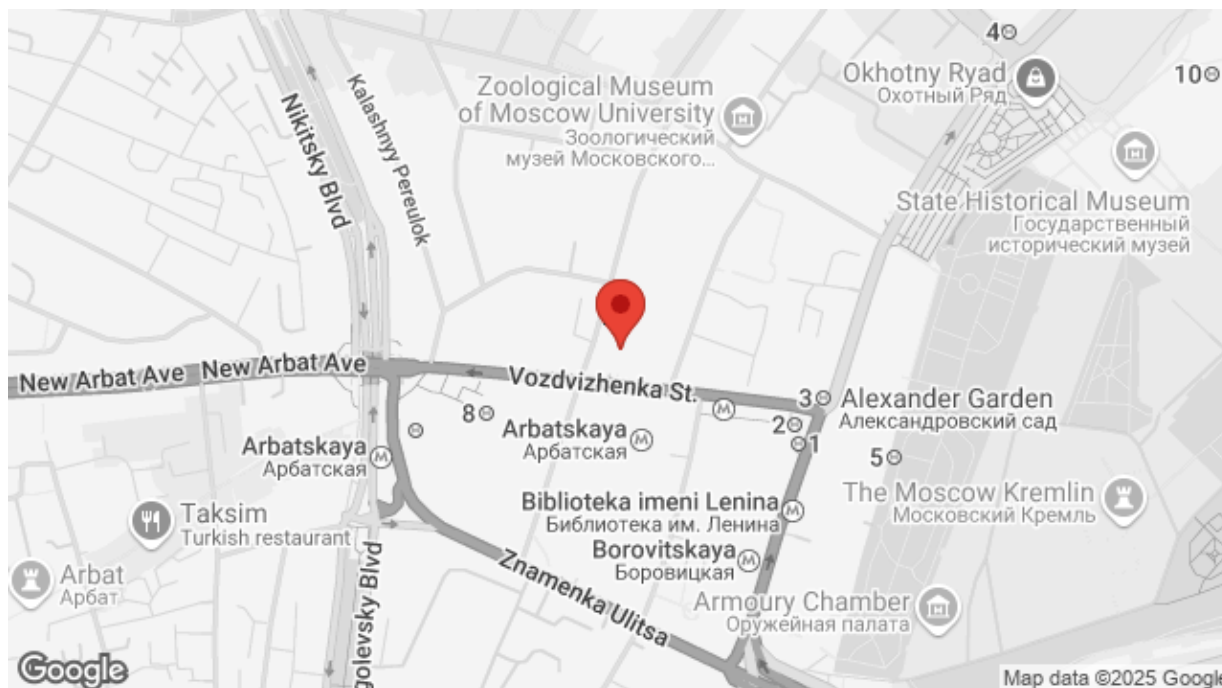


contrato de exportação com uma empresa americana por 20 mil dólares. Além de expandir a geografia dos produtos, a administração da empresa também pretende, num futuro próximo, expandir a matriz da gama e desenvolver uma linha de produtos sem glúten.

4 fatos:

1. A TIM.Co tem duas marcas registradas próprias: Madjo (nome verbal) e designação pictórica (desenho exclusivo da embalagem).
2. Todos os produtos da empresa são fabricados sem a adição de conservantes.
3. Todos os produtos da empresa são feitos de castanhas locais, que crescem em uma área ecologicamente limpa da Ossétia do Norte.
4. Os produtos da Madjo, de acordo com a classificação de um dos maiores mercados da Rússia - OZON, pertencem à categoria de produtos mais vendidos, e tem o maior número de feedback positivo dos clientes.

Informações de contato



Rússia, Moscou, 10, ulitsa Vozdvizhenka

 +7 495 120-42-51

 info@chuch-hela.ru





O projeto Made in Russia é uma plataforma de comércio e mídia digital. Inclui a agência de informações comerciais Made in Russia em 12 idiomas, assim como uma casa comercial digital que vende e promove bens e serviços no exterior. As empresas registradas na plataforma recebem o direito de usar o logotipo do projeto Made in Russia, acesso ao programa de fidelidade, serviços e instalações.



Página da marca

<https://monolith.madeinrussia.ru/pt-br/catalog/3285>

pr@madeinrussia.ru