



Made in Russia



Empresas. Marcas. Exportadores. Indústria de viagens (operadores, hotéis, produção e serviços)



Vodohod

A frota, composta por 26 navios de quatro decks, faz cruzeiros de Moscou, São Petersburgo, Samara, Nizhny Novgorod e Kazan ao longo dos principais rios da parte europeia da Rússia, rotas turísticas populares, e também organiza excursões exclusivas ao longo do rio Yenisei siberiano ao longo da rota Krasnoyarsk - Dudinka.





Vodohod

A frota, composta por 26 navios de quatro decks, faz cruzeiros de Moscou, São Pet ersburgo, Samara, Nizhny Novgorod e Kazan ao longo dos principais rios da parte europeia da Rússia, rotas turísticas populares, e também organiza excursões exclusivas ao longo do rio Yenisei siberiano ao longo da rota Krasnoyarsk - Dudinka.

A pequena frota de passageiros da empresa de cinco unidades dos tipos Moscou, Neva e Vodokhod oferece transporte regular de passageiros nos Distritos Federais do Noroeste, Central e Volga.

Os navios de Company





A Vodohod não é apenas líder no número de navios de cruzeiro fluvial na Rússia e transportou turistas, mas também uma garantia de altos padrões de qualidade de serviço, segurança e investimento na indústria de viagens fluviais.

Assim, para seus passageiros, a empresa preparou cerca de 250 programas de excursões variadas.

Cruzeiros fluviais

Os cruzeiros fluviais são perfeitamente adequados para férias em família - como parte da

Cerca de 70% dos turistas da empresa são clientes regulares que já fizeram várias viagens com a

De acordo com o último estudo da publicação de Cruise Industry News (uma influente fonte de

viagem, preparou um programa de entretenimento para adultos e crianças. Para os jovens viajantes há animadores infantis nos navios, salas de jogos equipadas, há um programa especial com jogos e master classes.

informação no setor) - 2020 European River Cruise Market Report, a Vodohod é a líder dos cruzeiros fluviais russos com uma participação de mercado de 33,8%, e também ocupa o terceiro lugar entre as maiores marcas envolvidas em atividades de cruzeiro nos rios da Europa.



Política de preços

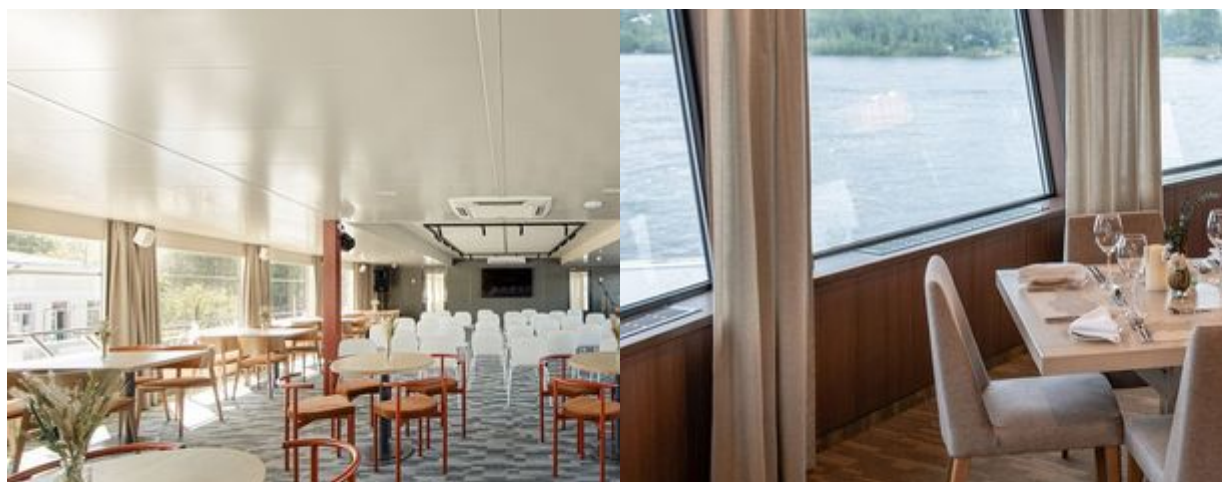
A Vodohod tenta formar ofertas vantajosas para os clientes, oferecendo descontos para reservas antecipadas, a oportunidade de pagar antecipadamente por parte do serviço em pacotes e a um preço favorável, além de realizar

Além disso, para expandir a geografia dos passageiros em 2020, lançou uma campanha Ticket as a Gift, que oferece descontos no custo de passagens aéreas e ferroviárias de outras cidades para o local de início da navegação.

Os produtos da empresa são divididos em três linhas dependendo do preço dos cruzeiros (Vodohod, Vodohod.Premium e Vodohod.Luxury) a fim de atender as necessidades de todos os turistas. A maioria dos clientes da

promoções regulares, como o Place como present e.

empresa compra excursões 9-10 meses antes do início do cruzeiro, aproveitando os descontos na reserva antecipada, o que indica uma alta fidelidade do cliente.



Melhoria dos serviços

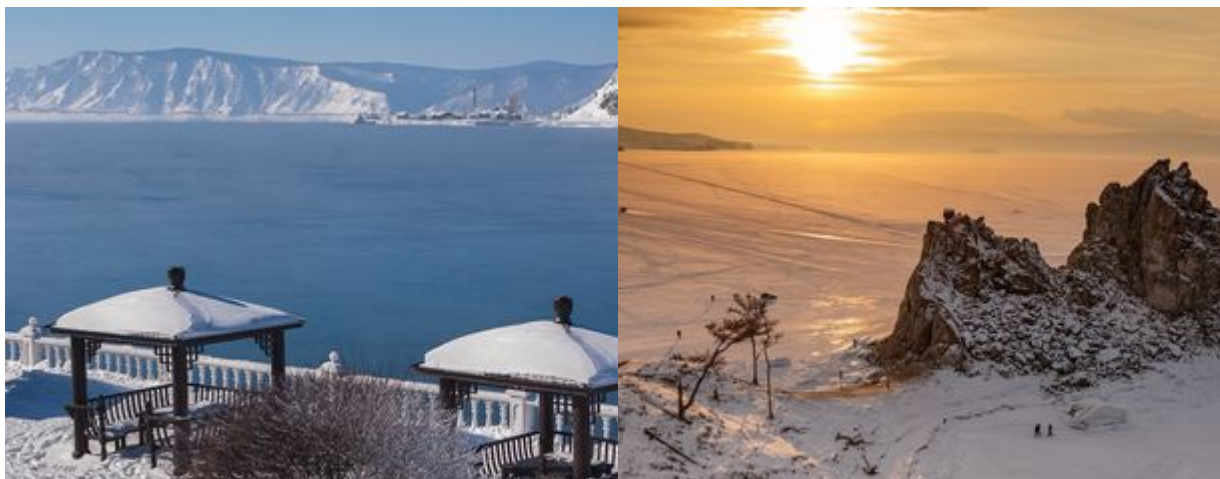
A empresa Vodohod não apenas uniu sob sua gestão todos os elos da cadeia de serviços, mas também expande constantemente a gama de serviços existentes, pois a melhoria do padrão e da qualidade do serviço é uma das prioridades da empresa.

A cozinha a bordo dos navios Vodokhod sempre foi uma espécie de cartão de visita da empresa. Pela navegação 2020 foi desenvolvido um novo sistema gastronômico com soluções únicas para todas as três classes de serviço de navios a motor: a diversidade foi introduzida e o conceito gastronômico em todos os navios a motor foi melhorado, cuja mudança foi atendida por famosos chefs de marca russos, e o serviço também foi melhorado. Além disso, a partir deste ano, além de novas opções no menu, os navios terão novos locais de atração: cafeterias

com sobremesas de marca, bibliotecas de vinhos e bares temáticos.



Além disso, a empresa está constantemente trabalhando para melhorar a qualidade do atendimento ao cliente e desenvolver serviços e meios de comunicação adicionais convenientes. Assim, especialmente para os hóspedes existe um aplicativo móvel e uma TV interativa, com a ajuda da qual é possível obter algumas informações de viagem, assistir a filmes, encomendar comida para a cabine diretamente das telas dos dispositivos móveis, bem como ouvir o áudio guia, aprender a programação das excursões e muito mais. A direção da Vodohod em modo constante desenvolve novos rumos turísticos: conquista de Yenisei, cruzeiro direto às ilhas Solovetsky, acesso ao Mar de Azov, e em planos - Baikal e Ártico.



Turistas estrangeiros

Ao longo de sua história, a Vodohod mantém laços estreitos com parceiros internacionais ao redor do mundo e todos os anos recebe em seus navios várias dezenas de milhares de pessoas de diferentes países. A rota mais popular entre os convidados estrangeiros são os cruzeiros na rota de Moscou a São Petersburgo e de volta.

O número de turistas estrangeiros cresceu em

16% em três anos

Nos últimos três anos (2017 - 2019), o número de clientes estrangeiros aumentou em 16%. Entretanto, devido à situação atual no mundo, associada à pandemia COVID-19, na temporada 2020, estes números

diminuirão significativamente.

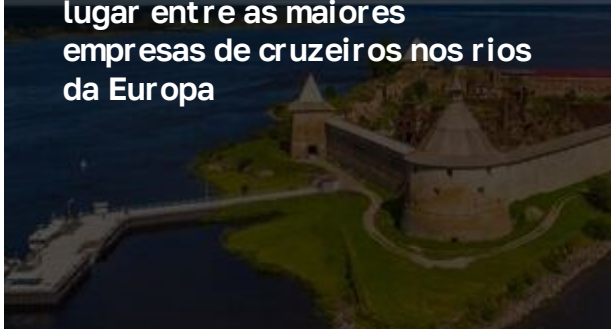


Os navios da empresa têm serviço garantido em inglês, francês, alemão, espanhol e italiano - em cada cidade da rota há um guia profissional com um desses idiomas, a bordo os clientes são assistidos por guias e acompanhantes que falam idiomas estrangeiros. Para grupos com idiomas mais raros, a empresa fornece um lugar gratuito para um operador turístico, que ajuda os clientes com a tradução, se necessário.

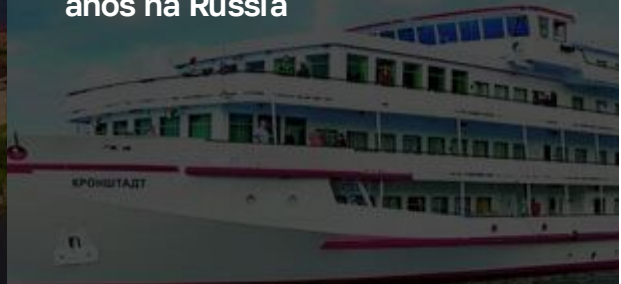
O líder dos cruzeiros fluviais russos



A Vodokod ocupa o terceiro lugar entre as maiores empresas de cruzeiros nos rios da Europa



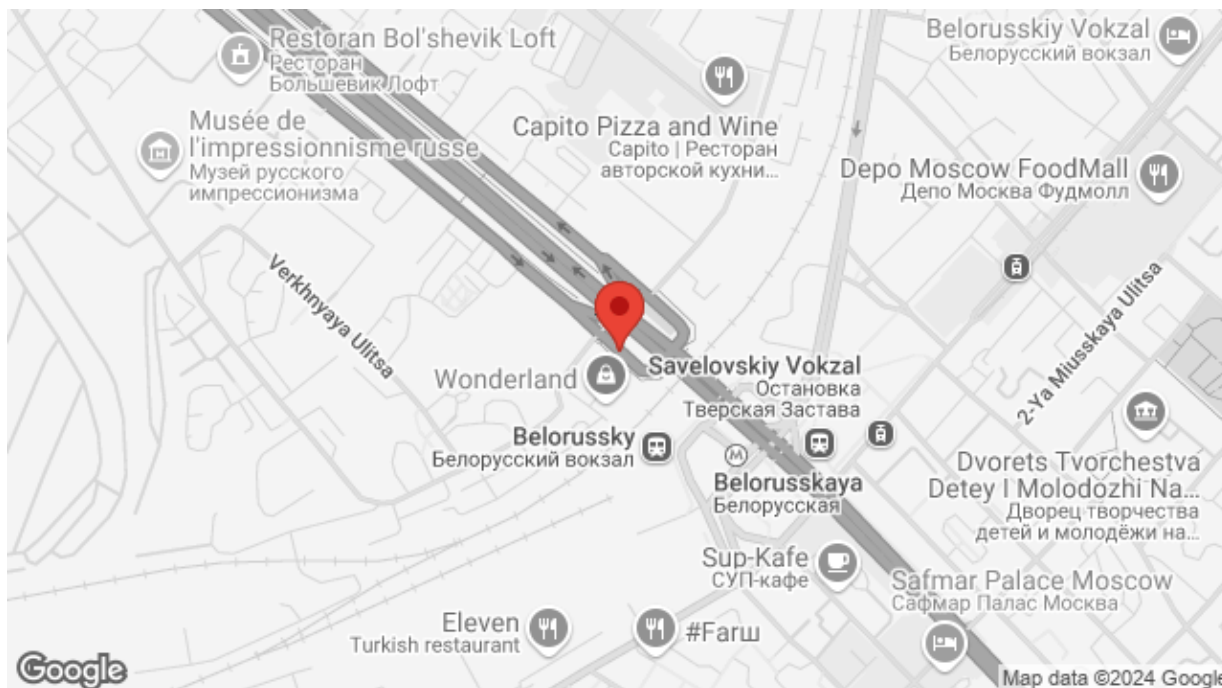
A empresa construiu o primeiro navio fluvial nos últimos 60 anos na Rússia



A participação no mercado interno é

33,8%

Informações de contato



Rússia, Moscou, 15/14, Leningradskiy prospekt

 +7 495 021-18-02

 vodohod_oficial



Сделано в России



O projeto Made in Russia é uma plataforma de comércio e mídia digital. Inclui a agência de informações comerciais Made in Russia em 12 idiomas, assim como uma casa comercial digital que vende e promove bens e serviços no exterior. As empresas registradas na plataforma recebem o direito de usar o logotipo do projeto Made in Russia, acesso ao programa de fidelidade, serviços e instalações.



Página da marca

<https://monolith.madeinrussia.ru/pt-br/catalog/3283>

pr@madeinrussia.ru